

云车展、发放电子消费券、火车站商圈配套升级 管城回族区出实招促消费增活力稳增长

促消费 增活力 稳增长

管城云车展百万现金抽奖第一轮大奖揭晓



本报讯 你“管”消费，我“管”买单。近日，管城云车展百万现金抽奖活动举行。此次活动是真金白银的现金奖励，也是管城区百万现金大奖的第一轮抽奖，第二轮将在7月初开启。抽奖对象是4月18日~5月28日在管城云车展购车的消费者。

据悉，自4月18日管城云车展活动启动以来，区商务局积极组织辖区28家车企参与进来，加大线上、线下的立体宣传，精准高效地推广活动信息，总点击量过千万，数万人逛云车展，受到郑州本地群众的热烈关注。截至5月

28日，共销售汽车2496台，累计销售额近4亿元。据区统计局数据统计，增幅超30%的车企7家，全区增幅预计20%左右。下一步，区商务局将立足职能，进一步延伸服务触角，尽心竭力为企业解决生产和经营中的实际困难，并积极落实相关奖励政策，帮助更多企业从疫情影响下摆脱出来，提振消费信心，让消费者走出家门，助力辖区企业有序复工、减负脱困，激发企业活力，大力推动管城区经济市场回暖。

记者 柴琳琳
通讯员 黄帅 文/图

金岱街道

加快推进夜间经济发展 节会活动展现城市夜间魅力

本报讯 近日，金岱街道加快推进夜间经济发展。街道引导夜间经济集聚化、特色化、品牌化发展，摆脱传统惯性思维，把夜晚当做白天的延伸，打造更多夜间消费场景，开发更多夜间服务和产品，切实满足群众的多元消费需求，并把购物、餐饮、娱乐等多种业态进行有效整合，形成联动集聚效应。同时，街道积极做好辖区亮化工作，开展夜间灯光造景，做好街景打造、装饰照明、标识指引等工作。在当前亮化基础上，进一步提升标准，着力抓好腾飞路、尚武路、尚庄路、万科广场等重点地段、重点区域的亮化工作，结合周边环境、建筑风格、自然景观等，提炼出具有代表性的文化符号，注重整体性、特色性、

科技性，营造精致、简洁、大气、流畅的城市夜景，营造良好夜间消费氛围。

为营造良好发展环境，街道大力引进国内外知名品牌、网红品牌等，增加更多时尚元素，切实增强对年轻人的吸引力。通过策划举办购物节、音乐节、啤酒节等大型节会，凝聚人气、激发活力、展现城市夜间魅力。

为进一步完善现有商业街区及周边配套设施，金岱街道强化管理措施和服务功能，更大力度优化服务措施，适当放宽夜间消费集聚区特定时段摆摊管制，如万科广场前和阳光城8号院商业街内，在不影响道路交通安全的情况下，允许有条件的餐饮街设置“外摊位”。

记者 柴琳琳 通讯员 李勇

西大街街道

完善食品安全制度 确保夜市期间食品安全

本报讯 为进一步活跃辖区“夜经济”，近日，西大街街道将南关街作为辖区“夜市经济”的“引领者”，联合辖区派出所、食药监等部门对南大街和南关街上的合记烩面、二力涮锅、马记烩面等6家夜市经营商户的经营环境、经营资质、从业人员健康证明等进行审核，与沿街14家餐饮商户签订食品安全承诺书，要求完善食品安全制度，确保夜市期间食品安全。为加大保洁力度，街道实行摊位卫

生商户责任制，要求夜市摊位周围随时清扫。同时，在该路段增配2名环卫工人，增强道路保洁和垃圾收集工作，防止噪声、油烟、污物扰民。实行红黑旗评比，结合“路长制”工作，对经营活动中表现突出的商户授予流动红旗，对落实文明经营不达标、表现落后的商户授予黑旗以示教育，进一步激发各商户负责人的荣誉感和责任感，从而推动各商户赶超比拼。记者 柴琳琳 通讯员 胡婧青

东大街街道

强化企业服务意识 多措并举推动辖区经济平稳发展



本报讯 6月5日，东大街街道党工委副书记曹广凤、办事处主任李翔带领班子成员到中原珠宝城调研，听取企业负责人介绍企业当前的经营情况，并对企业提出的拟新建专用配电设施、门前路面下陷等问题现场察看分析，安排相关科室积极对接，跟踪处置。

近段时间以来，东大街街道结合辖区楼宇（总部）经济和黄金珠宝特色产业、商代王城遗址板块项目建设等实际，强化服务企业和项目意识，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，为辖区经济高质量发展蓄势赋能。

街道夯实基础工作，建立42家“四上”企业台账、9家楼宇企业台账、531家辖区规下企业信息台账等，做到底数清、工作实、渠道畅。同时，强化企业服务，持续强化“三送一强”活动，经常到辖区企业走访，了解企业需求，开展精准服务，为企业解决实际困难。

另外，深化项目建设，抓好商代

王城遗址板块项目服务，目前“两院”（一期）正在进行室内装修，预计今年7月完工；郑州商代城垣遗址公园环境提升工程（一期）已完成工程量的80%以上；塔湾路综合管廊（紫荆山路—东大街）正在进行侧墙模板安装，已完成工程量的65%以上；书院街综合管廊（南大街—紫荆山路）正在进行地板模板安装，已完成工程量的35%以上。

抓好特色产业，吸引与黄金珠宝产业匹配的楼宇（总部）企业入驻，周大福珠宝形象店入驻金多银多珠宝广场，5月29日开业，新增黄金珠宝经营面积200平方米。通过引导金多银多珠宝广场和中原珠宝城黄金珠宝专业商场发放百万电子消费券、开展“三八”女神节让利活动等形式刺激消费，提高经济活跃度。

记者 柴琳琳
通讯员 庞丹丹 文/图

南关街街道

对火车站商圈配套升级 助力区域经济社会活力提振

本报讯 上货、理货、打包……近日，在银基商贸城内客源川流不息，商贸流通呈现繁荣的景象。5月以来，南关街街道以党的建设高质量发展助力区域经济社会活力提振。街道依托大观国贸党支部、银基支部的红色引领导向，建立网红直播基地，联系直播平台及带货主播，洽谈合作意向及模式，通过和流量主播合作进行直播销售。

线下优化，促进消费体验提质升级。临火车站商圈党群服务中心联合临火车站商圈（企业）综治工作中心综合整治临火车站商圈交通秩序，畅通出行秩序，优化营商环境，提升消费体验。如大观国贸在内外场导视、外广场美陈、中庭环境、客流共享等方面提升打造；新天地通信城搭建5G潮品区，开展AR场影体验式选购，打造商场夜景观；不断优化、换代365通信港及配套业务，如365管家、365金融等，打通中

小型3C零售、批发企业之间的资源流通通道，快速实现跨地区、跨层级的数据交换共享。

互惠双赢，抢抓“住改商”激发活力。街道结合“住改商”整治，依托临火车站商圈优势，积极对接商圈内大型商场，牵线搭桥，积极解决“住改商”商户店面经营问题，同时提高辖区商场商铺入驻率，丰富商场业态，激发市场活力。

谋划布局，点亮夜市经济促消费。街道以区“126”工作法为指导，建立临火车站商圈党建及经济论坛服务公众号，围绕商圈和商圈商户发展需要，推行“一站式智能化”服务平台，实现党务、政务、商务信息共享；打造延时经营、特色经营模式，建设集餐饮、休闲娱乐、购物、网红地打卡等功能于一体的夜间经济街区，挖掘“灯光下的潜力”，拉动消费促经济增长。

记者 柴琳琳 通讯员 张磊