



做强脊梁

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央准确把握全球化发展新趋势和我国经济新常态的内涵特征,大力推动“一带一路”建设,开创了我国全面开放新格局。

省委、省政府贯彻落实中央决策精神,把扩大开放作为中原更出彩的战略举措来谋划,做出了以郑州国家中心城市建设带动开放全局、加快河南国际化的决策部署。省委书记王国生对郑州提出了“在全省发挥更大辐射带动作用、在全国同类城市竞争中形成更多比较优势、在国际上赢得更大影响力”的要求,从省内、国内、国际三个维度为郑州高水平对外开放指明了方向。郑报全媒体记者 张昕 侯爱敏

居中致远 枢纽之城擦亮名片

做强脊梁 发挥更大辐射带动作用

作为河南省会、中原城市群核心城市、建设中的国家中心城市,郑州是全省对外开放的窗口和名片,是引领带动河南发展的领头雁、主引擎,唯有练好内功、壮大实力,才能更好担起引领带动全省发展的重担。

米字形高铁基本形成,空中、陆上、网上、海上“四条丝路”连通世界,2小时航空圈覆盖全国90%以上人口和市场,2小时高铁圈覆盖4亿人口的生活和消费。郑州的大交通之势已经有了坚实基础。

智能手机、宇通客车、中铁盾构等一批郑州创造、郑州品牌快步走向世界,加速融入全球产业链高端。今年上半年,全市七大主导产业继续发挥对工业生产的引领作用。全市工业七大主导产业增加值同比增长7.1%,拉动全市工业增长5.6个百分点,对全市工业增长的贡献率达74.5%。装备制造业增长8.4%,拉动工业增长3.8个百分点;战略性新兴产业增长12.6%,拉动工业增长3.3个百分点。

擦亮名片,在全国同类城市竞争中形成更多比较优势

比较优势就是比较特色,是一个城市与众不同的独特资源,是一个城市区别于其他城市的最大特色。这种特色最能体现水平、体现优势、孕育竞争力。

正在打造内陆开放高地的郑州,放眼中部、全国乃至全球,同国家中心城市、国内新一线城市、一线城市乃至国际发达城市这样不同范围和层次的“朋友圈”来分析、来

比较、来比拼,努力形成自己的比较优势。

郑州依托航空港实验区、自贸区、自主创新示范区、跨境电商综试区、大数据综试区等10多个国家战略合作平台,加快形成对外开放体系高地和参与国际合作高地,把先发优势变成长期的市场优势、竞争优势,努力打造大开放之势。

郑州深度挖掘商都、嵩山、

黄帝等文化资源,高标准规划建设商都历史文化区、古荥大运河历史文化区、百年德化历史文化区、二砂文创广场“四大文化片区”。

郑州别称“绿城”,绿色是郑州的底色。近年来,郑州大力度推进生态建设,把生态绿化作为郑州建设的主体工程来实施,努力打造山水相依的大生态之势。

积极参与,在国际上赢得更大影响力

2018年,郑州经济发展实现了全市地区生产总值突破万亿元、常住人口突破千万人、人均生产总值突破10万元的“三大突破”,经济社会发展迈入新阶段,更加深入地参与国际分工合作、从全球范围整合利用优势资源有了坚实的基础。

在城市规划建设管理上,郑州以打造国际化城市为目标,以国际化的视野、国际化的思路谋划布局城市功能、组织协调各组团关系,进一步提高

城市建设标准,提供国际化的公共服务、公共空间、公共设施,营造国际化的一流人居环境,提高城市吸引力。2016年至2018年两年间,全球四大会计师事务所密集入驻郑东新区。

郑州加快科技创新,努力科研攻关,掌握了一系列核心技术、尖端技术,拥有了中铁盾构、宇通客车等能够参与国际竞争的好品牌、好产品。

依托自主创新,中铁装备已经成为大直径盾构机、大直径硬岩掘进机

的行业引领者,并在国际市场上叫响了“中国盾构”的品牌。截至目前,中铁装备的盾构机已出口全球18个国家和地区。

高水平扩大对外开放,是中央、省委的期盼,是郑州当前发展阶段的必然选择,是郑州肩负更大使命担当的必然选择。郑州将视机遇为挑战、变压力为动力,打好主动仗、打好“开放牌”,为中原出彩、中部崛起做出新的更大的贡献。



位于郑东新区的郑州高铁线网 郑报全媒体记者 周甬 图