

# 郑州高新区将增设12只引导基金

## 总规模72亿元



本报讯 9月6日,郑州高新区石佛园区举行金融工作站正式运营暨股权投资项目路演。河南农开基金、郑州国投资产、达晨创投等创投机构参与了此次活动。

据了解,石佛园区金融工作站是辖区内企业与金融机构精准对接的平台,为企业提供匹配的金融机构、金融产品服务,按照“债权+股权”的思路,助推区内企业良性发展。

在活动现场,郑州高新区管委会总金融师李景辉表示,郑州高新区将增设12只总规模为72亿元的引导基金,协同区内石佛园区、枫杨园区等4个园区打造市场化金融服务体系,解决企业的融资问题。记者 孙庆辉 文/图

## 石佛园区金融工作站成立 首批5家企业路演

据悉,石佛园区是郑州高新区去年机构改革后在区内成立的4家专业园区之一。

自去年6月份正式运营以来,该园区运营中心通过走访、会谈等,为园区企业提供了涵盖各类政策申报咨询服务、银企对接及项目路演等各类型服务。

9月6日,作为石佛园区金融工作站成立后的首场路演活动,来自高新区的匠多多、一刻足球、采果猴子、浩创农业、中业科技5家企业参加,获得了在场投资机构的高度关注。

在5个路演项目中,匠多多获得阿里巴巴投资,持股比例为20%。该企业经营范围包括装饰工程设计、灯具安装及维

## 将增设12家引导基金 助力高新区企业发展

李景辉对石佛园区金融工作站寄予了很大希望。他表示,希望石佛园区继续发挥好店小二精神,以金融工作站为依托,发挥好桥梁和纽带作用,服务好企业。

据了解,最近几年,郑州高新区在股权投资方面积极尝试,截至2019年7月底,高新区完成6只政府引导子基金注册,总规模18.6亿元,对沃特节能、日立信、酒便利、百川环能、大华安防等区内企业进行了股权投资。

近期,郑州高新区基金管理委员会决定再设12只引导基金,总规模约72亿元,包括:转贷基金、天使基金、智能制造基

修、搬家服务、建筑工程施工等业务。

中业科技是一家以人工智能(AI)混合翻译为核心,服务于全球互联网社交、电子商务、政务等相关跨境领域的高科技互联网企业。其包含人工智能、多语言社交网络服务、互联网行业应用服务三大业务板块。

石佛园区运营中心主任魏民表示,未来金融工作站将按照每月两次的组织频率,为园区企业提供更为精准的金融资源对接服务。“石佛园区将以金融工作站为平台,为企业提供匹配的金融机构、金融产品服务,按照‘债权+股权’同步推进的工作思路,形成良性的发展态势。”

金、创业投资基金等,计划发行10亿元中小企业集合债。郑州市将成立200亿元郑州国家中心产业发展基金、10亿元的传感器基金。

李景辉表示,这些基金陆续落地后将重点关注高新区企业,通过政府引导,吸引外部市场机构投资区内企业。

“高新区管委会金融服务体系将和石佛园区、枫杨园区等共同构建起市场化金融服务体系,大力推动适配园区企业金融需求的各类金融产业的落地与发展,为广大投资者、创业者提供良好的金融服务,有条件的还要力推进入资本市场。”李景辉说。

## 郑大学子智创“巡游哪吒”

### 再获中国机器人大赛水下项目冠军

本报讯 8月31日,为期3天的“2019中国机器人大赛”在青岛即墨创智中心体育场落下帷幕。来自清华大学、浙江大学等207所国内知名高校共1109支队伍参加比赛,参赛人数超过3800人。经过一番角逐,来自郑州大学空中机器人实验室水下组的“智海队”以几乎两倍的优异成绩战胜了第二名,再次获得了水下机器人项目冠军。

中国机器人大赛(CHINA ROBOT COMPETITION)是目前中国最具影响力、最权威的机器人学科竞赛之一。自1999年以来,该赛事已经连续举办了20届。该大赛具有科技含量高、学科跨度广、参与面广和展示性强等特点,在国内智能制造领域具有举足轻重的地位。大赛设置了篮球机器人、服务机器人、武术擂台赛、水下机器人、空中机器人等17个“水陆空”项目。

记者 孙庆辉 文/图

## “巡游哪吒”水下显身手

据了解,本次斩获水下机器人项目冠军的机器人名叫“巡游哪吒”:长54.3cm、宽40.8cm、高28.4cm,重12.2kg,就像动漫中新生的“魔丸哪吒”。红色“外衣”包裹着它黑色的“身体”,头部玻璃罩内的两个270度“鱼眼”摄像头是“眼睛”,底座的电机是“肢干”,负责图像识别的主控板是核心“大脑”,控制机器平衡的主控板是“心脏”,各个“器官”有机协调,共同完成机器人的运作。

谈及“巡游哪吒”的实践应用,队长金仁标表示,作为水下组主打的AUV无缆水下机器人,它可以进行水底各种设备的安装维修、海底环境勘探、深海矿藏开采和科学考察作业等。特别是在海难搜救、水下防入侵技术、物种跟踪探测等领域具有突出的应用价值,应用前景非常强大。



## 传承与创新是卫冕秘诀

值得一提的是,郑州大学在上一届比赛中凭借“小黄鱼”机器人也获得了此项目的冠军。比起去年,今年最大的亮点在于机器算法上的升级,图像识别技术由原本的“1.0时代”跨越到了“2.0时代”:首次应用人工智能的方式,给机器人加上了“神经网络”,使它真的像“人”一样能够自主识别目标框体。在外形上,今年的“巡游哪吒”新添了两个螺旋桨,变为六桨,增强了机身的稳定性。此外,相较于往年传统的手涂防水胶,今年采用了机器自动调制和填充防水胶的形式,来增强机器人的密封防水性。

据介绍,为了这次比赛,“智海队”的队员们4月份就开始了对机器的讨论与构思,6月份完成初步设计,7月初开始买材料并着手加工和调试机器,直到

8月28日才真正完成制作。而暑假期间,队员们都没回家,从早上八九点钟工作到晚上10点钟,全天待在实验室也是常有的事。“忙的时候我们也会直接睡在实验室里,但在工作之余,我们也会休息和娱乐,劳逸结合。”金仁标笑着说道。

“实际上,今年我们能够卫冕,秘籍就在于传承与创新。”金仁标解释,继承上一年的队员们设计的软件,并在此基础上进行程序和硬件的更新换代,每一年的队员都在进行着相同的作业,制造出一台台与时俱进的、不同的机器人,这已经成为实验室的传统。金仁标说道:“实验室就相当于我们在学校的第二个家,我们希望实验室的精神能够传承下去,永远辉煌。”

## UWB黑科技“入驻”华为体验店

本报讯 近日,位于郑州高新区的联睿电子与华为正式签约“华为UWB手机无线防盗器项目”,首次将UWB超宽带高精度定位技术应用于手机零售行业,此举将为华为体验店带来全新购机体验:顾客能够在店内自由走动体验手机、平板等电子产品,摆脱有线防盗的限制。

据悉,去年8月,联睿电子与12家友商共同参与“华为UWB手机无线防盗器项目”的竞标。在此后的一年内,

经过6次送样换代、6次比测后,联睿电子最终以尺寸最小、功能最贴近实用、多次比测性能最稳定,且个别数据超出华为打分表等优势脱颖而出,并于近日与华为正式签约该项目。

联睿电子日前中标“华为UWB手机无线防盗器项目”,将为各大华为体验店提供可摆脱传统手机防盗链的无线防盗器产品,预计年采购数量万套以上。该公司无线防盗器产品使用场景有望大面积落地。记者 孙庆辉