

编者按

昨日,《人民日报》以《这里的包机航线何以逆势增长》为题刊发长篇报道,为郑州航空港经济综合实验区发展点赞。文中提到,2020年,面对新冠肺炎疫情冲击,郑州航空港经济综合实验区跨境电商业务不降反增。云速通是位于这里的一家跨境电商服务企业,透过这家企业的发展,可以看到跨境电商发展的机遇和潜力。近年来,作为新的外贸业态,跨境电商零售出口蓬勃发展,为中小微企业开拓海外市场、吸纳和稳定就业发挥了积极作用。



一架阿塞拜疆丝绸之路西部航空的全货机在郑州机场装满货物 郑报全媒体记者 张倩 图

# 2020年,郑州航空港经济综合实验区跨境电商业务同比增长91.72% 这里的包机航线何以逆势增长

□人民日报记者 毕京津



2020年12月30日,随着第158架次郑州—曼谷货机航班平安降落在郑州新郑国际机场,河南云速通跨境电子商务有限公司董事长王继红难掩激动的心情。“我们2020年1月8日首航的这条郑州—曼谷跨境电商包机航线,一开通就遇到了新冠肺炎疫情。还好国内的疫情防控和复工复产迅速有力,跨境电商贸易的形势也快速好转,最终收益超过了预期。”

一设立便遇上新冠肺炎疫情,云速通的这条郑曼包机航线可谓“开局不顺”,但一年的运行结果超出预期。这背后所反映的正是企业的积极进取,以及中国跨境电商发展的蓬勃势头。

## 从“担心货源”到“一票难求”

得益于区位优势,近些年郑州的跨境电商贸易蓬勃发展。“我们瞅准机遇,设计了这条包机航线,专门为电商提供跨境贸易通关和货物运输服务。”云速通通关业务总监岳慧鹏最初对这条航线满怀期待。她介绍,开通一条跨境电商包机航线并不容易,涉及海关、机场、边防、口岸局等多个部门的协同支持和多项管理、技术创新,企业为此做了不少努力。

“可航线开通后,新冠肺炎疫情就发生了。企业停工停产,我们很担心找不到可以承运的出口货源。”岳慧鹏说。不过,国内疫情防控取得初步成效、复工复产有序推进,逐渐打消了岳慧鹏的顾虑。世界对中国货物的需求大幅增加,拉动了中国跨境电商出口的迅速恢复。“很快这条包机航线的‘舱位’就一票难求了。”

岳慧鹏介绍,2020年,郑曼航线包机共飞行158架次,申报出口订单近1100万单,申报出口金额约5500万美元,为上百家面向东南亚的电商卖家提供了贸易清关和跨境物流服务。

## 直面痛点,为跨境电商提供一揽子服务

云速通成立于2017年5月,主要为跨境电商提供通关物流、结汇退税等一揽子解决方案。

谈起创业的原因,云速通首席执行官范桂江给记者讲了一件小事。2016年8月,他在参观深圳一家中小型跨境电商时,见到企业的一款热销产品——苍蝇拍,10个一捆打包出口到欧美国家,在电商平台上标价9.9美元包邮。“这比当地商超的同类产品还便宜。”

“跨境电商让国外消费者能够买到更多物美价廉的商品。”范桂江说,通过网络,中国的商家也可以直接对

接国外消费者,根据一手反馈,不断改进产品设计,提高品质。“我们创业的初心,就是要为国内的跨境电商提供优质的全链条物流服务。”

说到这里,范桂江举了个例子。河南许昌盛产假发,很多厂家一开始通过国际快递包裹的形式向国外消费者运送产品,成本高,而且想要通过国际快递公司取得贸易报关单会比较繁琐,流程和时效也都无法满足企业需求。“没有报关单就得不到出口退税,银行也不能结汇、授信,企业发展很受限制。”

“中国跨境电商数量多、规模大,

## 期待更多货运班列,有望进一步降低成本

2020年12月的两个消息,让云速通负责物流板块的吕旭阳激动不已:12日,连接新郑机场和郑州南站的机南城际铁路在郑州开通;23日,时速350公里的高速货运动车组在唐山下线。

“由于跨境运输需求猛增,我们去年8月就做过用高铁从上海到郑州汇集货物的试验,但效果并不理想。”吕旭阳介绍,“汇集、分拨货物时用飞机或者卡车,飞机太贵,卡车比较慢,而且准时性和稳定性都不如高铁。”但一番试验后,他们发现

客运高铁靠人带货成本也很高。“由于客户遍布全国,将来随着更多货运高铁开通,依托郑州发达的高铁网,我们货物的汇集、分拨将更加高效、准时。”吕旭阳说。

据中铁快运相关工作人员介绍,货运高铁开通以后,将具有运费、速度和准时性等方面的综合优势。

“准时对我们跨境电商物流服务至关重要。运输更准时,结合大数据预测和管理,我们有望进一步降低成本。”吕旭阳说,2020年3月,云速通同郑州国际陆港合作,开通了“郑州—

但跨境物流和贸易报关是痛点。这部分需求大、增长快,刚好是我们的商机。”范桂江说,2020年,云速通拥有自主知识产权的电商服务平台共为100多家电商企业提供了一揽子的通关、物流、结汇服务,累计向海关申报1550多万单,贸易额达8400多万美元,分别比2019年增长了289.4%和211%。

据悉,在做好疫情防控工作的同时,2020年全年,云速通的注册地郑州航空港经济综合实验区,共完成跨境电商进出口业务近1.4亿单,货值约114亿元,相比2019年同期分别增长91.72%和62.01%。

比利时列日”的跨境出口郑欧班列业务,每周两班常态化运营。范桂江说,相比于飞机,国际班列运力大、运费低、方便特货运输。企业未来将提供更多采用中欧班列的运输方案,为国内电商与“一带一路”沿线国家的贸易往来提供更多便利。

“中国跨境电商的发展势头得益于中国巨大的生产能力,高效、便捷的交通基础设施,以及中国对外开放的力度越来越大。我们将会和整个跨境电商行业一起,相互成就,共同努力。”王继红表示。