



郑能量

“赵超构新闻奖”好专栏

郑州慈善去年惠及
困难群体50万人次

本报讯(正观新闻·郑州晚报见习记者 田莎)据郑州慈善总会统计,2023年全市募集善款4.6亿元,其中市本级募集1.54亿元,支出1.52亿元,惠及困难群体50万人次,在助力乡村振兴、救助困难群众等方面彰显了慈善力量。

展现大爱之城风采,擦亮郑州慈善名片。值得一提的是,第十六个“郑州慈善日”,全市各级党政机关、企事业单位的干部职工纷纷捐款捐物、奉献爱心。在社会各界踊跃参与下,累计募集善款突破4.6亿元,再创新高。其中,河南康利达投资集团有限公司捐赠1860万元善款,位居榜首,彰显责任担当。各开发区、区县(市)中,金水区捐赠5160万元彰显“首善之区”风采。

爱心蛋、鲜奶、图书等
为10万人送去爱心

郑好办“一分公益计划”落幕

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘盼盼 田莎)1月13日,郑好办“一分公益计划”分享会暨颁奖仪式在郑州图书馆举办并圆满落幕。

郑好办联合郑州慈善总会、百家姓爱心粥公益组织、郑好看小剧场、商鼎分与爱牧农业、中原蛋品等多家爱心企业共同发起“一分公益计划”。10余家爱心企业提供资助,募集约20万颗鸡蛋(这些鸡蛋根据具体需求折算为6万颗爱心蛋、一万袋鲜奶、上千册图书、400套爱心画笔等爱心物资),为10万人送去爱心和帮助。

2023年12月29日~2024年1月9日,郑好办“一分公益计划”线上活动正式启动。市民可通过“郑好办”APP“1个郑好办积分”捐赠“1颗鸡蛋”参与公益活动。郑好看小剧场推出的10颗鸡蛋换一场脱口秀,将爱心活动拉开序幕,开启了一颗蛋的公益之旅。

“作为肩负社会责任的城市综合服务平台,我们也会立足自身的使命与担当,充分发挥线上平台优势,通过持续开展郑好办‘一分公益计划’活动,去回馈社会、传递爱心,将每一份微小的力量汇聚成爱的洪流,让更多的人加入公益行列,为需要帮助的市民提供暖心的捐赠和援助,为特殊群体送去关爱和温暖。”郑州数智科技集团副总经理孟旭在颁奖仪式上表示。

据悉,这期公益活动也创造了诸多个第一:2023年最后一场公益活动、全国第一个拿鸡蛋换门票的公益脱口秀、2024年第一场公益脱口秀……

作为郑州市政务服务平台,郑好办自2020年成立之初,便肩负着服务全市市民的使命,着力打造全方位、一站式的服务平台。截至目前,郑好办累计注册量已达1880万人,累计办件量798万,累计上线事项2916项。2023年全年稳定高效发放汽车、家装、餐饮等惠民补贴14.07亿元,累计带动消费超100亿元。

龙年春节将至,承载着年味与亲情的年夜饭预订被提上日程。记者近日走访发现,多家餐厅的年夜饭预订很是红火,部分餐厅甚至出现除夕夜餐位难求的火爆现象。

郑州多家餐饮企业、酒店的年夜饭预订已经开启

龙年春节临近,阖家团圆吃什么、怎么吃?
年夜饭预订火热 预制菜销量走高

年夜饭预订红红火火

“去年5月就开启年夜饭预订了,目前除夕夜被差不多订满了。”解家河南菜(陇海西路店)店家介绍,在2023年夏季时,2024年夜饭预订活动便已上线,大年三十、正月初一及初二就是就餐高峰日,该店年夜饭餐位已经几乎满员。

“您要预订年三十的包间吗?14~15人可用的包间已经

满了,还有可容纳10人的包间。”记者来到鲁班张尚品豫菜(秦岭路店)时,该店前台工作人员正在接听年夜饭预订电话。店家表示,目前年夜饭菜单虽还未推出,但顾客预订餐位的热情高涨,已预定出多个包间。

除了传统老字号餐厅,新兴的湘菜餐厅“饭湘”(秦岭路店)今年首度开启年夜饭预订。“我们店

二楼和三楼共有13个包间和10大桌可以预订,除夕夜的包间已经预订出去好几个了,一楼大堂的餐位留给实时进店用餐的顾客。”店员介绍说,该餐厅推出1288元年夜饭套餐及1588元年夜饭套餐。套餐包括大刀牛肉块、湘派烤鸭、湘味黄河大鲤鱼、招牌桂鱼王等多种菜品,顾客到店可选择套餐或单点。

半成品餐食受热捧

一家老小齐聚饭店当然热闹,但有的消费者觉得还是在家里聚餐更有团圆味儿,所以,既保有口味质感又方便加工的成品、半成品餐食受到众多消费者青睐。

“家里长辈们觉得还是在家吃有年味,但是有些菜做起来繁琐,半成品菜大多简单加工一下就可以上桌了,对我们来说是两全其美!”市民方女士说,半成品新年餐食礼盒能满足长辈及年轻一代人的共同需求,实现团圆饭与便捷的双向奔赴。

南京大排档二七万达店内,龙纹样式的“福聚龙盘”新年礼盒

异常吸引眼球,引得不少进店顾客驻足。除新年餐食礼盒外,该店同时在美团APP上线外带年夜饭预售团购套餐,供市民购买后回到家中食用,目前已有300余意向购买量。据店家介绍,各种礼盒中,398元的礼盒是与南京博物院联名制作,包括龙年春联、复刻龙盘文创、非遗凤凰盏、秘制酱香乳鸽、金陵风干腊鸭等物,礼盒内品种多样的食物为消费者打造“一条龙”式新年服务。

经三路某烩锅烩面连锁店内,招牌礼盒已经摆上了醒目位置。“猪蹄、牛肉、烧鸡是我们店的招牌菜,每年都会推出包含这些

内容的春节礼盒,都是家里常用菜,实用不贵,销量不错。”记者走访中发现,几乎稍大型的餐饮店、连锁餐饮店都会在新年推出餐食礼盒,内容涵盖各种肉食、甜品、馒头等。

不仅中餐厅,西餐厅也过中国年。肯德基、必胜客等西餐连锁店也为中国年作了精心准备。肯德基自在厨房2024年货节推出年货大礼包,从49.9元到299元的年货大礼包,云集多款招牌美味。必胜客则联合上海美术电影制片厂推出“西餐厅里的国漫中国年”,五大国漫经典形象联名周边将集中亮相。

吉祥喜庆菜品成主流

记者走访中发现,多数饭店的年夜饭预订几乎都是以套餐形式推出。市内某大型饭店大堂经理介绍:“春节期间即便饭店不歇业,人手也不如平时充足,满足不了来店人员现场点菜。套餐预订有利于店家有针对性地备货,也能避免浪费。”

为突出年夜饭的喜庆氛围,店家从套餐命名上也花费了不少心思。龙腾四海、金龙送福、龙行天下、龙马精神、祥龙献瑞……吉祥和美好寓意成为年夜饭套餐名字的主要选择。“新年当然突出吉祥喜庆,不仅要让顾客吃得满意,

方方面面都要为顾客营造欢乐喜庆氛围。”某饭店负责年夜饭预订的工作人员介绍。年夜饭菜品内容上,也是鸡鸭鱼肉样样俱全,凉菜热菜满满当当。“过年嘛,菜品安排必须丰满。”

在直接接受预订的同时,不少商家还充分利用线上平台,将年夜饭套餐上网销售。在某知名线上平台上,搜索“郑州年夜饭”,可以看到包含不同店家、不同菜品内容的一系列选择。在各种规格中,10人左右的套餐最受欢迎,卖得也最好。与直接在饭店预约不同,线上平台售卖的

年夜饭套餐还要消费者另外在店内订位。虽然需要二次劳神,但线上套餐基本都有平台优惠,优惠幅度从百元到千元不等,相当诱人。

一餐一食皆是烟火气,一岁一礼都是团圆情。新年意味着家人团圆、阖家欢乐,吃什么、在哪儿吃也许不是最重要的,重要的是团圆仪式感带给人们内心的幸福和满足,这也注定年夜饭这件充满仪式感的消费内容会持续火热。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏
见习记者 安欣欣 文/图