

京城路街道

“互联网+”直播带货 助力销售渠道转型升级

6月5日晚7点,荥阳市京城路街道党工委副书记、办事处主任陈秀珍变身网络主播,为京城路街道绿标荞麦、骨汤多钙面、麦芯粉、和合多福益生菌、金满祥葵花籽油等特色农产品现场推介代言。这些经过精心挑选的本地特产以网络直播带货的方式直接推送给了消费者,整场直播带货活动反响热烈,整体销售情况火爆。

“京城路街道位于荥阳市区中心,目前已成为荥阳市特色商贸引领、轨道产业支撑、生态环境优美、宜居宜商宜游的创业基地、文明之窗、中心城区。”陈秀珍通过直播向网友们进行推介。近年来,在荥阳市委、市政府的坚强领导下,街道围绕人民群众对美好生活的向往这一奋斗目标,依托区位优势和政策支持,着力优化产业结构升级,加快转型跨越发展,加大招商引资力度,强化项目建设,全面提升综合环境,相继建成了豪布斯卡、鑫苑·鑫都汇,以及联合财富、时代明珠等居民休闲、消费、创业的特色商业项目,引进了吾悦广场、数字产业园等重点在建项目,植物园、禹锡园、体育馆、象棋广场等已经成为居民群众休闲娱乐健身的最佳去处。

广武镇

镇长直播带货 开启“电商+”助农新模式

6月5日晚7点,荥阳市广武镇党委副书记、镇长李政化身“直播达人”与网络主播一起为本地农特产品“带货”。在直播间,李政对琳琅满目的特色产品如数家珍,金句频出,网友们欢乐互动,两个小时吸引近24万名网友关注和参与,收获订单满满。

广武镇河阴石榴、“鸿沟”牌大葱成为国家地理标志保护产品,该镇建立有河阴石榴、广武大葱、樱桃、富硒梨、葡萄等特色农产品基地,通过互联网+电商物流,开拓市场销路,使农产品销往全国各地。旅游服务业发展迅速,辖区内有3A级桃花峪风景区、汉霸二王城景区、江南春温泉酒店、中原影视城、百果庄园等,是一个集旅游休闲、娱乐餐饮、农业观光、果蔬采摘于一体的好去处。当李政告诉大家,广武镇所有景区全部对外免费开放时,网友们纷纷点赞,评论区十分热闹。“广武有这么好玩的地方呀,一定要去!”“听镇长介绍之后,迫不及待地想去看看。”

直播间持续升温,广武山林下散养柴鸡蛋、“硅珍”面粉、老家挂面、柿霜糖、荣阳小米、韭花酱、香椿芽等经过精心挑选

城关乡

乡长化身主播 硬核带货助农增收

6月3日晚7点,城关乡党委副书记、乡长王遂斌走进直播间,和网红主播一起为当地七种产品“代言”,向全国观众推介城关乡颇有地域特色的农副产品。直播仅两个小时,吸引了近13万网友在线观看,点击量达16万。

在直播中,王遂斌化身“主播”,又兼职“导游”,介绍产品的同时将城关乡的地理位置、风土人情、经济发展、农业物产巧妙地穿插其中,让大家隔着屏幕也能感受到当地的如画风景。他向网友着重推介了当地的特色农产品,有石板沟村天然无公害的“石磨面”,大庙村肉厚质嫩的平菇、圆润晶莹的“冰葡萄”、黄澄澄的富硒“黄金梨”,汪沟村品种丰富的葡萄,桃李村自然散养的鲜鸭蛋,北付河鲜美多汁的水蜜桃



苑·鑫都汇,以及联合财富、时代明珠等居民休闲、消费、创业的特色商业项目,引进了吾悦广场、数字产业园等重点在建项目,植物园、禹锡园、体育馆、象棋广场等已经成为居民群众休闲娱乐健身的最佳去处。



的特色农产品摆了满满一桌,李政变身美食和营养专家,详细介绍各类农产品的特色和营养价值,现场给出的超值优惠,更是赢得网友们连连点赞,频频下单。“为镇长打call!”“必须送上小心心!”“香椿酱好吃!”“看着好有食欲,赶紧下单”等刷屏目不暇接。2个小时的直播,不仅展现了广武特色农产品的魅力,也开启了该镇“电商+”助农新模式,让特色农产品搭上互联网直播的“顺风车”,帮助更多农民增收致富。

等。各类产品既有现货直供、同城配送,又有网上预售,到园采摘,方式多样,能满足多种需求。网友们“买买买”的同时纷纷留言,称“颜值高还健康”“要带着孩子到园里边玩边摘”等。

“除了享誉国内外的建机产业,城关也是全市重要的农产品生产加工基地,乡域南部属于丘陵地带,依傍于风景胜地五云山,土壤肥沃,自然条件优美,适合农作物生长,孕育了种类丰富的农副产品。”王遂斌表示,下一步,该乡将依托区位优势,借助网络平台等现代销售手段,加大“电商+物流”模式推广,积极培育“新农民”“新农业”,为辖域内特色农副产品插上“网络”翅膀,真正让农民群众享受到实惠、增收致富!



直播带货 为特色产品插上“金翅膀”

本报讯 5月29日至6月5日,来自荥阳市13个乡镇、街道的主要负责人走进直播间,为本地农特产品“带货”,为农产品销售、乡村旅游辟出新路径,以实实在在的行动为脱贫攻坚插上“金翅膀”。

荥阳是距离河南省会郑州最近的县级市,总面积943平方公里,总人口71万。这里交通区位优势,历史底蕴深厚,产业门类齐全,名优农产品丰富。今年受疫情影响,荥阳市特色农产品销售和旅游市场遭遇困境。为推动居民消费,助力企业商家恢复生产销售活力,加快农业及旅游业等行业的复工复产,荥阳市5月18日组织“市长天团”直播带货,开启2020年荥阳市促消费、助脱贫直播活动。

继“市长天团”直播带货,荥阳市13个乡镇、街道的主要负责人也纷纷走进促消费、助脱贫乡镇直播间,轮番上镜为千尺塔柿子醋、石榴花牛肉酱、博大挂面等农特产品代言“吆喝”,直播带货。“镇长组团”成为本地产品的代言人,成为本地发展的助推者,架起党和人民群众心连心的桥梁和纽带,帮助农户拓销路、促增收。

据统计,借助手机这个“新农具”,直播推介柿子醋、柿霜糖、蜂蜜、梨酵素、梨醋等特色农产品百余款,吸引了213.58万名网友的互动观看,销售金额达46.07万元。此次促消费、助脱贫直播活动让荥阳好产品走出荥阳、走向全国,让更多的人了解、知道和享受荥阳优质产品,助力乡村振兴,提升农业品牌,促进荥阳经济发展。

记者 姚辉常
荥阳时报 崔睿杰 王焱楠
通讯员 蒋士勋 王晓飞 周沛文 马珂 刘秋实 张婧轶 杨佳佳 张聪慧 王军玲 耿鹏 李进 闫立衡 文/图

刘河镇 镇长直播代言 电商促推脱贫

“大家好,我是刘河镇镇长许国奇,今天,我为刘河镇的农产品代言。欢迎大家走进直播间。”随着许国奇的介绍,一大波的网友涌入直播间。在网红主播的配合下,刘河镇党委副书记、镇长许国奇对刘河镇的小米、芥菜、柴鸡蛋、蜂蜜、红薯粉条、石磨面等多种农产品进行一一推介,两个小时的直播吸引了近3.5万名网友的互动观看,点赞量超过12.1万次。

为了保证此次的直播效果,真正把刘河镇纯天然、原生态的农副产品以最优惠的价格回馈给千万网友,刘河镇乡村振兴办下足了功夫,提前半个月就开始筛选镇域内贫困村的农产品,从产品的品质、口碑、售价等方面多次进行沟通协调,本次直播主推窝

崔庙镇 镇长带货助扶贫 干群齐心促消费

“大家好,我是崔庙镇镇长郑沛溢,今天,我为崔庙产品代言,欢迎大家来直播间做客购买……”伴随着一句熟练的问候语,6月2日晚上7点,荥阳市“促消费 助脱贫”系列活动——崔庙镇直播专场拉开了序幕。在美女主播的娴熟配合下,崔庙镇镇长郑沛溢披挂上阵,为崔庙镇牛肉辣椒酱、柿子醋、果蔬脆等7种农特产品做推广,两个小时的直播,吸引了近15万网友观看互动,点赞量15万次。

王村镇 镇长变身主播 为农旅产品代言

“各位网友,大家晚上好!我是荥阳市王村镇镇长任燕侠,今天我为王村镇农旅产品代言。王村镇灵山秀水,文脉绵延;春天有百花,夏秋有瓜果,被誉为‘鱼米之乡’‘蔬菜之乡’‘瓜果之乡’……”6月2日晚7点,荥阳市“促消费 助脱贫”系列活动——王村镇直播专场在王村镇党委副书记、镇长任燕侠热情、亲和的开场介绍声中拉开序幕。

在2个小时的直播中,任燕侠和网红主播一起为广大网民推介了古柏渡炎黄旅游区、黄河源休闲景区、黄河大鲤鱼、蟹田米和菊花饺子、菊花茶饮、自热米饭、银耳莲子羹、冻干无花果干等5种深加工农产品。并通过抽奖环节,免费送出30张黄河源景区门票,吸引了近12万名网友观看互

张村的石磨面、石庄村的小米、芥菜、庵上的柴鸡蛋、绿壳蛋、陈家岗村的蜂蜜、架子沟村的红薯粉条等6种产品。直播现场,许国奇还隆重推介了刘河镇的文物古迹,其中郑州市文物保护单位——荣汜抗日民主政府旧址就坐落于刘河镇小寨村,每逢建党、国庆重要节日都会吸引众多党员和组织前来重温入党誓词,缅怀先烈;镇域内的旅游资源,三山森林溪谷温泉、农家乐等都会吸引郑州周边人群前来观光采摘。为了增加直播的趣味性,更多地和网友互动,在直播过程中还增加了直播抽奖环节,获奖的网友将得到分水岭村三山温泉的套票,带动直播气氛,起到了很好的宣传效果。



社产品——柿子醋、柿霜饼等。同时,直播中用抽奖送套票的方式,对崔庙镇塔山休闲旅游度假区进行了宣传,观众参与热情高涨,宣传效果良好。

今年以来,面对疫情挑战,崔庙镇在保障民生的基础上,进一步聚焦产业发展,指导各脱贫村做大做强自有品牌的同时,鼓励本地企业尽快复工复产,实现群众就近稳定就业和产业发展齐头并进。



金寨回族乡

20余万粉丝围观直播

6月5日晚,2020年荥阳市“促消费助脱贫 乡镇直播”活动继续举行,其中金寨回族乡的直播间尤为热闹,该乡乡长薛书杰、郑州市新材料产业园区管委会副主任王玉红由“管理岗”走向“服务台”,担任主播推销美食特产和明星企业及其产品,围观粉丝最多时达20余万人。

据了解,此次金寨直播活动先后推介了马寿垛子肉、利福德辣子鸡饅坑肉、成龙烧鸡桶子鸡等特色美食,以及华晶公司的高品质培育钻石、众邦公司填补国内行业空白的高精密磨盘、圣莱特公司拥有世界领先工艺的空心玻璃微珠等。两个小时的直播时间里,主播与粉丝互动不断,大家充分领略了“美食金寨”和“实力园区”的风采与魅力。

有别于荥阳其他乡镇以推介农副产

高村乡

美女乡长化身“带货能手” 为特色农产品代言

6月3日晚7点,高村乡党委副书记、乡长马智慧走进直播间,化身“带货能手”,对着镜头如数家珍,为高村乡农特产品打call,将高村特色农产品以及景区的优势和特点介绍得淋漓尽致。

“这款石榴花牛肉酱,将河阴软籽石榴花作为药用与精选大粒黄牛肉恰到好处地结合在一起,全程纯手工制作、古法熬制,是大家出差、旅游、送礼的首选。”在直播过程中,马智慧不时地与粉丝们进行互动,为大家详细地解说河阴情石榴汁、石榴花牛肉酱、彩虹西瓜、金丝皇菊、园艺花卉等高村的“明星”产品以及昌明牛奶普乐园等游览观光胜地。在仅仅两个小时的时间里,马智慧的带货直播吸引了13万网友在线围观,点赞量18万次。

“本次直播带货是在今年政府工作报告提出的‘六稳’、‘六保’大背景下,为农民线上销售渠道拓宽做的一次尝试。是

汜水镇

利用“新农具” 拓宽农产品销售渠道

6月1日晚7点,荥阳市汜水镇党委副书记、镇长李春梅变身网络主播,和淘宝网红农民二黑哥一起为汜水镇石磨面粉、富硒大米、秋葵茶等特色农产品现场推介代言。

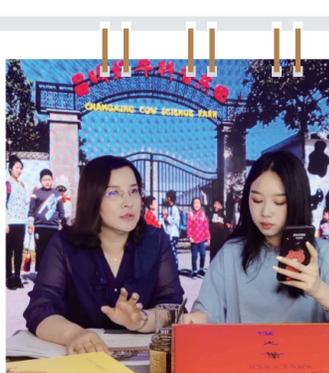
汜水镇古称“雄镇”,位于荥阳市西北17公里处的黄河之滨,汜水之畔,历代多为县治行政驻地,自秦设“汜水关”距今已有3000多年历史,素有“中原之枢”“两京襟带,三秦咽喉”之称,被誉为“河南省历史文化名镇”。“汜水镇因汜河穿境而过得名,历史悠久、文化底蕴深厚,镇内有虎牢关、三义庙、玉门古渡、点将台、饮马沟等历史文化景点。”李春梅通过直播平台向网友推介。

目前,全镇共有耕地面积约5.1万亩,其中黄河南北两岸滩地4.3万亩,种植小麦、药材、山药、石榴等农作物20余种,建设采摘观光示范园2个,石榴基地11个村共4943亩,特色农产品分别有石磨面粉、富硒黄金晴大米、富硒黄豆、富硒麦仁、富硒玉米糝和秋葵茶等。

“下一步,我们将持续发挥‘互联网+’



品为主的模式,此次因金寨辖区规划建设有郑州市新材料产业园区的缘故,直播活动设计了“好客金寨+特色美食+实力园区+高精尖产品”的推介内容,众多粉丝的关注与捧场,也见证了此次直播推介活动的成功。



对我们高村乡特色产品的一次自信展示,也是对自己深厚的文化底蕴、良好的生态环境、奋进的产业经济的一次自信展示。”马智慧表示,下一步将继续做好“店小二”,进一步提高特色产品的影响力,为高村乡及其产品“走出去”打下坚实基础,更为农民增收添翼,为建设“静美高村”赋能,在高质量发展的新征程中迈出有力的步伐。



优势,利用手机这个‘新农具’,通过直播平台等现代销售手段,进一步拓宽农产品销售渠道。”李春梅说,围绕当地旅游资源、农特产品,通过“互联网+旅游+农业”开展精准扶贫、消费扶贫,为群众脱贫增收出力,让农户的口袋鼓起来。