

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

“中部机遇”系列报道之四

编者按

当前,中部地区崛起势头正劲,中部地区发展大有可为。如何推动高质量发展,不断增强中部地区综合实力和竞争力,奋力开创中部地区崛起新局面?对郑州来说,既是机遇,又是挑战。本报推出“中部机遇”系列报道,展现郑州抢抓机遇,担当作为,全力以赴推进国家中心城市建设和,在自主创新、装备制造、生态文明等领域取得的成就和亮点。

开放高地阔步走向国际舞台

开放平台亮点纷呈

7月份,世界500强日本住友商事株式会社与河南中鑫企业集团投资1455万美元在郑州合资设立速美特汽车配件有限公司;8月份,全球四大国际会计师事务所之一毕马威正式入驻郑东新区,完成了从签约到开业的转变……一连串的重大项目落地,标志着由内陆腹地走向开放前沿的郑州,正具有越来越强的国际吸引力。

成绩的背后是郑州坚持开放带动战略,积极融入“一带一路”,大力推进开放平台建设和体制机制创新。

记者从市商务局获悉,上半年,全市利用外资与引进域外境内资金1370.2亿元,增长8.3%,其中,实际利用外资22.2亿美元,增长1.3%。全市新签约项目259个,签约总额3478.9亿元,增长14.2%。新开工项目200个,投资总额2080.7亿元,增长10.3%。

今年上半年,“五区联动”综合发力。记者获悉,上半年,郑州航空港经济综合实验区主要经济指标保持较快增长,质量效益稳步提

升,发展动能持续增强。初步统计,地区生产总值完成375.1亿元,同比增长10.3%;中国(河南)自由贸易试验区郑州片区制度创新红利效应日益显现。截至目前,形成了120余项制度创新成果,新增注册企业达到50099家,注册资本5873.8亿元,是自贸试验区成立前的近3倍,平均每天入区企业80余家。

郑洛新国家自主创新示范区郑州片区核心区创新创业生态和“四个一批”培育取得实效,科技型中小企业群体全省领先;中国(郑州)跨境电子商务综合试验区服务效能快速提升,日均处理能力1000万包,通关速度500单/秒,货物集疏范围覆盖全球70%国家和地区;国家大数据(河南)综合试验区郑州核心区引进中科院计算所大数据研究院、海康威视中原区域总部等大数据企业158家,产业规模超过200亿元。

不难发现,“五区联动”综合发力,实现了“五区”资源共享、产业耦合、优势互补,为全市对外开放提供了强大平台支撑。

国际交往日益频繁

近几年,借助于对外开放,郑州的国际交往日益频繁。

2015年12月14日,上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十四次会议在郑州举行。初担大任的郑州激动中还有些局促,如今,郑州多次历练,在国际舞台上已经越来越从容。

2017年9月,匈牙利国家贸易署驻郑州代表处落户经开区;2018年4月,郑州成功举办2018郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典;3个月后,2018年7月17日,欧洲铁路交通联盟2018年度大会暨亚欧互联互通产业合作论坛(郑州)召开,会议期间,郑州与国际铁路联盟、波兰国家铁路货运公司、西班牙托马斯货物物流公司、西班牙加泰罗尼亚物流运输公司等分别签署了合作备忘录,重点在铁路交通、货运运输、物流服务、企业技术等领域开展合作。

2018年7月18日,由国家发展改革委地区经济司和欧盟委员会地区与城市政策总司联合主办的第13次中欧区域政策合作研讨会在郑州召开;2018年9月5日~8日,第二届国际民航组织航空货运发展论坛在郑州市举行。

2019年3月14日到15日,由国家发展改革委、外交部主办,省

发改委、省委外事办、郑州市人民政府承办的“一带一路”国际合作典型项目研讨会在郑州召开。

2019年6月28日,由中共中央对外联络部和中共河南省委共同主办的“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在河南的实践之乡村振兴”专题宣介会在河南成功举办,其中来自12个国家的117位政党领导人和代表参加在郑参访活动。

一系列重要的国际国内会议相继在郑州举办,也为本土企业全方位“走出去”提供了机会和平台。据悉,郑州本土企业跨国经营服务体系加快构建,中铁盾构、宇通客车等一批代表郑州品牌、郑州质量的企业集团叫响全球。郑州实现由主要输出劳务、粮食,到贡献郑州制造、郑州创造。

正如习近平总书记所说,回顾历史,开放合作是增强国际经贸活力的重要动力。立足当今,开放合作是推动世界经济稳定复苏的现实要求。放眼未来,开放合作是促进人类社会不断进步的时代要求。

如今的郑州,正由对外开放的跟跑者变为内陆开放高地建设的先行者。今后,郑州开放的大门会越开越大,“朋友圈”也会越来越广。

7月18日凌晨1时54分,总第2318班中欧班列(郑州)满载着1549吨货物从郑州出发驶向万里之遥的德国汉堡。至此,中欧班列(郑州)已累计安全运营六周年。

9月2日,随着安途交通信息技术股份有限公司正式入驻河南自贸试验区郑州片区,标志着郑州片区新注册企业突破5万家。

.....

以上只是郑州对外开放的一个缩影。近年来,郑州牢记习近平总书记嘱托,站位全局谋大势,以国家中心城市建设和带动开放全局,充分发挥“四路”“五区”战略叠加优势,积极构建高水平开放载体平台体系,主动参与全球资源配置和产业分工,实现了开放水平的重大跃升,由“内陆腹地”变身“开放高地”,从中心走向国际舞台。郑报全媒体记者 赵柳影



一列中欧班列(郑州)满载着货物驶出郑州铁路集装箱中心站(2018年7月18日无人机拍摄) 新华社发

“四条丝路”华丽出彩

积极融入“一带一路”建设,郑州“无中生有”打造“四条丝绸之路”,推动内陆城市走向开放前沿,培育更加出彩势能。“四路”的协同发展,也成为郑州链接世界的融合之力。

持续加快推进郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设,形成了“一点连三洲、一线串欧美”航线网络,覆盖23个国家近200个城市,郑州机场客货运吞吐量跃居中部地区首位。如今,南美车厘子、澳洲牛肉、荷兰鲜切花越来越多地出现在国人的生活中,其实这些产品大部分都是通过郑州转运到全国。

在郑州的超市里,市民越来越容易购买到来自法国的红酒、比利时的巧克力、德国的牛奶和啤酒……在欧洲,来自中国的服装、家电、小商品等也在丰富着

当地人们生活。

以中欧班列(郑州)为桥梁,欧亚两洲的人们正享受着“陆上丝绸之路”建设带来的实惠。

作为郑州连接世界经济体的陆上通道,中欧班列(郑州)由郑州出发,穿越中亚,抵达欧洲,打通了亚欧这条经济大动脉。依托中欧班列(郑州),进一步加强了郑州与欧洲地区在多式联运、物流和贸易等领域的合作,让郑州和欧洲地区在深度融入“一带一路”建设下共同探讨互利合作新机遇。

在郑州跨境电子商务综合试验区,来自全国各地的商品汇聚于此,随即销往世界;来自全球的好东西,也在这里短暂停留后分发至全国各地。

“网上丝绸之路”建设,不仅让郑州市民实现了“买全球”,也

提升了我市企业的研发、生产、销售环节,让更多企业实现了“卖全球”。

郑州致欧网络科技有限公司是我市具有代表性的互联网跨境电子商务企业。旗下产品类目主要分为家居用品、户外用品、办公用品、宠物用品四大类。借助“网上丝绸之路”,该公司去年境外收入突破15亿大关。公司旗下“SONGMICS”品牌享誉海外行业市场,产品畅销美国、德国、法国、英国、意大利、西班牙、日本等36个国家和地区。

借助于“海上丝绸之路”建设,郑州的海洋梦一路向东。郑州积极发展铁海联运,有效衔接青岛、连云港等重点港口,加快建设“内陆无水港”,正在形成以郑州为中心、区域节点城市为支撑的陆海货运通道枢纽。