

灯圆月圆人团圆 元宵喜乐满郑韩



传国粹精华 树文明新风 新郑市2022年春节象棋比赛成功举办



本报讯 为弘扬中华民族传统文化,活跃群众文化生活,传承优秀文明新风,2月12日,新郑市文化馆联合新郑市体育中心联合举办的“新郑市2022年春节象棋比赛”顺利举行。新郑市文化广电旅游体育局副局长邱东梅参加活动。

本次比赛分为小组赛和决赛两个阶段,实行选手淘汰制,分14组进行。棋手们遵循“友谊第一,比赛第二”的原则,讲究棋风、棋德,赛出风格、比出水平。棋手们冷静思考、镇定自若,在棋盘上展开拼杀对垒,

步步为营、暗藏杀机、精彩纷呈。高手对决中更是吸引了许多爱好者和学习者观看,经过激烈的角逐,参赛选手孙青杰获得冠军,赵春龙获得亚军,刘靖、董建涛获得季军,邱文鑫、王玉顺、牛建营、刘新炎获得优秀奖。

本次比赛的成功举办,让大家进一步领略到了国粹象棋的无限魅力,有效地丰富了群众的文化生活,更增强了群众的获得感和幸福感!
记者 杨宜锦
通讯员 高珂 高艳锋 文/图

当冰墩墩邂逅糖画,“冰糖组合”甜翻了



本报讯 伴随着北京冬奥会的赛事进行,作为“世界团宠”的冰墩墩凭借着可爱的外形火得一塌糊涂。春节期间,新郑市民间文艺家协会会员梨河镇双楼赵村村民赵书民别样的糖画创作为节日增添了喜庆的氛围。

他的创作融入了冬奥会元素,憨态可掬的冰墩墩糖画体现着一位农村手工艺人对北京冬奥会的祝福,让人们近距离地感受到了传统文化的魅力。

最后,人们纷纷手持“一起向未来”“五环图案”“冰墩墩”等造型的糖画,大声喊出“一起向未来”,共同为北京冬奥和冰雪健儿们加油助威。
记者 杨宜锦
通讯员 郑弘扬 文/图

点赞! 咱新郑走出的冬奥会设计师

本报讯 北京冬奥会的举行,对参与了2022年冬奥会综合形象体系设计的新郑小伙侯佳豪来说是一生难以忘记的。

28岁的侯佳豪是新郑市具茨山管委会山陈村人,他参与了2022年冬奥会综合形象体系的设计,侯佳豪工作于中国规模最大的专业品牌顾问公司中国东道品牌创意集团,从2018年冬奥会竞标开始的那一刻,侯佳豪便作为集团首席设计师。

如此举世瞩目的国际顶尖项目冬奥会设计端的要求都是最高规格的,国际奥组委的要求都是“绝对完美”,这期间,侯佳豪和团队的小伙伴们从冬奥会核心图形、色彩体系、体育符号和二级图标开始着手致力于讲好中国故事,传承奥运理念。从提出设想、设计方案再到建模、渲染……设计团队经历了复杂的文化元素,实地考察无数种创意的持续输出和上万次的设计调整修改,不断地推翻、总结、突破和创新,最终多项设计内容冬奥组委选择了侯佳豪设计方案。

“当时我接收到这份邀约,参与2022年冬奥会综合形象体系的设计,内心充满了使命感和信念感。”侯佳豪告诉记者。

据了解,侯佳豪和他的团队完美完成了整体冬奥会综合形象体系的设计,包含2022年冬奥会核心图形设计、色彩体系设计、体育图标设计、城市景观设计、火炬接力品牌形象设计。

还有所有竞赛/非竞赛场馆形象景观设计(包含鸟巢、水立方、冰丝带、五棵松、雪如意、雪游龙、首都机场、国家



广播中心、冬奥组委总部等将近40个场馆)、志愿者相关设计、车体景观设计、特许商品设计、门票设计、网页设计、电视转播、相关活动海报设计等。

除了是北京2022冬奥会的设计主创,侯佳豪还是国家媒体平台“央视时政”的品牌总设计师,参与过2016年G20峰会、中国南方航空、美的集团、阿里巴巴、腾讯等大型项目;曾荣获世界三大设计大奖“德国if设计大奖”“美国IDEA大奖”“德国红点设计大奖”,多次受邀 CCTV、CGTN、BTV、环球网、人民网、新京报等媒体专访及报道。
记者 杨宜锦
通讯员 吕芳芳 赵丹 申素娟 文/图

非遗里的新郑年味 不亦乐“虎”迎新年



本报讯 那颗出土于裴李岗遗址的碳化枣核,印证了穿越历史烟云的新郑红枣,早已融入群众日常生活、民谣中,一代代寒乡人民将枣裹进面团,满屋四散的蒸腾雾气里,正是幸福和团圆的味道。

年味里不只有味道,还有声音。锣鼓铿锵的冲击力扑面而来,直抵人心。新郑舞狮的传统在1900多年前的汉代已经开始,如今,太清观舞狮作为郑州市非物质文化遗产项目,

影响越来越广,成了春节期间很多人的期待。

过春节少不了要贴春联,那一抹浓烈的红色是对“旧”的告别,对“新”的祈愿。除了春联,家家户户都会贴上一个“福”字,有着来年“福临门”的好寓意。还有糖画、虎头鞋、香包……这些手工艺品的制作技艺不仅让极具特色的非遗流派焕发光彩,也让人们在心里激荡起幸福的年味儿。
记者 杨宜锦
通讯员 刘佳美 沈磊 文/图

新郑市文化馆

“虎虎生威”花灯制作受欢迎



本报讯 灯笼是我国传统节日喜庆与热闹的典型元素之一,为弘扬和传承中华民族优秀传统文化,让青少年更好地感受祥和喜庆的节日氛围,培养动手能力,增强合作与沟

通交流能力。2月13日上午,新郑市文化馆组织开展2022年“虎虎生威”手工灯笼制作活动。活动邀请新郑市文化志愿者代艳卫老师带领孩子

非遗剪纸活动为冬奥加油



本报讯 为传承和弘扬优秀传统文化,展现新郑市非物质文化遗产的无限魅力,为冬奥健儿们加油喝彩,2月14日,新郑市文化馆

开展“非遗文化 助力冬奥”非遗剪纸活动。活动邀请新郑市文化志愿者、非遗剪纸传承人赵霞老师现场给孩子们讲

字谜里的故事 文化中的元宵



本报讯 为进一步丰富群众精神文化生活,让群众在灯谜中感受传统节日的氛围,2月15日,新郑市文化馆举办元宵节有奖猜灯谜活动,活动分线上、线下。现场

在做好疫情防控工作的基础上,在猜灯谜的同时还进行了手工元宵、葫芦烙画、画糖人等多项民俗活动。灯谜内容涵盖广泛,有国学经典、传统知识、成语填

们制作老虎手工灯笼。代老师讲解了元宵节闹花灯的习俗和老虎灯笼的制作方法,大家按方法画出惟妙惟肖、虎虎生威的老虎图案,用手中的彩笔诠释心中的世界,再撑开灯笼、固定中轴、制作等。制作过程中孩子们相互帮助,其乐融融,一个个活灵活现的老虎灯笼呈现在眼前。

此次活动锻炼了青少年的想象力和沟通能力,充实了假期精神文化生活,今后新郑市文化馆将围绕青少年开展多元化、个性化的公共文化服务,助推公益性文化事业发展。
记者 杨宜锦
通讯员 高珂 文/图

授了剪纸的基本方法和技巧,赵老师示范了冬奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”的基本步骤和剪法,大家目不转睛地看着、学着。一把把剪刀,一张张红纸,短短的时间内,在学生的动手中轻巧翻转,一张张活灵活现的“冰墩墩”“雪容融”就诞生了。

公益性文化活动让人们了解非遗,助力冬奥,感悟中华民族优秀的文化精髓,锻炼了学生动手动脑的能力,了解了非物质文化遗产,感受了冬奥的魅力。
记者 杨宜锦
通讯员 高沛 高艳锋 文/图

惊呆了! 新郑这个村把馍馍玩出了新高度

本报讯 在孟庄镇酒孙村,村民们忙着蒸各式各样的年馍“枣山馍”“老虎馍”“锦鲤馍”“刺猬馍”“抹茶馍”……

“虎年到了,我们特别创作了‘网红老虎馍’,在网上推出后非常受欢迎。还有‘枣山年馍’,红枣的颜色象征吉祥和好运,‘枣’又谐音‘早’,寓意‘早春、早福、早富’,饱含着人们对美好生活的期盼。”酒孙村党支部书记孙建伟告诉记者。

孟庄镇是著名的红枣之乡,蒸枣山馍的历史由来已久。枣山馍也有其吉祥寓意,红红的枣儿点缀在层层叠叠的山形面食上,寓意着一家人的生活红红火火、蒸蒸日上。

刚出锅的花式年馍热气腾腾,惹人喜爱。细细品尝,软糯中带着股麦香和一丝甘甜;仔细观察,这些被做成各种形状、各种款式的年



馍既精致又可爱。村民们把年馍蒸出了浓浓的年味。

据悉,花式年馍是河南海博瑞实业有限公司与孟庄镇合作开发的孟庄田园综合体项目,立足传承创新枣山馍传统手工艺,在村里专门成立了枣山馍工坊,在传承传统文化的同时也促进了村民就业。
记者 杨宜锦
通讯员 赵地 沈磊 文/图

社区“五老”工作室 助力青少年健康成长

本报讯 为进一步发挥“五老”工作室的积极作用,教育引导青少年加强对中华优秀传统文化的认同,2月14日,李唐庄社区“五老”关爱工作室的老同志与社区儿童共同开展了“大手拉小手 欢乐庆元宵”主题教育活动。

新郑市关工委副主任、李唐庄社区“五老”工作室负责人赵二建为孩子们讲述了元宵节的由来、习俗以及现代意义;工作室的老同志和孩子们一起竞猜了灯谜,一起剪裁、折叠、粘贴,小老虎花灯、醒狮花灯、

冰墩墩花灯、雪容融花灯等各具特色的作品展现在眼前,孩子们提着自己制作的花灯非常的开心。

今后,李唐庄社区“五老”关爱工作室将持续围绕社区青少年健康成长组织开展红色教育、兴趣培养、心理疏导等关爱服务,新郑市关工委将陆续在城乡社区试点建立“五老”调解工作室、“五老”帮困工作室、“五老”文化工作室,让更多的“五老”在助力基层治理、乡村振兴、文明风尚等方面发挥独特优势和重要作用。记者 杨宜锦

灯圆月圆人团圆 元宵喜乐满郑韩



本报讯 吃元宵,品元宵,元宵佳节香气飘;猜灯谜,耍龙灯,喜气洋洋好心情。2月15日,新郑市慈善总会联合新郑市志愿者协会在新郑市新时代文明实践中心举办“灯圆月圆人团圆 元宵喜乐满郑韩”活动。特别邀请到河南省优秀班主任、河南省德育工作先进个人谢占军老师分享元宵节文化,开展“传统文化知识分享”“做花灯”“猜灯谜”“包元宵”等传统文化活动。

大家一起来猜灯谜、做花灯,参与活动的小朋友看着手里刚刚制作好的灯笼兴高采烈,现场气氛十分活跃。在猜灯谜、做花灯结束后,身着汉服的志愿者展示了传统元宵的多

种制作方法,并为人们端上一碗热气腾腾的元宵。记者 杨宜锦 文/图

