

中大门 保税直购体验中心
BONDED COMMODITY O2O SHOPPING CENTER枢纽+开放
郑在出彩

连通内外

不沿边、不靠海、不临江的河南,通过从空中、陆上、网上、海上四个维度对接“一带一路”,同全球200多个国家和地区建立了贸易联系,127家世界500强企业在河南落户。如今的郑州,功能性口岸数量居内陆省份首位,2018年进出口总额达到5513亿元,朝着“买全球 卖全球”目标迈进。

郑报全媒体记者 聂春洁

海中网上 中原腹地买卖全球

“网上丝绸之路”:跨境电商开启“买卖全球”

2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时,勉励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目“朝着‘买全球 卖全球’目标迈进”。

5年来,牢记习近平总书记殷殷嘱托,郑州跨境电商产业“从无到有”发生了天翻地覆的变化。

跨境电商业务快速发展

2015年11月,郑州跨境贸易电子商务服务试点顺利通过验收。2016年1月12日,国务院同意设立中国(郑州)跨境电子商务综合试验区;2017年9月1日,河南规划建设EWTO核心功能集聚区,着力推进“网上丝绸之路”建设。

据市商务局统计,2019年1~3月,全市跨境电商交易额27.37亿美元,同比增长

16.13%,其中出口16.23亿美元,进口11.14亿美元。

郑州产品网上卖全球

大力推动跨境电商,也为郑州传统企业“卖全球”找到了出口。市商务局相关负责人介绍,通过引导我市传统企业“上线触网”,黎明重工、宇通重工、企鹅粮油等一批传统外贸企业、工业制造企业跨境电商业务保持年均20%~30%增长。传统产业商品出口规模不断扩大,荣盛耐材、郑州锅炉、大汇恒兴、国立进出口等企业所经营的耐火材料、锅炉、箱包、建筑机械等跨境电商销售额年均增长超过50%。

跨境电商走出郑州模式

唯改革者进,唯创新者强。
2018年11月,国务院常务会

议决定,从2019年1月1日起,将跨境电商零售进口监管政策适用范围再扩大到北京等22个新设跨境电商综试区城市,即海关监管模式“1210”政策(跨境电商保税仓模式)将正式应用于北京。

这正是由河南保税物流中心首创的跨境电商领域“郑州模式”——“1210”通关监管模式在全国的推广应用。

郑州在全国首创“电子商务+保税中心+行邮监管”的通关监管模式(海关监管代码1210),实现了跨境电商产品保税行邮进口,实现了严密监管和信息化系统管理;创新“关检三个一”,从口岸延伸到保税物流中心,让海关、国检在同一流水线实施现场查验作业,实现了“一次申报、一次查验、一次放行”,大大提高了通关效率。

“海上丝绸之路”:中原腹地有了“出海口”

不沿江、不靠海的郑州,凭借多式联运,打造了一条海公铁全新组合的“海上丝绸之路”,把“出海口”搬到了郑州、河南企业的“家门口”。

铁公海多式联运提效降费

据介绍,郑州“海上丝绸之路”主要采用铁公海多式联运的方式,从内陆到海港这段距离的运输靠铁路或公路,鉴于公路运输效率高,成为目前衔接出海口的最主要运输方式,占比高达80%。

“四条丝路”深入对接

2019年3月2日,中欧班列(郑州)首条跨境电商专线正式开通,实现“陆上丝绸之路”与网上、海上和空中“丝绸之路”的深入对接。据了解,下一步,郑州国际陆港公司将以郑州为中心枢纽,多线路、多港口、多站点,推广铁公海多式联运模式,通过沿海国内港口,联通“海上丝绸之路”,辐射韩、日、美、欧等国家和地区,并提供双向往返的“一票式”“门到门”服务。

