

# 国家反垄断局正式挂牌

## 为市场主体营造公平透明可预期的良好竞争环境

新华社电 2021年11月18日,在国家市场监督管理总局办公大楼,国家反垄断局正式挂牌。

市场经济越发展,公平竞争就越重要。当前我国市场主体总量已突破1.5亿户,强化反垄断和防止资本无序扩张,对建设高标准市场体系、推动高质量发展、促进共同富

裕、实现高水平对外开放的重要意义更加凸显。

2018年国务院机构改革,将原先分别由商务部、国家发展改革委、国家工商行政管理总局承担的反垄断执法工作统一归集,国家市场监督管理总局反垄断局成为专门负责反垄断执法的机构,同时承办国务

院反垄断委员会日常工作。

时隔三年后,国家反垄断局的成立,体现了国家对反垄断体制机制的进一步完善,将充实反垄断监管力量,切实规范市场竞争行为,促进建设强大国内市场,为各类市场主体投资兴业、规范健康发展营造公平、透明、可预期的良好竞争环境。

外交部:

### 坚决反对美方无端指责和抹黑中国宗教自由状况

新华社电 外交部发言人赵立坚18日在例行记者会上说,中国各族人民享有充分的宗教信仰自由,坚决反对美方无端指责和抹黑中国宗教自由状况。

有记者问:美国国务卿布林肯日前发表声明,将俄罗斯、中国及其他8个国家列为宗教自由“特别关切”对象。中方对此有何回应?

赵立坚说,中方坚决反对美方无端指责和抹黑中国宗教自由状况。中国政府依法保护公民的宗教信仰自由。中国有各类信教群众近2亿人,宗教教职人员38万余人,宗教团体约5500个,依法登记的宗教活动场所14万多处。中国各族人民享有充分的宗教信仰自由。

“事实胜于雄辩,谎言重复一千遍也不会成为真理。”赵立坚说,美国国内“伊斯兰恐惧症”等极端思潮泛滥,造成大量悲剧。美方不反躬自省,还罔顾事实,频繁利用宗教问题干涉他国内政。

“美方应正视自己的问题,做好自己的事,尊重事实,摒弃偏见,停止利用宗教问题搞干涉抹黑他国的把戏。”赵立坚说。

### 到2025年,综合交通气象服务格局基本形成

新华社电 中国气象局、公安部、交通运输部、国家铁路局和国家邮政局近日联合印发《“十四五”交通气象保障规划》,明确到2025年,聚焦公路、铁路、内河水运、海上交通、多式联运五大重点方向,基本形成多部门协同规划、协同部署、协同实施、协同保障的综合交通气象服务格局。

据介绍,我国气象灾害频发,每年因恶劣天气导致的重特大交通事故、严重的交通阻断、交通设施损毁事件等时有发生,给人民生命财产安全和经济社会发展带来不利影响。

规划明确,到2025年,聚焦公路、铁路、内河水运、海上交通、多式联运五大重点方向,综合交通气象监测站网布局更加优化,基于交通安全影响的气象监测预报预警能力显著提升,气象在交通路网规划、设计、施工、运行各环节的保障服务作用有效发挥,多部门协同规划、协同部署、协同实施、协同保障的综合交通气象服务格局基本形成。

## 悄悄地就把你钱扣了

# 部分App自动续费“坑人套路”调查

新华社电 “免费开通会员”“一分钱体验7天会员”“限时6元尊享钻石会员”……近日,山西的刘女士打开第三方支付平台账单时直言“肉疼”,此前曾短期使用的视频、剪辑修图、社交、音乐等多个App长期“悄无声息”通过第三方支付平台扣除银行卡里的钱。

和刘女士一样,不少网民发现,手机扫一扫就能轻松开通各种会员包月、包年服务套餐,但稍不注意就可能掉进商家设好的“坑”。记者调查发现,部分App“自动续费”套路深,引导消费者入“坑”,并给退订续费服务设置诸多障碍,侵犯消费者合法权益。

### 开通一时爽,续费套路深

今年5月1日,网络交易监督管理办法正式实施,其中规定“网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前5日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择”。

然而,现实中,因App自动续费引发的投诉纠纷并非个案。在相关消费者投诉平台上,以“自动续费”为关键词的投诉多达6万余条。记者调查发现,消费者在开通会员时,部分App套路不断:

记者在“轻颜相机”的会员订阅页面看到,消费者要想订阅会员,只有3个付费选项:“连续包年”“连续包季”“连续包月”。

“有的App只想使用一个月,但订阅会员的选项都会默认自动续费,又没有其他选项,感觉被强卖了。”一位网友在投诉平台写道。

小字条款暗藏玄机。来自湖北的吴先生为了找工作方便,下载了“脉脉”App,并被“首充会员仅0.1元”的页面吸引。于是,他点击了金

黄色的“0.1元立即开通”的按钮付费0.1元开通了会员。

但约4个月后,吴先生发现被该软件扣除了272元。他重新打开页面后才发现,开通按钮上方有一行含有“7天试用,到期68元/月续费”的小字。在相关投诉平台上,类似问题的投诉多达900起。

### 退订不易,退款也很难

“进坑”容易,“出坑”却不易。消费者在部分App上取消自动续费流程烦琐,让消费者退订如入迷宫、晕头转向,甚至退费无门。

记者下载了20款带有自动续费功能的App,仅有6款可以在App内退订服务,有14款需在第三方支付平台中找到4级或5级界面,点击相关按钮才能完成退订。此外,部分App尽管会以邮件的形式提前进行扣款提示,却未在邮件中提供退订方法。

“我为了退订一个自动续费服务,足足给客服打了20分钟电话,经历了转接、登录、验证等六七七个步骤才完成。”上海市民张先生说。

有的App绑定自动续费服务后,

会在下一服务计费周期开始前几天,扣除下一计费周期的会费,而且消费者无法退款。

更有甚者,有的App已经下架,扣费却不停。家住河南的宋女士年初通过短视频平台推广链接下载了名为“swagie”的相机软件。

“下载软件后显示需付费48元才能使用,但付费进去后居然无法使用,之后我就把它卸载了。但过了7个月,我才发现软件每周都通过第三方支付平台扣款48元,前后扣了大概1400元。现在应用商店也搜不到这个软件,更联系不上客服。”宋女士透露。

针对App自动续费乱象,多位专家建议,当前应依法依规对App变相强制“自动续费”问题进行治理,把主动选择权还给消费者。

“建议由国家市场监管部门牵头,组织互联网企业开展自查自纠,对各消费者应用端口中的格式条款和自动续费界面进行整治优化,重点清理诱导消费者订阅自动续费会员中的乱象。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说。

## 高峡平湖 冬日美

这是11月18日在重庆市巫山县拍摄的长江巫峡景观。

初冬时节,重庆巫山县境内的长江巫峡呈现出“高峡平湖”景观。新华社发

