

网友反映自助充值要扣服务费 绿城通:有更多途径充值是免费的

本报讯(郑报全媒体记者 张倩)近日,网友对绿城通充值时扣除服务费一事进行吐槽:每次充值都要扣手续费,充50元扣一毛五,充100元扣3毛……在绿城通自助售卡充值机上使用微信、支付宝等第三方支付平台给绿城通充值时,为什么要收服务费呢?通过哪些途径给绿城通充值是不收服务费的?昨日,郑州一卡通公司相关工作人员,就相关问题作出解答。

提醒:这些途径给绿城通充值不收服务费

据郑州一卡通公司相关工作人员介绍,目前市民对绿城通卡进行充值,无论是线上还是线下,途径非常多。一卡通公司在全市范围内设立了7个客服充值中心,负责全方位为市民办理“绿城通”全种类业务。在郑州市地铁一号线、二号线、五号线及二号线延长

线站内陆续布设了139台自助充值购卡机;在全市部分政务服务中心布设了6台人工智能微客服。与此同时,发布上线“绿城通行”APP,以满足市民使用手机端线上充值需求。此外,2020年7月上旬在“郑好办”APP上加入了“绿城通”充值、购卡、挂失、

解挂及老年卡年审等“一件事”业务。

上述充值途径中,市民通过“绿城通”客服中心、“郑好办”和“绿城通行”两个APP、智能微客服、自助充值购卡机现金支付充值皆不收取服务费,市民可根据自身需求选择充值方式。

解释:微信支付宝自助充值为什么要收费?

那么,为什么在自助充值购卡机通过微信或支付宝给绿城通充值时,会收取一定的服务费呢?工作人员告诉记者,“绿城通”自助充值购卡机线上充值服务费(充值金额3%)于2020年1月1日起由设备布设方“深圳万通顺达科技股份有限公司”收取。在收取前已在设备显著的位置发布服务费收取公告,在充值过程中

如使用线上充值在支付前也有相关提示。充值时,使用现金充值渠道并无服务费收取。

使用第三方支付平台充值收取服务费,是因为随着手机扫码支付等移动支付方式的普及,绿城通用卡量大幅下降,设备布设方深圳万通顺达科技股份有限公司无法再支撑部分运营成本,无论是设备

维护费、人工费还是从第三方平台上提现,都需要产生一定的运营成本。收取一定的服务费,也能很好地保障充值机具继续为广大市民提供便利的充值服务。支付方式的选择完全以个人自愿,市民在充值时可通过现金充值,则不会产生服务费。

这些途径充“绿城通” 免服务费

“绿城通”客服中心

管城区东大街59号福华中心一层
郑东新区商务外环路3号中华大厦一层
中原区华山路与中原路口东南角
经开区经开第三大街与航海东路口
二七区陇海路与勤劳街口
金水区经三路与东风路口南50米路东
二七区赣江路与行云路口东北角二七政务大厅4楼



“郑好办”APP、“绿城通行”APP(线上充值)
部分政务服务中心智能微客服
自助充值购卡机(现金支付)

因城东路(航海路至城北路)东半幅围挡施工 3路公交车不走 紫荆山路金城街城东路货站街 看清临时撤销、增加的站位都在哪儿

本报讯(郑报全媒体记者 张倩 通讯员 贾真)记者昨日从郑州公交三公司了解到,因城东路(航海路至城北路)东半幅围挡施工,7月28日起,3路公交车走向临时调整。公交三公司组织志愿者在8个临时撤销的站位,为乘客提供疏导指引服务。

调整后,3路公交车首末站点不变:黄岗寺—东建材。

原途经道路:嵩山南路、长江路、大学路、航海路、紫荆山路、金城街、城东路、货站街、未来路、郑汴路,调整后途经道路:嵩山南路、长江路、大学路、航海路、未来路、郑汴路。

临时撤销站位:紫荆山路航海路(上行)、紫荆山路金城街(下行)、盈家美地社区、紫藤苑社区、城东路豫筑路、货站街城东路、火车货运东站、

货站街东明路(下行)。

临时新增站位:航海路新郑路、航海路城东路、航海路陈家门、市六十三中、航海路未来路(下行)、未来路航海路、未来路未来南路、未来路货站街(下行)。

线路调整后首末班时间、IC卡范围、票价不变。如有疑问,可拨打郑州公交客服热线:63881333咨询。

今明两天 来CBD会展中心逛吃吧

网红食品、烘焙糕点、巧克力…… 到中部食品博览会淘好吃的

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)喜欢品尝各地特色食品的市民这两天可到郑州国际会展中心一楼逛逛。昨日,为期3天的第二届中部食品博览会在该中心开幕。

该博览会共设6个展馆,展览面积达3万余平方米,展位1600多个。展览品类包括网红食品、烘焙食品、膨化食品、麻辣肉食、巧克力糖果、饮料、调味品、食品机械、食品包装等。

业内人士认为,本次展会为河南乃至中部地区食品行业交流搭建了宽广平台。不少参展商告诉记者,本次展会有助于延展上下游产业链条,打通销售渠道,为食品行业回暖注入了强劲活力。

来自成都的参展商王军说,郑州区位优势明显,物流畅通,消费潜力大,非常适合举办大型展会,希望今后多举办这样的食品博览会,为食品行业提供更多合作交流平台。

来晋城旅游博览会 尝烧肝烧豆腐,“游”皇城相府



本报讯(郑报全媒体记者 成燕 文/图)黄河两岸心连心,共结晋豫一家亲。昨日,为期三天的2020晋城旅游(郑州)博览会在郑州国际会展中心开幕,市民在微信公众号搜索“晋城旅游博览会”,点击“参会注册”,填写个人信息后即可免费获取入场电子门票。

本次博览会是首次大规模组织参展单位到郑州进行旅游推介。博览会主题为“古堡神韵·水墨晋城”,设置晋城古堡、晋城山水、晋城自驾、晋城味道、晋城民俗、晋城综合等展区及旅游直播区、舞台推介展示中心。

在互动展示区,通过悬挂式VR“全息投影互动体验”设备,观众可以利用高科技手段,纵情山水之间,体验自然之美。“我们通过高科技体验太行山水后,特别希望有机会能到晋城实地感受太行山的巍峨壮美。”

展会上人气爆棚的还有“晋城味道”展区,不少市民闻着香味寻到这里,左手端着阳城的烧肝,右手举着高平烧豆腐,吃得开心,

赞个不停。“早就听说山西面食出名,没想到在晋城还有这么多面食以外的美食小吃。”不少美食爱好者计划周末乘坐免费的郑州至晋城城际公交去吃个痛快。

在古堡展示区,皇城相府、砥洎城、湘峪古堡、郭峪古城等众多古堡画面集中亮相,吸引了众多市民驻足欣赏。

本次博览会全程增强“晋豫一家亲”的认同感,突出体现两地旅游资源的差异性,集中展示晋城丰富多彩、特色鲜明的文化和旅游资源。尤其是旅游政策优惠力度极大,晋城市所有A级旅游景区年底前对游客免门票,住宿、过路费、大型演出等方面也有优惠。

本次博览会是晋城市丹河新城暨重点产业项目(郑州)招商推介会的重要组成部分,吸引来自河南省周边城市和中原城市群近30个城市近百家旅游机构、旅游企业和特邀商家参展。会上,晋城还与京津冀、厦门等多地签订旅游专列合作协议,并与河南携程等旅行社签订“引客入晋”和游客发团协议。