

热血沸腾 是文明旅游风



游客众多的电影小镇秩序井然

喜庆有序,逾1400万人长假逛郑州

本报讯 这个国庆长假,在喜庆新中国成立70周年的欢乐气氛中,郑州众多景区及文化场馆红旗飘飘,喜气洋洋。十一长假,全市共接待游客1408.5万人次,实现旅游收入53.3亿元,全市公共图书馆、文化馆、美术馆进馆人数达7.31万人次。郑报全媒体记者 成燕 文/图

文旅活动传递爱国情

假期全市文化和旅游市场安全有序,全市各大景区及文化场馆纷纷推出丰富多彩的国庆主题活动吸引游客。嵩山少林景区推出拍摄“合影留念·热爱祖国”“短视频·祝福祖国”等照片

或短视频,发送至自己的微信朋友圈或抖音,可免费领取小红旗和爱国贴纸;郑州黄河风景名胜区推出“告白祖国,打卡集赞赢好礼”活动;巩义康百万庄园举办“放飞和平鸽”“万人歌唱

祖国”等活动。

值得一提的是,位于中牟的建业·华谊兄弟电影小镇这一全新的文旅业态假日吸引众多游客,7天累计接待客流量达17.62万人次,一举成为新“网红”景区。

志愿服务贴心暖心

今年十一长假,多个景区推出“春雨行动”文旅志愿服务活动,成为景区一道亮丽风景线。

郑州黄河风景名胜区每天都有十几名身穿红马甲的志愿者为游客

开展道路指引、旅游咨询、劝导不文明行为等公益性活动,而且专设共产党员示范岗。在郑州园博园举行的“我是小小义务讲解员”志愿服务活动中,几十名10岁左右的小讲解

员志愿者成为一道亮丽风景线。古柏渡飞黄旅游区、樱桃沟景区、黄帝故里、郑州海洋馆等景区都组织了志愿服务活动,为游客提供各种贴心暖心服务。

各大公园游客爆棚 文明成亮丽风景线

本报讯(郑报全媒体记者 裴其娟)国庆期间,我市各大公园广场游客爆棚,游园文明程度持续增加。

比邻郑州CCD的郑州植物园举办的中州盆景精品展等活动成了市民打卡地,唯美的波斯菊花海、精美的盆景作品、恢弘大气的体育中心背景……随手一拍就能引爆朋友圈。截至7日上午,郑州植物园共接待游客16.3万人次。

市动物园引进的3只小白狮等动物与游客见面,并推出了国庆当天生日游客免费游园等优惠活动,吸引了

大批游客。截至7日,市动物园共接待游客19万人次。

郑州雕塑公园节前48件雕塑入园,人民公园、碧沙岗公园、紫荆山公园、五一公园、文博广场等国庆期间装扮一新,游客络绎不绝。

虽然游客爆棚,各大公园广场却鲜有踩踏草坪、摘花摘果等不文明现象,游客已形成如厕排队、把果皮纸屑扔到垃圾桶或自备垃圾袋的良好习惯,处处文明有序,文明游园成为一道亮丽风景线。



志愿者为游客提供服务
郑报全媒体记者 成燕 图

2019国庆旅游消费账单发布 郑州跻身国庆出游全国十二大客源城市

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)在这个国庆长假,有多少人选择了出游?郑州人出游情况如何?昨日,国内最大的在线旅行社携程旅游发布的《2019年国庆旅游账单》显示,郑州排名全国第十二大客源城市。

根据携程跟团游和自由行数据,报告发布了2019年国庆旅游二十大客源城市,分别为上海、北京、广州、成都、深圳、重庆、杭州、南京、天津、武汉、西安、郑州、长沙、合肥、昆明、贵阳、济南、厦门、青岛和无锡,其中郑州位列第12位。

国庆期间郑州市民的出游消费如何?根据携程跟团游和自由行数据,郑州人单次国内游人均花费3237元,出境游人均花费4215元。

什么年龄段的郑州人更偏爱在国庆出行?数据显示,80后、90后已经成为国庆出游的绝对主力人群,占出行总人数的51%。

报告显示,在各年龄段的花费上,50后成为最舍得花钱的人群,单次旅游人均花费达到3340元;带父母出游者人均花费最高,达3768元,而情侣出游紧随其后,也达到3427元。

