

# 部分跨省游产品“秒光” 恢复中的旅游业正发生哪些变化?

7月14日,文化和旅游部办公厅发布通知,允许旅行社有条件恢复跨省团队游业务。随着跨省游恢复开放,很多游客重燃追寻“诗和远方”的热情,部分暑期跨省团队游和“机票+酒店”产品一上线就几乎“秒光”。

一方面正常的消费、生活急需恢复,另一方面零星疫情时有出现,旅游业将如何应对疫情防控常态化的挑战?



新华社发

## 一些热门景区一票难求 乡村游、亲子游受欢迎

途牛旅游网近期监测数据显示,跨省游恢复开放消息发布后,度假、机票、酒店等各个版块搜索量迅速攀升,“私家团”“跟团游”“定制团”“小团”等关键词的搜索量持续上升;从目的地来看,当季旅游热度较高的三亚、青岛、桂林、西双版纳、丽江、呼伦贝尔等目的地城市的搜索量比上月大幅增长。

美团数据显示,7月20日开始,出游预订进入高峰期,一些热门景区和水乐园

园的门票已经一票难求,预计8月初将达到预订峰值。

酒店、交通等多个旅游细分市场也应声而动。华住集团相关负责人介绍,目前该集团旗下酒店入住率明显增长,已恢复至80%。

经历半年沉淀,各家旅行社和景区纷纷在暑期加大新产品推广力度,高品质、个性化定制成跨省团队游标签。

据马蜂窝旅游大数据显示,今年暑期

游客更希望寻找人少景美的小众目的地,乡村旅游成为热门选择,7月以来平台上“乡村旅游”关键词的搜索热度环比上涨184%。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶说,乡村旅游多以户外活动为主,人员聚集较少,非常符合目前国内游客对“安心游”的需求。

驴妈妈旅游网董事长王小松说,公司针对暑期游市场推出了多个特色主题产品,涵盖自驾游、亲子游、私家团等,其中亲子游产品最受欢迎,预订量占四成以上。

## 跨省游关键词:扫码、消毒、预约、限量

既要做好疫情防控,又要积极迎客,“两手都要硬”的要求倒逼旅游业管理升级。

——景区加强与旅行社对接,把疫情防控工作前置。

为提振游客信心,7月21日,旅行社行业集体发起“安心跟团游”倡议书和自律公约,4000多家旅行社响应;倡议书16条倡议包括安全上岗、游客健康确认、安心合同、安心小团等,自律公约包括测温、验码、安心车、安心餐、安心导等服务标准。

为确保防疫安全,各地景区要求旅行社必须提供游客信息、健康码,景区配备测温设备、防护服、口罩、洗手液等防疫物资,并针对卫生间等重点区域做好日常消杀工作。

在南京,两位来自湖北的大学生游客告诉记者,他们是趁着暑期来南京、苏州等地游玩。一路上,无论景区还是酒店,扫码、测温工作都非常严格、到位,同时也非常方便。

——实行限量、预约、错峰。

文化和旅游部办公厅通知要求,旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。

在山东台儿庄古城景区,线上预订门票的比例已达90%。“景区还建设了大数据中心,可对客流量进行实时监控;哪个景点人员密集,平台会自动预警。”台儿庄古城旅游集团有限公司副总经理黄晓莉说。

——智慧服务成很多景区新标配。

贵州省推出“一码游贵州”全域智慧旅游平台,利用云计算、大数据等新技术为游客提供精准服务,目前已经覆盖全省400多家景区。通过这个小程序,游客只需扫一下二维码,就可预订酒店,听语音讲解,查询景区天气,获得景区周边卫生间、加油站、充电桩等设施信息,享受“吃、住、行、游、购、娱”等一站式、全方位服务。

山东大学旅游产业研究院院长王德刚说,目前全国有超过九成的景区实现了线上预约,部分景区不仅实现了门票预约,停车场、缆车、餐饮、购物、住宿等都已实现智慧管理和智慧服务。

## 困境与挑战倒逼行业转型升级

虽然各地逐渐放宽跨省游限制,但一些游客仍担心存在不确定因素,尽量避免长途旅游。部分单位、学校等从疫情防控出发,也对跨省游持较为谨慎态度。

“此次疫情持续时间较长,虽然旅游业处于复苏状态,但下半年景区接待量预计也只能恢复到往年同时期的六七成。”重庆市武隆喀斯特旅游产业(集团)有限公司营销总监张平介绍,往年来武隆的游客自驾游和组团游各占一半,但今年暑期主要以自驾游为主,外地团队并没有比前几个月增加多少。

携程集团董事局主席梁建章说,以往旅行社行业的收入构成中,出境游占五成,跨省游占四成,短途游仅占一成;

现在跨省游虽然有所恢复,但各地旅行社仍面临巨大生存压力。

目前疫情防控进入常态化。业内人士建议,景区要高度注重环境卫生,加强消杀、清洗,针对暑期、国庆节等客流高峰期制定周密应急方案。

江苏省消保委提醒,跨省游有序开放后,游客跟团游、自由行等仍需做好个人防护。尽量做到“戴口罩、勤洗手、多消毒、保距离”。购物时尽量使用线上支付方式,减少现金接触。用餐时,实行分餐制或者使用公勺公筷。

目前,“无预约不旅游”已渐成常态。重庆中国旅行社集团有限公司总经理廖伟说,随着预约制的推广,旅游业进一步向“互联网+旅游”方向发展,小包

团、亲子团、特色旅游等个性化、定制团会有所增加,旅行社必须进一步提高资源调配能力,改进线上线下服务水平。

目前出入境旅游尚未恢复,“国内循环为主”在旅游业体现得尤为显著。经过这次疫情,旅游市场会淘汰掉一部分想赚快钱、服务质量低的商家,留下一批相对有发展潜力的企业,这对旅游业长期良性发展是一次有益的调整。

山东省枣庄市台儿庄区文旅局副局长章守芹说,应以积极的心态面对挑战,把当前客流减少的局限视为转型机遇,真正摆脱旅游业“门票依赖症”,把精力放在研究客户需求、优化旅游产品、开发旅游新业态等方面。

据新华社

## 专家学者聚首郑州 共话新时代建筑行业发展

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)昨日,300余家企业、国内建筑领域30多位专家学者及相关人员等齐聚郑州国际会展中心,参加2020中国(郑州)装配式建筑与绿色建筑科技产品博览会。

此次建博会以“新时代 新建筑 新篇章”为主题,为期3天。300余家企业的展出面积达20000平方米,参展展品主要涵盖装配式建筑、绿色建筑建材、全装修和内装一体化、智慧工地等建筑全产业链产品。

会上,业内30多位专家学者就当前装配式建筑、内装工业化、智慧制造、建筑防水等现代建筑的热点问题进行了分享和探讨,共同促进建筑行业新发展。

## 2020年专利权质押融资 奖补项目开始征集

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日,记者从省知识产权局获悉,为全面推进我省科技型中小企业知识产权质押融资工作,帮助科技型中小企业解决融资难问题,即日起,我省开始征集2020年专利权质押融资奖补项目。

根据要求,申请专利权质押融资利息、评估、担保、保险等费用奖补的单位应为获得融资,并在我省辖区内办理工商、税务登记的企业,申请单位贷款合同中质押的专利权须在国家知识产权局或者国家知识产权局专利局郑州专利代办处办理过专利权质押登记手续。申请单位同一个贷款项目中质押专利权的评估值不低于总贷款额的20%。专利权质押融资奖补资金,一个企业同一贷款合同只能申报一次资助,原则上对同一个企业的资助从2017年10月31日起计算,不得超过3年。

申请知识产权质押融资巡讲等相关项目的单位应为我省辖区内注册登记的企事业单位、知识产权维权保护中心等;具有开展知识产权质押融资业务能力或专项辅导能力,有较好的知识产权质押融资师资力量,有3次以上知识产权质押融资服务的成功案例等。

申报奖补的项目完成时间均应为2020年6月30日前(近3年)。

## 天弘基金深耕养老金融 “养老财富储备讲座” 线上开课

由中国养老金融50人论坛主办、天弘基金承办的“养老财富储备系列公开讲座”在7月26日已正式召开。讲座主题为“养老财富储备跨行业探索理论与实践”,向普通老百姓普及基本的养老金融知识。

此次公开课通过线上举办的方式,吸引近30万投资者参与并积极互动,效果显著。据悉,未来还会有银行业专场、保险业专场、基金业专场和信托业专场共四场直播会议,对于希望学习更多养老金融知识、提升养老理财能力的投资者可保持关注。