

“中国石榴之乡”后天举办石榴产供销与品牌发展高峰论坛 第二届中国农民丰收节九大活动突出乡趣

本报讯 9月16日上午,荥阳市举行2019年石榴产供销与品牌发展高峰论坛暨中农华盛第一届石榴采摘节新闻发布会。荥阳市高山镇党委副书记、镇长李静,荥阳市农委副主任程东霞,河南中农华盛农业科技有限公司总经理张晓英,河南中农华盛农业科技有限公司销售总经理胡建南参加发布会。

近年来,荥阳市委、市政府以全面融入郑州国家中心城市建设为统揽,以实施乡村振兴战略为总抓手,按照“区域化布局、产业化发展、示范区推进”的思路,发挥优势,突出特色,不断调整优化农业结构,建成了6万亩河阴石榴、3万亩黄河水产、10万亩杂粮杂果和13万亩花卉苗木

林果等特色产业示范区,培育出了河阴石榴、荥阳柿子、广武大葱等一大批品质好、效益高、带动力强的特色农产品。

作为“中国石榴之乡”“中国石榴八大产区”之一,荥阳河阴石榴以籽粒大、甜度高、不用吐籽等优势获得了广大消费者的认可和好评。而荥阳市高山镇党委、政府利用区域优势,紧跟荥阳市特色产业示范区建设步伐,营造良好的发展环境,为投资者提供便捷的发展平台。

据了解,自2013年河南中农华盛农业科技有限公司进驻高山镇以来,通过土地流转、提供劳动岗位等方式,建成万亩石榴种植采摘园,带动了周边穆沟村、石洞沟村、高山村、纸坊村、许村等村的经济

为推动石榴产业的进一步发展,荥阳石榴产供销与品牌发展高峰论坛将于9月20日上午在海龙大酒店举行。届时,荥阳市各级领导,石榴产业相关专家、学者、种植商以及全国乃至国际知名的水果品牌商、渠道商齐聚一堂,共同助力荥阳石榴产业发展。

此外,荥阳市第二届中国农民丰收节也将于9月23日(即农历“秋分”)正式开幕,第十五届河阴石榴文化节、特色农产品展销、“中国农民丰收节”书画展等9项活动内容将同步开展。一幅突出“土味、乡味、农味、趣味”的乡村振兴画卷已经就,静待时日惊艳亮相。

记者 姚辉常 通讯员 王瑶

荥阳供电公司提升供电服务 优化营商环境

本报讯 “真没想到,短短十几天就通电了。”9月11日,郑州铁路工程有限公司负责人专程来到荥阳市供电公司送上一面写有“贴心服务 高效快捷”的锦旗,感谢该公司用两周时间完成10千伏变压器高压报装流程。

据悉,自荥阳供电公司全面吹响优化营商环境的号角以来,该公司启动持续优化营商环境,提升供电服务水平行动。

今年上半年,荥阳供电公司全面开展客户走访150余次,确保客户熟知公司便民政策;创新低压小微企业办电模式,通过培训班及现场辅导,提升办电窗口人员技能水平;为营业厅、行政服务大厅配置30套高拍仪,建立“电力营商环境监控平台”。

同时,该公司持续推进“三减四零”(减资料、减环节、减时限、零证预约、零上门、零审批、零投资),提高工作效率,降低办电成本;完善供电服务措施,实施投诉精准治理工作,减少频繁停电投诉,做好扩报装等业务服务工作;创建典型案例学习,扎实开展全能型供电所综合评价;积极推进公司综合能源业务开展,稳步推进出租车等充电桩等项目实施;全力做好66处客户侧保电工作,为重大活动提供可靠供电保障。

荥阳时报 王世端 通讯员 王莹 杨志勇

展机电青春风采 迎新中国七十华诞

郑州机电工程学校举办第二届校园艺术节

本报讯 9月12日上午,郑州机电工程学校第二届校园艺术节在学校小广场开幕。

细雨蒙蒙,凉意阵阵,师生们的热情却丝毫不减。快闪《我和我的祖国》《我的祖国》拉开了开幕式的帷幕。体育教师的健美操、舞狮社团的舞狮表演、各专业部的特色活动课展演等依次精彩呈现。深情的歌声、动感的节奏、铿锵的鼓点、青春的律动,赢得了师生的阵阵掌声。

据郑州机电工程学校校长张国福介绍,该艺术节将持续3个月,活动内容包括“爱国歌曲大家唱”“经典诵读”“特色活动课展演”“校园歌手大赛”“校园微电影”等5个赛项,艺术节以培养学生的爱国感情、弘扬传统的经典文化为主线,鼓励中职生树立自信、挖掘潜能,全方位展示师生的精神风貌和艺术才华,以昂扬的精神和饱满的热情迎接新中国七十华诞。

记者 姚辉常 通讯员 崔玉龙 文/图



禾田集教育:为孩子提供优质教学课程和教学服务

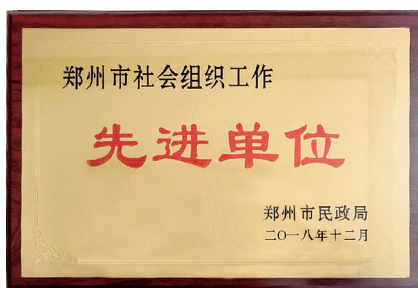
本报讯 8月12日下午,一对夫妻兴冲冲走进禾田集索河校区把一面锦旗送到张国鑫老师手里,感谢他孩子英语的启蒙和考前的英语辅导。他们就是2019年考入清华大学的陈志卓父母。陈志卓妈妈说:“孩子的英语成绩从不让他担忧,是因为有良好习惯为孩子的高中三年学习做铺垫。”

禾田集教育老师张国鑫讲,陈志卓从五年级就开始跟他学习,一直非常喜欢这个孩子。虽然他稍稍有些内向,但是他对学习近乎执拗,不愿放弃尚未掌握的每个知识点。他踏实肯学,同时又保持着良好的学习心态,善于总结经验,在高手如云的班级里从不胆怯,所以他的成功绝非偶然。

据了解,禾田集是一家专业从事中小学文化课、艺术课辅导的教育培训机构。禾田集致力于为孩子提供优质的教学课程和教学服务,让孩子在家门口就能接受到大城市一样的文化课、艺术课培训。学校以“强化学生文化后劲,提升学生艺术素养”为使命,不但注重学习成绩的提升,更注重孩子良好习惯的培育与养成,用文化和艺术的双向驱动,让孩子在快乐的氛围中得到成长。

荥阳时报 王世端

通讯员 李秀菊 文/图



优化教学服务管理体系 形成十大教学特色

在长期的发展过程中,禾田集教育不断优化教学服务管理体系,逐步形成了“十大教学特色”。线下线上双课,高效学习拓展;思维可视呈现,轻松理解演绎;分层测试入班,精确报班定位;课堂课前测试,阶段考评把;周周电话回访,全息沟通反馈;课后学聊补差,确保无一掉队;小额班型授课,人均高频互动;学科生态分层,定期选课走班;建立个人档案,记录成长轨迹;持续教育模式,学业生涯规划。

以办好家门口的优质教育为己任

禾田集教育从创办至今,已成功助力上千名莘莘学子考入全国985和211等重点名校。

禾田集研发总部为每一个单体校区增加了无限动力,让每个校区都能最大限度地把孩子成绩和艺术修养做到极致。在学生家长的关注和支持下,以成为中国中小学生欢迎的、富有感染力的文化艺术教学机构为目标,以办好家门口的优质教育为己任。

禾田集获得的荣誉称号:被郑州市教育局评为“民办教育十佳单位”“辅导机构先进单位”“教育平安校园建设先进单位”,被郑州市民政局评为郑州市社会组织“先进单位”,被荥阳慈善总会评为“慈善先进组织”等。

以教师为主导 以学生为主体

禾田集的文化艺术课在课堂理念上坚持“3A教育(Aim-Attempt-Achieve)”“3i课堂(internet-interest-improve)”和“3师服务(线上助学师、线下培优师、家校学管师)”。在课堂模式上坚持“以教师为主导,以学生为主体”的双主交互式

“六步骤教学法”,在课堂评价上坚持“知识与技能、过程与方法、思维与创新”的“三维目标评价原则”。在学生能力培养上坚持“卓越的学科能力、卓越的协作能力、卓越的探究能力”的“三大能力培养原则”。