



媒体聚焦

平价店受追捧，品质为王是关键

南方都市报：

为什么会感觉“外卖骑手越来越多了”

近期，关于网约车司机过剩、外卖骑手越来越多的新闻引发了社会关注。实际上，为保障冬季外卖消费，持续扩大就业供给，不少外卖平台正在启动冬季骑手招募，招聘区域主要集中在华北、东北等地。由此也引发了一些不解：外卖骑手到底是过剩还是紧缺？

由于外卖就业市场季节性、区域性的差异化波动，关于劳动力紧缺或者过剩的论断，不能简单适用于灵活就业市场和新就业形态。外卖骑手、网约车司机、快递员这类职业，因为门槛低、转换快、时间灵活、收入不算低，不但可以作为兼职补充一份收入，也可以成为求职过程中的过渡性工作。正因为骑手职业有较强的灵活性，群体流动性较大，所以，各种调节方式是有效的，骑手整体数量并不会出现明显增加或减少，外卖市场可以平稳发展。当然，这样面向社会的大规模招募，就会产生一定的社会影响。

经济日报：

拼团贷款应守牢合规底线

爱“拼”才会“盈”、利息就要“拼”着省……近日，多家银行推出拼团贷款优惠活动，助力2023年底信贷冲刺及2024年“开门红”活动，引发市场关注。

拼团贷款指的是银行通过降低利率或提高额度等优惠条件，吸引多个客户组成团体、共同申请贷款的活动。为啥这么“拼”？主要是因为银行面临信贷业务压力，通过拼团方式可以刺激贷款需求，实现获客目的。但拼团贷款可能涉及违反相关法律法规和监管要求的情况值得注意。如拼团贷款的利率可能根据参与人数不同而异，存在信息不对称和不透明的问题；有的消费者为了帮助亲友“凑单”，也会参与拼团贷款，从而承担不必要的风险；有的消费者可能将消费贷款套现，资金流向非消费领域或高风险领域，放大风险水平。因此，银行在推出拼团贷款的同时，应守牢合规底线。

新京报：

雕塑“一孩变三孩”，何以引关注？

武汉汉口江滩雕塑“一孩变三孩”？近日，长江日报记者现场看到，确有一处看起来比较新的雕塑为两个大人与三个孩子。

这个雕塑名为《美好未来》，设计师介绍设计的初衷是希望以一个家庭来反映生活的美好，造型有“花好月圆”的寓意。有专家明确表示，江滩雕塑“一孩变三孩”的出发点就是为了宣传三孩政策。人们或许有些意外于作品紧跟时事，但这其实也正常。雕塑作为公共空间的一种表达形式，本身也应和时代同步。城市雕塑的功能，除了视觉上的欣赏和精神上的文化熏陶之外，还具有“纪念符号”的意义。将国家的大政方针进行定格，是城市雕塑的题中之义，也有营造氛围、凝聚共识的作用。相信随着时间的推移，人们会慢慢习惯这个雕塑，雕塑会更自然地融入城市的图景。



瞭望塔

□正观新闻·郑州晚报评论员 任思凝

近年来，从零售到餐饮，平价消费赛道日渐受到市场关注和青睐。据《工人日报》1月1日报道，以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务逐渐走红，一些主打“超值”的平价店生意火爆。而这些平价店的低价策略能维持多久，还有待市场检验。

平价店受追捧，最直观的原因是高性价比。2元面包、10元快餐、10元理发，与动辄十几元到上百元的食品、服务形成鲜明对比，在这些平价店里，眼花缭乱的营销噱头、增值服务大多不存在，为消费者带来了实实在在的实惠。

事实上，即便人们能够支付得起价格高昂的产品，也更青睐高性

价比。这反映出人们消费观念的“返璞归真”，在他们眼中，产品品质与实用价值才是关键。与此同时，消费者追求平价消费，实则也是在拒绝为不合理的溢价买单，个性包装、营销噱头已不是吸引他们消费的重要原因。

当然，平价店的兴起并非偶然。一方面，在消费升级的大背景下，越来越多的消费者开始追求高品质的产品和服务，而高昂的价格常常让人们望而却步。此时，平价店的出现正好填补了平价市场的空白，既回应了消费者的消费需求，又降低了消费门槛，让更多的人能够满足对物美价廉的追求。

另一方面，“平价风潮”的兴起，也得益于社交媒体和网络平台的助推。平价店借助这些平台的力量，不仅节省了营销成本，还在短时间内提升了知名度和影响力，吸引了众多的消费者前来消费。

然而，若想物美价廉并非易事。商家必须面对的难题是，如何在成本压力和市场竞争下，平衡好

产品的价格与品质，保证消费者的体验？如何提高复购率，寻求创新卖点，用产品与服务本身，去留住那些抱着“打卡”心态去消费的消费者？

话说回来，消费者也需理性看待平价消费，既不盲目追求低价，也不忽视对自身需求的满足。事实上，消费者明白“一分钱一分货”的市场规则，他们在追求“价廉”的产品时，也在一定程度上放弃了对“物美”的严苛追求。

只不过，商家不能因此就打着“价廉”的旗号，在产品质量与服务上动歪心思。否则，就可能会造成“劣币驱逐良币”的现象，导致质量安全整体下滑，哪怕社交媒体平台再具有影响力，可能只是昙花一现。

一个健康、有序的市场，应该能容得下那些价格高昂的产品，也应该有高性价比产品的一席之地。对于商家而言，要想从吸引消费者到留住消费者，“品质为王”始终是第一位的。毕竟，产品品质才是丈量商家能走多远的关键。

热点话题

把开展课后服务作为育人契机，建立新的教育观、学习观、学生观

新规之下，课后服务如何更规范？

教育部办公厅等四部门日前联合印发《关于进一步规范义务教育课后服务有关工作的通知》。通知要求，严禁随意扩大范围，严禁强制学生参加，严禁增加学生课业负担，严禁以课后服务名义乱收费，严禁不符合条件的机构和人员进校提供课后服务。新规将于2024年春季学期起正式实施。

随着“双减”政策实施两年多来，课后服务工作受到普遍欢迎。但与此同时，有的地方和学校也出现了“走偏”的苗头。比如把“课后”服务延伸到午休、晚自习、周末甚至寒暑假，课后服务的内容出现新的教学内容，导致学生不得不参加，反而增加了学生额外的学习时间，变相加重课业负担。有些地方课后服务政策在小学落实得不错，在中学却“变形”。

有些学校利用课后服务的“幌子”，照顾关系户，把不符合资质的机构引入学校，看似第三方收费，跟学校无关，实则“搭车”收费，将午托、晚托也涵盖在内。

部分教师和家长对政策认知存在偏差，有教师认为课后服务的主要作用就在于提高学生的学科成绩，也有不少家长理解课后服务就是课堂教学的延伸，更看重巩固当天所学知识以及作业辅导，而忽略课后活动的开展以及兴趣的培养。

新规的出台进一步明确了课后服务的时间范围和范围，特别是把早(午)托、晚自习及周末排除在课后服务之外，明令禁止在课后服务时间刷题、讲授新课和集体补课。



新华社发

事实上，为避免课后服务“走偏”，部分地区已有探索。针对课后服务可能出现的乱收费问题，广州构建“基本托管+素质拓展”的课后服务模式，基本托管部分落实财政补贴，素质拓展部分按公益普惠原则收费。

针对引入第三方机构可能出现的乱象，广州一些区建立课后服务机构遴选机制或第三方社会机构评估退出机制，加强全过程质量监督。如天河区建立“民主商定—签订协议—公示”流程；荔湾区不定期通过数据核查、实地调研、推门听课、走访座谈等途径，评估课后服务质量；黄埔区借助“互联网+”平台进行满意度评价。

基层教育工作者认为，虽然课

后服务在全国中小学已经“百花齐放”，但是要行稳致远，还需要参与课后服务的老师和广大学生家长进一步统一和深化对课后服务的认识，把开展课后服务作为育人契机，建立新的教育观、学习观、学生观。相关部门应提供必要的资源和资金支持，包括为学校配备足够的师资、教学设备和场地等，以及为参与课后服务的教师提供合理的报酬。

多位教师和家长建议，要确保新规有效执行，还需要建立完善的监督机制，包括教育部门定期检查、学校内部自查以及鼓励社会监督等。对于违规行为，应依法依规进行严肃处理。

据新华社

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com