



壮山河

我与共和国同龄

70年栉风沐雨,70年铿锵前行。有这么一群人,他们与新中国同龄。从襁褓到古稀,他们或是追梦者,或是亲历者,或是见证者。他们用行动与汗水,传递奋斗圆梦的正能量,歌唱祖国,祝福祖国。

吕厚标:生活有朝气,满街都是精气神

“作为共和国同龄人,见证伟大祖国日新月异的发展变化,守住初心全心全意为人民服务,为社区建设发光发热多做贡献。”管城区城东路街道商城花园社区,吕厚标老人一遍又一遍重复入党誓词,心潮澎湃不已。

吕厚标1976年从部队转业到郑州市电焊条厂,先后任政工科长、副厂长、厂长和总经理。2001年退休后,担任社区红色记忆宣讲员,通过一则又一则红色故事,缅怀革命先驱不朽的足迹,聆听红色经典。

“做衣服离不开针线,电焊条就像机械加工的和线一样,绽放夺目光彩,释放巧夺天工的神奇。”吕厚标诉说着往事,在计划经济时代,郑州市电焊条厂有500多名职工,承担着河南省的生产焊接任务,生产的电焊条分配到各地市物资部门,曾经荣登河南省利润50强企业。有一家炼钢厂轴承磨损严重,为了攻克这一技术难关,吕厚标带领技术人员加班加点,开发

出高硫黄电焊条,延长了轴承寿命,获全国技术进步奖。

“走遍全世界,都说中国好!从吃不饱到吃饱,由吃饱到吃好,生活充满朝气,满街都是精气神!”吕厚标曾经到过欧美发达国家,外国人对中国人多跷大拇指,连声“OK”。落后受欺负,贫穷遭白眼,只有发展改革才是硬道理。然而,20世纪70年代,郑州市道路狭窄,楼房低矮,基础较差,工作生活环境落后;如今,高铁地铁、四环路、高架桥,大楼林立,繁华热闹,就连老旧小区和社区楼院都一天比一天美起来。

吕厚标担任红色记忆宣讲员,每逢学生放寒暑假,就为辖区中小學生举办革命传统教育讲座。他采用群众



化的语言,将宣传材料编印成红色名片、红色小册子,走街串巷发放到居民手中,把党的声音、党的温暖带给群众。吕厚标表示,要守住初心,发挥余热,竭尽全力为社会多作奉献,努力“发光发热”。

郑报全媒体记者 王思俊 文/图

庆祝新中国成立70周年特刊

2019年10月1日 星期二 统筹:王长善 编辑:潘登 美编:宋笑娟 校对:一广

让金融服务惠及更多百姓

浦发银行九家分行联动,送金融知识进万家

如何有效防范金融风险,一直以来都是关系群众切身利益的热点问题。为进一步普及金融知识,9月1日~30日,浦发银行郑州分行、开封分行、南阳分行、安阳分行、洛阳分行、商丘分行、新乡分行、许昌分行、信阳分行等9家在豫分行,在全辖范围内组织开展了2019年“金融知识普及月、金融知识进万家”暨“争做理性投资者、争做金融好网民”活动。通过深入学校、企业、社区及商场街道,让金融服务惠及更多老百姓。
倪子 张俊 魏兰兰



开展金融知识宣传活动

全行联动 多形式普及知识

日常生活中,消费者经常遭遇各种各样的金融知识困惑,诸如什么是非法集资?信用卡怎么使用才划算?怎样辨别电信诈骗?凡此种种,不一而足。

“近年来,我国银行业持续快速发展,金融产品和服务方式日趋丰富,眼花缭乱的金融产品也对消费者的金融素质提出了要求。为顺应消费者的金融需求,银行开展了金融知识宣传活动,它能帮助消费者正确理解和使用金融服务,更好地享受金融便利。”据浦发银行郑州分行相关负责人介绍,针对消费者在金融方面的疑惑,浦发银行河南地区的9家分行用一个月时间,全行上下联动,为金融消费者进行了集中解答。

例如,浦发银行郑州分行下属的金水

支行、东风路支行、航海路支行、经三路支行等支行结合网点特点和客户需求,开展了形式多样的宣传,深受客户好评;浦发银行信阳分行通过户外LED展示“普及金融知识、防范金融风险、共建小康社会”“正确使用金融服务、倡导理性消费投资”“保持冷静、珍惜幸福、远离非法集资”“提升金融素养、争做金融好网民”的宣传主题,在填单台、公众教育资讯区等区域摆放各类金融知识的宣传资料;浦发银行洛阳分行则尽可能“走出去”,开展网点周边宣传,主动为金融消费者提供上门金融知识普及服务,采取户外发放宣传折页、定点咨询服务等方式向特定人群及特殊群体进行宣传,向社会公众有力传导掌握金融知识的必要性,有效提升社会影响力。



进校园普及金融知识

因地制宜 有针对性重点宣传

“同学,你知道什么是‘校园贷’吗?假如你需要钱的时候,会通过哪些途径借钱呢?”9月20日,浦发银行新乡支行组织员工来到河南师范大学新联学院,为在校学生进行金融知识宣传。向在校学生普及防范电信网络新型欺诈、网络安全、校园贷等相关知识,详细讲解了非法集资的害处以及如何识破非法集资的各种化身,提醒学生在网购时小心网络支付陷阱、谨防披着各式伪装外衣的电信网络诈骗行为。

9月19日下午,浦发银行商丘神火大道小微支行的工作人员走进周边社区,向小区居民现场讲解金融理财相关知识,提醒居民识别和远离非法集资。他们用接地气的语言向大家讲述了日常生活中如何防范ATM、电信诈骗,以及识别假币等金融知识,并通过一些发人深省的案例,告诉大家如何识别诈骗手段,防止被骗,更好地掌握防范方法。

据悉,本次“金融知识进万家”活动主要针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,面向金融消费者、投资者和广大网民,在宣传基础金融知识和风险防范技能的基础上,提升大众金融素养和风险责任意识,保护其免受违法违规金融活动侵害,让金融发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

“我们希望通过开展‘金融知识进万家’活动的宣传,能够提高社会公众对金融消费者合法权益保护的重视程度,进一步加深消费者对银行金融产品和服务的认知水平,提升社会公众对电子银行、理财产品等金融产品的安全意识和风险识别能力,达到金融知识普惠的活动效果。”浦发银行郑州分行相关负责人如是说。