

上万件商品 六大国家馆 周末来会展中心逛郑交会“海淘节”

本报讯(郑报全媒体记者赵柳影 李爱琴/文 马健/图)昨日,郑东新区如意湖畔热闹非凡,人头攒动,第二十五届郑交会如期而至。进出口商品展区、人工智能科技展区、文化产业与茶展区等六大行业展区,汇集国内外数万种精品商品,为市民打造一个全新购物盛会。

这周末,不妨带上家人孩子,一起来郑交会逛一逛吧。



绣女现场刺绣,展示汴绣工艺



河南和山东老字号联合展区,道口烧鸡吸引了不少参观者

六大国家馆 展示异域特色商品

据悉,为提升展会国际化水平和国际影响力,本届郑交会加大对欧盟及“一带一路”沿线国家和地区的招商力度,共吸引来自俄罗斯、巴基斯坦、印度、澳大利亚、尼泊尔、朝鲜、日本、泰国等国家和中国香港、澳门、台湾地区以及国内20多个省(市)、自治区的名优商品参展参会。在进出口商品展区,泰国、马来西亚、印度尼西亚、老挝、越南、缅甸等6个东盟国家设立有国家商品馆。

作为最大的一个国家商品馆,装修极具特色的泰国国家商品馆备受市民欢迎,展馆里陈列着榴莲、咖喱、龙眼、罐头、儿童零食等上百种泰国特色产品。

此外,本届郑交会还设立了中东欧商品特装展区,韩国商品展区,共组织近40家韩国企业参展,希望通过郑交会,让更多韩国本土产品进驻中国市场。



进出口商品展区



人工智能科技展区的智能机器人产品



河南和山东老字号联合展区,章丘铁锅成了热门产品



人工智能科技展区,一只可以走路可以卖萌的机器狗

借助“海淘节”,培育郑州会展新IP

作为郑州市传统的优势展会,今年郑交会也在发生改变,希望注入新活力、展示新形象,吸引更多年轻人参与。为此,首次设立“海淘节”,消费者将可买到比平常最低价更便宜的商品。

在现场,记者看到包括中大门、陆港集团、万国优品、云书网、一涵汴绣、酒帮办、明日众购、集成、百福国际、达令网、全速网等参展商联合参与“海淘节”,每家企业

都精挑细选,拿出畅销商品,进行促销。

国际陆港相关负责人介绍,他们共准备了上百种产品供市民挑选,大多都是平时热卖的产品,现场的效果也很好,不少年轻人前来选购。据悉,“海淘节”期间,参展商品的价格普遍要比平时最低销售价再低20%。

“郑交会已经走过了25年,可以说伴随了一代人的成长。如何

让郑交会继续陪伴下一代成长,我们需要改变消费者对郑交会的传统认识,要注入新活力,展示新形象。”主办方相关负责人说,举办首届“海淘节”,就是为了吸引足够的年轻人参观购物,使郑交会注入年轻活力,同时助推参展企业借助“海淘节”实现品牌推广、客户增值、渠道拓展。希望通过“海淘节”的举办,能够培育郑州会展新IP。

54家品牌企业 带来600余匠心产品

今年郑交会,还首次设立了河南、山东等省市组织的上百家老字号品牌企业参展。皇百界老陈醋、道口烧鸡、牛忠喜烧饼、福兴斋童子鸡……这些大家耳熟能详的河南老字号品牌,在交易会现场吸引了不少市民前来品尝、购买。

“展会刚开始,我们已经卖了50多只,现场做都来不及。”上午11点,记者看到,道口烧鸡展区前排了长长的队伍,一坛烧鸡刚出炉,便被市民抢购一空。

在老字号品牌山东展

区,记者看到东阿阿胶、德州扒鸡、崔字牌香油等众多山东老字号代表性品牌。

山东省老字号企业协会秘书长魏子杰说,这次山东参展商品非常丰富,以老字号为主的54家知名品牌企业,带来了600余种匠心产品,涉及食品、工艺品、服饰、酿造、酒水等七八个门类,“山东、河南都地处平原,人文和口感比较接近,带这些产品过来,希望能开拓河南市场,并借助郑交会平台,进一步加强企业间的交流与合作。”

首次设立人工智能科技展区

如今,人工智能已经成为最热的风口。本届郑交会首次设立人工智能科技展区,主要展示家用智能机器人、无人商店、智慧交通、智慧城市、智能消费电子、智能穿戴设备、搜索引擎、图像处理、人脸识别、智能科

技类商品等与生活息息相关的产品。

在深圳市城市漫步科技有限公司展台前,一字排开的智能学习机器人、商务引导机器人等,各个身怀绝技,吸引了大批的科技爱好者。

甩甩胳膊、踢踢腿,能歌善舞

的小E机器人,不仅长得萌,本领也不小,能够根据主人的语音执行命令;萌力爆表的小漫在家机器人,是个呆萌可爱的捣蛋熊,不仅能够自动识别主人的话语,还可以与孩子进行玩耍学习。