

T04-05

2019年10月14日 星期一
统筹:胡田野 编辑:王梓
美编:宋笑娟 校对:邵晓梅

奔跑 郑州 马力十足

赞不绝口

马首是瞻

郑州是一座拥有3600年不间断建城史的古城,也是正在建设中的国家中心城市。而“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛,是郑州历史上第二次举办的这座城市“专属”的国际马拉松赛事,也是郑州有史以来“最高起点、最高规格”的国际马拉松体育赛事。当城市遇到马拉松,当一个生机勃勃正在快速发展的现代化城市将举办一场高规格、国际化的马拉松赛事,自然是一件惹人瞩目的“大事件”。

10月13日,第二届郑州国际马拉松赛在郑州激情开赛。进入第二年的“郑马”,继续以“高起点、高标准、高品质”为准则,以“大平台、大视野、大传播”为手段,以“有活力、有文化、有温度”为方向,旨在打造一场国际化、精品化、高标准、全民性的品牌赛事。尤其是“国际郑”的风采通过CCTV5的现场直播,呈现在全国观众的面前。这也是CCTV5第一次对河南的马拉松赛事进行直播,刚刚进入“二年级”的“郑马”创造了河南马拉松赛事的历史纪录。参加郑马比赛的选手,在电视观众面前一展自己的风采!

在“郑马”的鸣枪时间、起跑时间确定之后,迅速引来全国媒体的关注。新华社、新华网、人民网、央视网、新浪网等国家权威媒体纷纷给予报道,河南及省会郑州的媒体更是不甘落后,不仅郑州电视台、郑州广播电台,以及郑州报业集团旗下全媒体矩阵等郑州本地

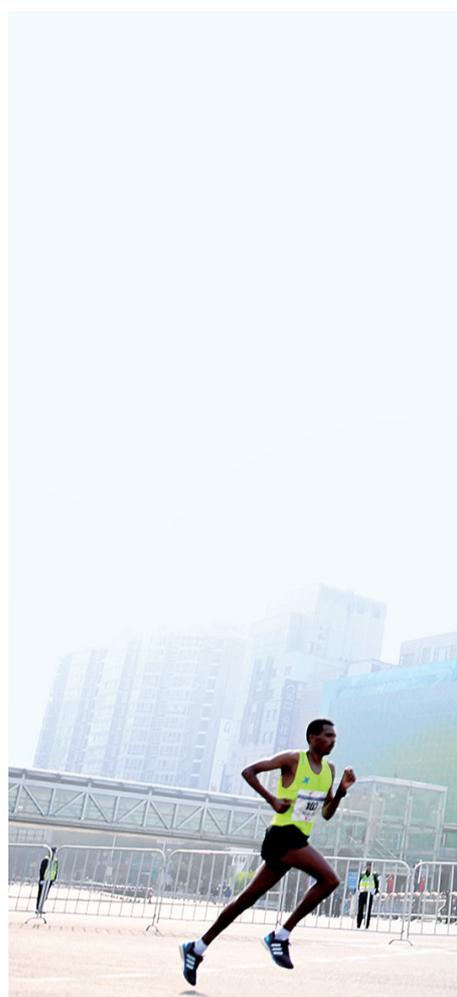
媒体在第一时间进行了报道,省内的主流媒体也都加入到报道行列中来,而今日头条、新浪、搜狐、腾讯、网易、百度、凤凰网等国内知名的新闻网站,以及新体育、爱燃烧、马拉马拉、来跑吧、我要赛等专业体育自媒体也都报道了“郑马”的消息。共有来自省会及全国的百余家平面媒体、自媒体、网络平台等纷纷对郑马进行报道。

文字、图片、音频、视频多种形式,传统媒体、网络媒体和新媒体齐上阵,让“郑马”得到了全方位、多角度、大范围的传播,迅速成为热点新闻。据组委会的不完全统计,昨天一天,全国共有百余家各类媒体对“郑马”进行了报道。“郑马”能这么快吸引来媒体的广泛关注,说明郑州具备很强的吸引力,人们对郑州举办这项赛事也是期待已久。

除了媒体给予郑马高度关注外,外地选手和省会市民都对这次马拉松给予高度赞扬。郑马给市民提供了一个很好的平台,是一场具有普遍性和广泛参与度的比赛,这也是国家现在倡导的全民体育的重要抓手。我们看到了许多的参赛团体,其中更是有感动中国人物陇海大院这样的正能量团体。

跑友们纷纷坦言,虽然郑州国际马拉松今年第二次举办,但是起点高、标准高,赛道上有着满满的正能量,既能体现体育精神,又能体现大家的文明素养。

郑报全媒体记者 刘超峰



参赛选手比赛中经过二七纪念塔 新华社发

中国田径协会副秘书长水涛: 将郑马打造成全国精品赛事

“郑州地处中原大地,是河南省的省会,郑州马拉松的影响力肯定很大!”应邀参加昨天“郑州银行杯”2019郑州国际马拉松赛开跑仪式的中国田径协会副秘书长水涛,开门见山地对记者说。

谈及对郑马初印象,水涛说,“从赛事组织、赛事规模等方面可以看出郑州市政府对于郑马赛事高度重视,而且支

持很大。”10月份正值国庆期间,今年又恰逢新中国成立70周年,水涛告诉记者,国家体育总局和中国田径协会对于郑州马拉松赛十分重视,“我们也多次召开协调会,将来也会从政府角度对于郑马从各个方面给予更多的关注、支持和重视,把郑州马拉松打造成全国精品马拉松赛事。”

今年郑马已经升入“二年级”,赛道

进行重新设计,赛事水平有了进一步提升,对于郑马今后如何能不断更上一层楼,水涛也给出了中肯的建议:“一是要得到政府和社会各界的大力支持;二是要多走出去看看国内的金牌以及国际金标赛事,学习这些赛事的先进之处,向这些赛事看齐,做出郑马的标准、做出郑马的特色、做出郑马的水平!”

郑报全媒体记者 陈凯



参赛选手尽情展示青春风采 郑报豫览摄影师 陈俊杰 图