

涉及人民群众利益的大量决策和工作,主要发生在基层。要按照协商于民、协商为民的要求,重点在基层群众中开展协商。为深入贯彻落实习近平总书记讲话指示精神,7月21日,登封市政协在先后两次赴宣化镇调研的基础上,又在该镇首次召开基层协商会,邀请部分政协委员、市直有关部门负责人和杨家门、大熊山、范家门等景区负责人,村支部书记和群众代表,就宣化镇脱贫攻坚、产业发展、乡村振兴等工作,进行面对面协商。

会上,与会委员畅所欲言,各抒己见,为宣化镇如何实施乡村振兴纷纷建言献策。登封市政协主席杨成超,副主席王丽、甄少杰等出席座谈会。

登封融媒记者 杜向东/文 吴迪/图



白沙湖畔群贤荟萃 协商建言共话振兴

登封市政协召开“产业持续发展助推乡村振兴”基层协商会

留下真实,走“差异化”道路

如何打造宣化镇的“网红孵化器”?

登封市政协委员朱建平善于捕捉游客的内心世界。他说,宣化镇地理位置特殊、交通便捷,绿化面积大,更拥有21平方公里的大面积水域,不但以“湿、润”填补了登封这个北方山城“燥、闹”的缺陷,而且这里有长期积淀的农耕文化、神前瓷器和红色文化,这些都是其他乡镇不可比拟的优势。

目前,登封拥有百万粉丝以上的网红100多个,这是一个充满个性释放的群体,如何让年轻人参与进来,是宣化镇利用自身优势实现乡村振兴必须考虑的问题。

朱建平给出发展路径:与郑

州国家中心城市发展形成互补,为善于释放自我的年轻人提供一个近都市、可安居、较舒适、能成就梦想的舞台,把宣化打造一个“网红孵化器”。如何打造?一是看水面是否干净,够不够亲近人,夕阳之下风光美不美;二是16个行政村在满足年轻人吃、住、游、玩等方面都有哪些优势;三是村容村貌环境是否关注了舒适度,做到美得让人感动和冲动;四是围绕网红孵化、民宿改造、村容提升,尝试“智慧众筹”,政府解决点状供地瓶颈,张贴招贤榜,吸引周边年轻人提前进入设计流程;五是围绕“远离文化、



尽享闲散”的需求,建设慢跑道、球场、啸台等休闲服务设施和乡村体育设施,真正让市民生活慢下来;六是打破“城村一面”,以先进理念还原乡村真实风貌,保护青山绿水,绘出“山峦湖泊庄稼地,花海果树菜园子,石屋古寨歪脖树,铁锄扁担牛归来”的乡村画卷。朱建平说,面向未来,留住真实就是最好的发展理念。

分级市场 设计游线

如何把宣化融入登封全域旅游线?

登封大熊山旅游投资有限公司总经理刘洋认为,宣化镇旅游业的优势有三:一是21平方公里的水面,适合湿地公园打造;二是便捷的交通优势,郑州、洛阳、许昌、周口、焦作、平顶山、驻马店等城市都是1小时左右的高速车程,景区可进入性好;三是距登封城区近,大约20分钟的路程,可做好嵩山景区区约300万游客以及未来动物园游客的引流。

刘洋说,宣化发展旅游必须找到目标游客,一级群体为郑州和许昌,会占到70%游客的游客量;二级市场应以豫东豫北的周口、焦作、平顶山、驻马店为主。最好把游客中心设在高速下站口和白沙湖附近,核心景区为白沙水库湿地



公园,荟萃山可作为一个辅助。结合宣化实际,完善旅游线路设计,推出研学游、工业游、农业游,把文惠山庄、鸭牌水泥、水上乐园、露营休闲、风车研学、自行车道等融入进来,把登封全域旅游线考虑进来,当游客人数达到50万人次以上时,就会带动镇区美食、夜市产生效益,进而带动玫瑰、鸡蛋、农家鞋等农产品的销售。

寻文化之根,让心与梦相融

如何创造乡村的文旅“引爆点”?

一个地方要发展,一定要找到这个地方的文化根源。登封市政协委员、河南省宇润文化传媒公司(禅心居)创始人陆海龙说,青山绿水就是金山银山,宣化镇应是有思想的人向往之地。而合作社是普通百姓实现梦想的一个梯子,必须在政府的统筹之下,有效形成政府、企业、合作社的一个完整的闭环,才能取得良好的效果。

品牌会塑造网红。陆海龙举

例说,少林是个很大的品牌,如果离开登封这个资源,就都成不了“网红”。香菇产业如果跟着大旅游品牌走,销量就会很大。怎样才能让人愿意到你这里来?一定要成为网红打卡地。如果在荟萃山上费很大劲投资香菇,没有把风景和资源有机融合,人们怎么会到你这里来?如果深挖风车文化,开发风车旅游产品,再通过旅游窗口推出去,就会引爆新的网红点,村



里其他资源自然而然就可以组合起来了。希望宣化镇借此机会走到登封乡村振兴前面,让这里真正成为人们心灵和灵魂融合的一块梦想之地。

村庄规划先行 深化“三变”改革

如何以本村群众为主体促进乡村振兴?

范家门风景区开发有限公司董事长范占标结合范家门景区发展,对如何以本村群众为主体,借助旅游业促进乡村振兴给出建议:科学做好村庄规划,没有法律支撑的规划和政府帮助引导下的报批,不但会使涉农种养业遭灭顶之灾,而且振兴蓝图也都只能是空中楼阁。乡村振兴实际上是人才的振兴,项目落地必须有本村人尤其是学业有成的年轻人参与,事业有成的乡贤参与也很重要,这样才不至于事业发展将来有障碍。范家门村2008年成立帮扶中心,目前村支部发展党员以本科生为主,部分大学生已在村里核心位置任



职,两个核心生产组长由两个大学生兼任村组长。农村发展必须与国家政策合拍。农村“三变”改革,即资源变资产、资产变资金、农民变股东是方向,只有这块工作做好了,社会资本注入景区才更有信心,发展才有底气,事业后续才能有好抓手。荟萃山风电项目,要长远发展要考虑好产业定位。

规模种植 群众参与 抱团发展

如何因地制宜发展农业产业?

登封市政协委员丁俊杰既是君召乡范堂村支部书记,同时还兼任河南兴君农业发展有限公司总经理,大学毕业后一直在外地从事农产加工流通和农超对接业务,2013年,他返乡创业,在君召乡范堂村流转土地100亩,带动周围540多户群众搞香菇、葡萄种植,户均年收入14000元,全村顺利实现脱贫。

丁俊杰以自己的销售经历

和产业发展经验,谈到产业发展首先必须突破传统理念上的制约。他说,产业一定有规模化,只有规模化才有品牌效应;必须有专业人才引领,并提高群众参与度;一定要做好市场深度调查,抱团发展,避免各自为战。

“现在登封有很多种植项目,包括香菇、蔬菜、中药材等,没有形成规模化的产业,规模大不怕,怕的是不大不小。”丁俊杰



说,凡产业发展好的都是百姓参与多,公司+农户方案很好。搞规模化种植,一定要引进公司和专业技术人才,做好当地情况和市场情况调查。他最后提醒,产业发展必须抱团,避免各自为战。