

前8月我省外贸总值超4900亿元

出口汽车166.1亿元,增长2.7倍

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 文/图)郑州海关昨日发布信息,今年前8个月,我省外贸进出口总值完成4931.9亿元。其中,出口3219.2亿元,同比增长1.9%;进口1712.7亿元;贸易顺差1506.5亿元,扩大27%。前8个月我省外贸主要呈现以下几个特点。

从参与外贸主体看,有实绩的外贸企业数量增长近一成。前8个月,我省有进出口实绩的外贸企业数量达10472家,增加8.6%,净增加825家;从企业外贸规模看,进出口值5000万元以上的重点企业710家,进出口值占同期全省外贸进出口总值的88.7%,与去年同期相比,数量增加21家。

从贸易伙伴看,美国、东盟、欧盟、韩国、中国台湾地区是我省主要贸易伙伴,对“一带一路”共建国家进出口保持增长。前8个月,美国、东盟、欧

盟、韩国、中国台湾地区为河南前五大贸易伙伴,分别进出口924亿元、672.6亿元、548.4亿元、430.5亿元和297.7亿元,合计占比58.3%。同期,我省与“一带一路”共建国家进出口1488.9亿元,增长7%,占30.2%,占比增加3.1个百分点。

从开放平台看,综合保税区进出口占全省外贸过半数,保税物流中心进出口增长较快。前8个月,全省综合保税区进出口合计2501.3亿元,占比50.7%。全省保税物流中心进出口51.1亿元,增长29%。

从主要出口商品看,汽车、农产品、人发制品快速增长,是前8个月外贸出口主要亮点。前8个月,我省出口汽车166.1亿元,增长2.7倍,其中电动载人汽车出口28.3亿元,增长1.1倍;出口农产品137.2亿元,增长20.8%;出口人发制品131.4亿元,增长14.6%。汽车、农产品、人发制品三者合计拉升全



郑州海关工作人员正在忙碌工作中

省外贸出口增速5.1个百分点。

从主要进口商品看,金属矿砂

和农产品增速较快,两者合计拉升全省外贸进口增速3.7个百分点。

艺术跨界设计、异形钻石、DNA刻进钻石……

这份攻略带你逛2023培育钻石展销会

9月20日至22日,2023金刚石产业大会将在郑州国际会展中心举行,作为大会的重要组成部分,同期举办的还有2023培育钻石展销会。

据了解,2023培育钻石展销会是国内首创的第一个针对消费端的培育钻石展销会,面积2000余平方米,展位23个,包括中国黄金、河南晶拓、小白光、黛诺、生命宝石、中南钻石等企业。届时一批培育钻石珠宝首饰将在此展览、销售,打造钻石盛宴。

届时,会有哪些行业头部企业参展?会有多少种不同形状的培育钻石出现在现场?参加展会是否需要门票?记者从大会组委会获取到独家消息,一起来看看吧。正观新闻·郑州晚报记者 刘地/文 唐强/图

新奇钻石产品一次看够

以年轻化定位、潮流化设计的“小白光”将亮相,其与潮流品牌“嘿粉儿”、韩国知名艺术家李承久的合作,也让消费者看到了珠宝与艺术跨界的无限可能。

钻石不止于圆形,你我的故事也不止于此。郑州三磨所旗下品牌黛诺也将出席此次展销会。作为国内首个专注异形钻珠宝设计研发的高端培育钻石品牌,黛

诺此次将会带来什么样的产品,令人期待。

中国首个DNA生命钻石品牌“TimePromise生命宝石”,也将在此次展销会上与更多的公众见面。该品牌成立于2021年,是中国首家拥有生命钻石提碳自主研发专利的互联网珠宝企业。产品运用科技的力量,将人类毛发提碳后,加工形成钻石。

喜欢可直接“带”回家

培育钻石企业要想降本增效,切磨加工将是绕不过去的一环。据2023金刚石产业大会组委会透露,本次展销会上,河南晶拓国际钻石有限公司将会把自动切磨抛的微型加工生产线带到展销会现场,可供企业间交流探讨。

近几年,伴随着“悦己观念”

的崛起,培育钻石正以其超高的性价比、肉眼无差别的视觉感受等诸多优势,被越来越多的消费者关注,钻饰佩戴场景也从爱情和婚姻逐渐变得丰富起来。

据悉,此次展销会具体位置在郑州国际会展中心一楼连廊,不要门票,可以直接参观,看中漂亮的钻石,当场就可带回家。



小知识

培育钻石和天然钻石有何区别?

云钻珠宝负责人彭超解释,培育钻和天然钻无论是从物理性质还是化学性质来说,都没有区别。“它俩就像是冰箱里的冰和自然界的冰,本质是相同的。不同的消费需求使得培育钻石和天然钻石和而不同、和谐共生。”

也就是说,天然钻石与培育钻石,用肉眼看,在外观上差别不大,色彩和亮度都比较相近。但在价格上,培育钻石只有天然钻石价格的三分之一左右,可以满足部分消费者对性价比的追求。

我市行政执法彰显“温度”

郑东新区从轻、减轻或者不予行政处罚116起

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)昨日,记者获悉,根据省市法治政府建设实施方案等有关规定,郑东新区市场监管局将行政指导融入行政处罚,依法办理从轻、减轻或者不予行政处罚116起,涵盖食品、药品、医疗设备、化妆品、广告、计量、特种设备等领域,当事人对市场监管部门的行政处罚配合度、整改率均有显著提升。

近期,郑东新区市场监管局龙源路市场监管所在日常监管执法中,发现一小食品工作人员未取得有效健康证明而从事食品生产经营活动。在调查期间,当事人及时纠正违法行为,积极进行体检并取得有效健康证明。根据相关规定,应当对当事人处300元以上500元以下罚款的行政处罚。但是,鉴于在执法过程中,当事人违法行为持续时间短、被责令改正后积极纠正违法行为且未造成危害后果,同时在案件调查期间能积极配合,综合当事人违法行为的事实、性质、情节、社会危害程度等因素,根据有关规定,决定依法对当事人不予行政处罚。

为确保执法效果,提高法律遵从度,执法人员积极对当事人进行普法宣传,采取行政指导方式教育、督促当事人严格遵守相关法律法规,认真履行食品安全管理各项制度,加强从业人员管理,并承诺不再发生类似违法违规行为,实现行政执法“力度”与“温度”有机结合。