

行稳致远,为百姓财富保驾护航

——访郑州银行资产管理部副总经理买亚平

洞察市场 满足百姓理财需求

普通百姓通常对银行理财产品的销售环节比较了解,而对资产管理部却甚少了解。近年来,郑州银行理财业务呈现井喷式增长,在市场中获得了很好的口碑。诸多傲人成绩背后,郑州银行资产管理团队都发挥了关键性的基础支撑作用。

“简单来说,资产管理部有两个作用:一个是看市场,另一个是看需求。”买亚平说,近年来,中国金融市场发生了翻天覆地的变化。银行资产管理部必须了解市场,深度挖掘市场的需求和痛点。力求在瞬息万变的市场中坚

守价值,抓住市场中的投资机会,稳健地为老百姓争取超额收益,就是他们一直以来的初衷。

从最早单一的存款储蓄,到如今银行理财、股票、基金、信托等诸多资产配置,买亚平坦言,随着各种投资理财产品越来越多,面对琳琅满目的理财市场,老百姓投资理财需求也出现了快速增长。

“既要抓准市场热点,又要满足投资者需求,作为理财产品的设计者、研发者,服务好老百姓,实现财富保值增值,这就是我们资产管理部的主要工作。”买亚平说。

资管新规趋严 实现双向保护

2018年,备受关注的金融机构资管新规终于出台。对于老百姓来讲,资管新规下,再也不能像过往一样闭着眼睛在银行购买理财产品了。

“以前老百姓接触的都是刚性兑付的产品,资管新规落地以后,刚性兑付已经成为历史,银行理财产品不再保本,银行理财出现亏损可能会是越来越正常的现象。”买亚平认为,资管新规也好,理财新规也罢,其实对于银行系统从业者来说是一种保护。打破刚兑在对银行的投资能力提出要求的同时,对市场 and 老百姓的道德风险来说也是一

种缓解。更重要的是,对投资者来说是个很好的教育机会,要逐渐接受理财产品可能有波动。未来,商业银行将逐渐作为投资机构被认可,而不是简单的存款机构。

“作为行业中优质城商行的代表,我们自主研发了带有郑州银行标志的系统信用评价风险体系。转型期间,我们将全力以赴做好扎实转型,练好内功,避免不必要的投资风险。”买亚平说,平稳度过新规之后,郑州银行的再造投研能力、销售能力、产品能力、风险控制能力等都将得到进一步提高。

不求“大而全” 但要“小而美”

买亚平说,每款理财产品以及其相关交易工具会涉及的市场风险、信用风险、操作风险、流动性风险等,银行要对这些风险进行全面审核和评估。资产管理部的风险能力永远是第一位的,要在合规性、流动性的前提下,保证产品稳健运行,“我们也会将风险和投资相互调整,引导投资者树立正确的投资观念”。

面对投资市场的风云变化,他只用四个字来概括:行稳致远。“郑州银行追求的不是规模经济,不做‘大而全’,而

要做‘小而美’,由‘规模化’向‘价值化’发展。未来的市场,比拼的不是简单的数字,而是金融机构的投研能力。专业人员、专业技术,才能抓住市场机会。郑州银行也将做好科技赋能,升级渠道管理。利用大数据做好客户分层,做好线上渠道的发展,建立新的金融生态圈。”

买亚平表示,今后,郑州银行将继续从客户的实际需求出发,坚持“价值投资”的理念,为客户获取长期稳健的投资回报。

■ 保险短讯

“平安920”寿险 为家庭健康保驾护航

9月9日,中国平安举AI科技之力,集一站式金融生活服务,推出今年第二次波段式营销活动——“平安920”金融生活消费节。上线首日,“平安920”活动成交额即突破1400亿元,迎来此次金融生活消费节“开门红”。此次“平安920”金融生活消费节以“以AI之名,为你放价”为主题,设置“AI健康、AI出游、AI理财、AI国潮”四大AI主题消费场景,致力于满足消费者“衣食住行玩财”等多场景的金融生活消费需求,为广大客户带来一场盛大的金融消费狂欢节。平安人寿表示,“平安920”活动是向客户、公众展示公司产品、服务和科技应用的重要窗口,未来将进一步推出更多优质的产品与服务,提升客户消费体验,为客户家庭健康幸福生活保驾护航。

薛光明

太平人寿 快速理赔获客户称赞

商丘夏邑A先生于2016年9月为父亲投保太平人寿“福禄倍至”、附加康悦医疗保险,为两岁的儿子投保“阳光天使”、附加真爱健康保险。2019年7月,A先生的父亲因为糖尿病住院,当月,儿子又因滑膜炎住院治疗。9月12日,当A先生和父亲带着理赔资料来到太平人寿柜面申请理赔时,柜面服务人员立即使用太平保APP为客户现场操作“秒赔”程序,两份理赔款均在受理两分钟内到账。A先生父子惊讶之余,对太平人寿的“神速”理赔称赞有加,A先生当场表示要为自己的女儿加保一份重疾医疗保障计划。牛艳雪

河南太平人寿推动 金融知识普及月宣传活动

太平人寿河南分公司自8月底启动宣传月专项活动以来,持续在全省系统进行广泛深入的推动,取得了良好的效果。目前,该公司主要采用职场电子宣传屏、柜面张贴海报、户外展位讲解等方式进行公众宣传。本次宣传紧紧围绕“金融知识普及月宣传活动”的主题,分工明确,责任到人,全省宣传一盘棋。除了分公司统一启动外,各地市机构还在分公司启动以后,自行召开专项宣传启动会,精心组织,扎实推动,形成了统一组织、统一行动、上下联动、左右互动的良好局面。在户外宣传活动中,利用散发宣传单、当面讲解、当场回答公众提问等方式,提升公众的风险防范及自我保护意识,切实保护消费者的合法权益,赢得了市民群众的一致称赞。赵康平

当我们在银行网点或者手机银行买到一款心仪的理财产品,享受稳健收益带来的喜悦时,你是否想过理财产品背后的“故事”?

每一款银行理财产品背后,都有一个忙碌的团队在进行资产管理、风险管理,这就是资产管理部。作为做大做强郑州银行零售业务的“幕后英雄”,郑州银行资产管理部副总经理(主持工作)买亚平和他的团队,以创新引领市场,立足老百姓财富保值增值的出发点,为郑州银行资产管理业务实现跨越式发展贡献了不小的力量。

郑报全媒体记者 倪子
通讯员 沈晓旭

理财收益率迎来上调,结构性存款涨幅最大

银行理财收益率 上涨1个基点

相关数据显示,上周银行理财发行数量为1514只,较前一周下降168只。分类型看,上周结构性理财产品发行量为73只,非结构性理财产品发行量为1441只;理财平均收益率为4.04%,与前一周相比上涨1个基点。结构性理财平均预期收益率为4.43%,非结构性理财平均预期收益率为4%。

报告对周发行量在10只以上的银行理财产品收益率进行排名,排名第一的是盛京银行,平均预期收益率为4.61%;其次为青岛银行和浙商银行,银行理财平均预期收益率分别为4.35%、4.3%。

连续下跌的理财产品市场,终于在上周迎来上涨。其中,银行理财收益率涨1个基点;结构性存款平均预期收益率涨13个基点。其中,收益率上涨最高的是结构性存款产品。业内人士表示,资管新规落地后,银行理财打破刚性兑付。由此一来,结构性存款便成为银行吸引低风险偏好客户的主要产品之一。郑报全媒体记者 倪子

结构性存款收益率上涨13个基点

所谓结构性存款,是指商业银行吸收的嵌入金融衍生产品的存款,并与利率、汇率、指数等的波动挂钩或与某实体的信用情况挂钩,使得存款人在承担一定风险的基础上获得相应收益。

上周,结构性存款产品发行数量78只,较前一周减少14只。结构性存款平均预期收益率为3.92%,较前一周上涨13个基点。

由于不少客户对保本理财产品仍“情有独钟”,市场中出现了一些假结构性存款。为整顿结构性存款市场乱象,监管部门重拳出击。例如,今年5月份,银保监会也对假结构性存款产品予以整顿。随着监管对结构性存款产品监督力度的加大,一定程度上也导致银行的结构存款规模进一步降低。