

卫星导航、电动车定位……“北斗+”科技应用点亮百姓生活 高新区出台“北斗+”产业多项优惠政策

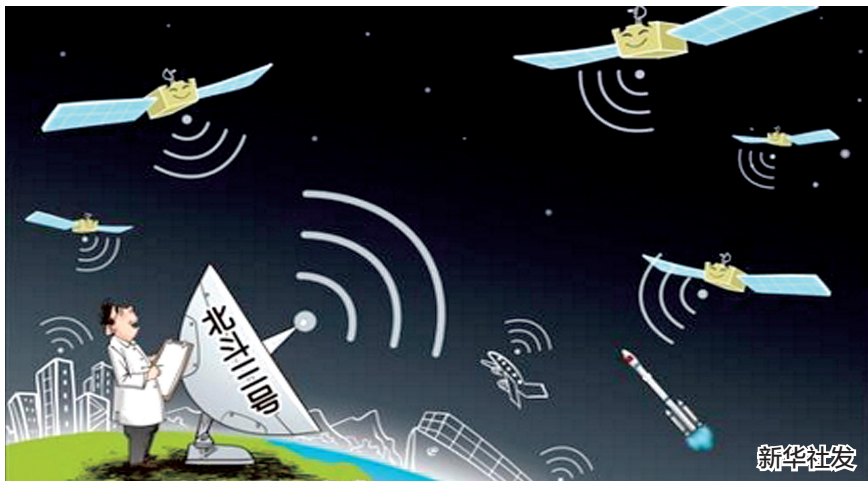
本报讯(郑报全媒体记者 黄永东 刘地 孙庆辉)自动驾驶、卫星导航、电动车定位……9月10日至12日,在郑州召开的中国卫星导航与位置服务第八届年会暨中国北斗应用大会吸引了世人的目光。记者11日从会上获悉,随着北斗三号系统的全面建成,“北斗+”各项科技应用正在从行业内走向普通百姓生活。

北斗定位应用 融入市民日常生活

北斗卫星导航系统是世界四大卫星导航系统之一,主要应用有定位、授时和短报文发送。去年底,北斗三号基本系统已开始提供全球服务。

利用5G的高带宽、低延时,能极大提高北斗位置导航服务的效率。郑州星空北斗导航服务有限公司总经理施全杰介绍,智慧岛自动驾驶巴士就是基于“北斗+5G”技术的项目,“未来的智能社会、智能交通,5G+自动驾驶等都需要这一基础技术支持”。

“人们熟悉的共享单车,在接入北斗地基增强网络后,其定位准确率由之前的10米级提升至厘米级,这让今后找单车更加方便、准确。”郑州北斗企业孵化器有限公司总经理黄忆冰说。



高新区出台促进“北斗+”产业发展举措

中国卫星导航定位协会会长于贤成表示,“北斗”精度提升后,有很多应用场景,比如我们现在的地图导航,就可以区分主路和辅路之间的不同车道,更加方便人们驾驶。北斗系统的应用已成为战略性新兴产业的经济增长点,期望郑州市抢抓机遇,以郑州高新区北斗产业基础为依托,实现产业融合发展。

记者从高新区管委会获悉,高新区在北斗产业发展方面有良好的产业基础和创新优势,拥有信息工程大学等一批北斗领域的知名高校和高端研发机构,集聚了100余家相关产业龙头企业、骨干

企业、潜力企业,规划建设了北斗企业孵化器基地和北斗产业园,将北斗应用产业组团列为十大抓手级工程之一。

11日下午举行的大会专项活动之一——郑州高新区项目对接会暨北斗商业模式论坛上,《郑州高新技术产业开发区管委会促进“北斗+”产业发展的若干措施》正式向社会发布。今后高新区将对新引进的“北斗+”企业,实行房租支持、落户奖励、服务体系支持、市场拓展奖励、科技创新奖励、人才奖励、金融支持、开放交流支持等一系列政策“红利”,促进更多“北斗+”科技应用融入市民生活。

8月郑州CPI 同比上涨3.6%

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏 见习记者 孙珂)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2019年8月份,郑州市居民消费价格同比上涨3.6%,高于国家0.8个百分点。

与去年同月相比,8月份,我市食品价格上涨11.8%,非食品价格上涨1.8%,消费品价格上涨4.9%,工业品价格上涨1.9%,服务价格上涨1.4%。分类别看,食品烟酒类上涨8.5%,衣着类上涨2.2%,居住类上涨0.9%,生活用品及服务类上涨1.2%,交通和通信类下降4.2%,教育文化和娱乐类上涨5.9%,医疗保健类上涨1.9%,其他用品和服务类上涨11.3%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比上涨0.4%。食品价格上涨2.2%,非食品价格持平,消费品价格上涨0.7%,工业品价格下降0.1%,服务价格持平。分类别看,食品烟酒类上涨1.6%,衣着类持平,居住类持平,生活用品及服务类下降0.1%,交通和通信类下降1.3%,教育文化和娱乐类上涨0.2%,医疗保健类上涨0.1%,其他用品和服务类上涨2.2%。

拼多多大数据 “剧透”三四线城市消费量价双增

电商平台的大数据,是反映消费潜力的“晴雨表”之一。近日,记者调研部分电商平台数据发现,三四线城市消费潜力不断释放,中国内需的强劲和韧性可见一斑。

三四线城市订单总量同比增长98%

拼多多选择了平台上70个三线城市、90个四线城市,盘点了2019年1月1日~7月20日半年多的消费数据。数据显示,三四线城市消费者显示出更旺盛的购买需求,正成为拉动消费经济的新增引擎,呈现出“量价”双增长。

从订单量增速上看,三四线城市的

增速远高于平均值。2019年1月1日至7月20日,拼多多用户平均订单量达18.9笔,较去年同期增长37%,每个用户月均订单量接近3笔。在此带动下,2019年上半年,拼多多平台三四线城市订单总量同比增长98%,是全国快递业务量同期增速的3.8倍。

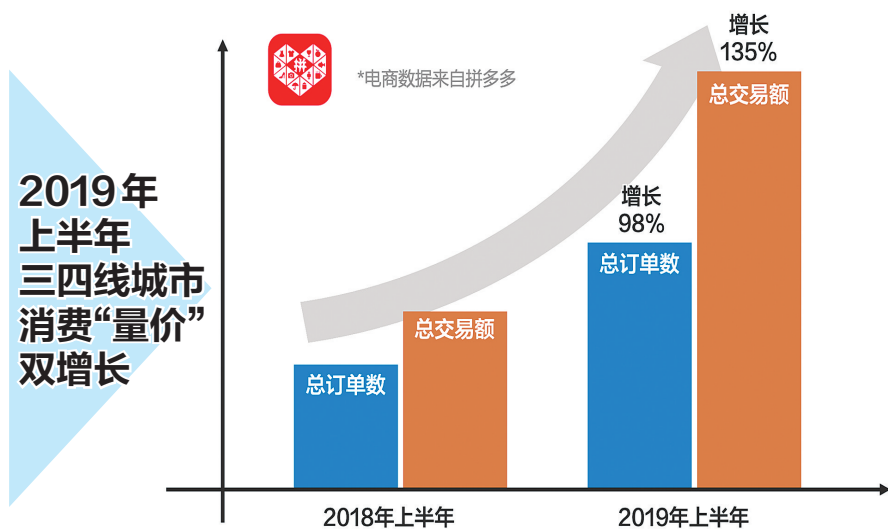
三四线城市用户平均客单价上涨15%

湖南省娄底市商务粮食局副局长易加玉告诉记者,三四线城市特别是农村,消费市场大有潜力可挖。拼多多等电商平台上大量食品、生产生活小工具等,改变了农村的消费观念和消费习惯,尤其是一些日用消耗品比超市售价便宜,降低了消费成本。

从客单价(平均交易金额)上看,三四线城市也明显上涨。上半年,拼多多三四线城市用户平均客单价上涨15%。在用户规模、订单量、平均客单价齐头并进的综合作用下,三四线城市用户交易

额同比增长135%。国家统计局数据显示,2019年上半年,全国社会消费品零售总额同比名义增长8.4%,其中网上零售额增速较快,同比增长17.8%。

不仅买的越来越多,品种也不断多元化。从购买的品类上看,智能家电、厨卫生活电器、家装、家纺、数码、户外等商品销售强势增长,同比增速均超过160%。通过拼多多平台,大量三四线城市用户首次购置了扫地机器人、面包机、投影仪,甚至皮划艇等商品。



电商平台实现农户和用户的精准匹配

智能手机和农村电商的普及,打通了消费品下行的渠道,释放了存量的消费需求。拼多多首席执行官黄峥说,近年来低价智能手机普及,快速让三到六线城市用户上了网,农村互联网的渗透率提升以及微信支付解决了三线以下城市的支付问题,让“快递到村”迅速扩展了电商消费可以覆盖的区域。对于三到六线人来说,电商平台正带来新一轮的消费升级。

另外,电商平台还在不断打通农产品上行的通道,实现农户和用户的大规模精准匹配,挖掘了增量的消费潜力。拼多多

年报显示,截至2018年底,拼多多年度活跃商家约360万,2018年新近160万,其中超过半数来自三四线城市,成为供给侧的主要增量。

记者了解到,云南省与拼多多签署战略合作框架协议,大力推进云南特色农产品上行工作,构建种植、加工、营销一体化扶贫兴农产业链条。未来5年内,拼多多将推动100个“多多农园”项目落地云南,培养5000名云南本土农村电商人才,孵化和打造100个云南特色农产品品牌。据新华社电