



媒体聚焦

正观新闻：
抢着扮演野人
带薪“发疯”何以引共鸣

近日，有博主发视频称，在辽宁本溪关山湖景区扮演野人，工资一个月5000元，工作内容就是装扮成野人吓游客。景区回应称，最近压力大的、精神状态不佳的、想找个合适地方发疯的、喜欢上蹿下跳的，都可以报名，不过不能抢游客午饭。

没有领导画的大饼，没有同事之间的钩心斗角，没有完不成的KPI，小脸一涂黑，假发套一戴，迈着六亲不认的步伐，看似是戴上了伪装，实际是卸下了面具。在山清水秀的景区奔跑，看见游客就发疯，这确实够快乐的。人类完成了从猿到人的进化，但有时像野人那样释放一下天性，似乎也不错。从整顿职场到“发疯文学”，再到抢着扮演野人，网友们坐在办公室里期待“放飞自我”的瞬间，映射出内心的焦虑。不过，像这样以一种轻松的方式脱掉在生活和职场中戴上的面具，不但能释放压力，还是一种自愈方式，不失为一种健康的宣泄。

新京报：
女孩抓“狼”公安点赞
公开嘉许张扬正气

近日，北京公交警方发文点赞了一名地铁上挺身而出、制止猥亵行为的女乘客。该女乘客在社交平台发文称，7月3日，她在乘地铁时，发现有女孩疑似被猥亵，随即大声呵斥，拍照取证并报警。

女孩抓“狼”，公安点赞，这样的隔空互动令人称道。如果说女孩的挺身而出是一次个体正义的实践，那公交警方的点赞，便彰显了这种正义，让女孩的勇敢被更多人看见。此举也是在向社会昭示：沉默是违法犯罪的帮凶，勇敢地站出来是每个人的责任。在性骚扰发生时，旁观者及时介入制止，这对受害者来说就是一种力量的加持。有了这种帮助，受害者才更容易脱困。当然，也需要提醒，旁观者在“路见不平，拔刀相助”的时候，也一定要充分评估现场的危险性，以确保自身安全为底线。见义勇为同样需要智慧，不顾自身安危的冒险不值得鼓励。

北京青年报：
消费积分兑换
不能成为“反向薅羊毛”

“540积分+39.6元”可兑换一把伞，但在官方旗舰店同规格伞仅需36.99元……据《工人日报》报道，江苏省消保委近日组织体验人员针对积分兑换消费进行调查，发现一些积分换购产品价格虚高等问题。

按照常理，消费积分都是消费者靠着消费时长、消费金额或者相关的消费活动一点一点积攒的，消费积分应有一定的价值属性或变现属性。然而，有些积分商城的积分却是假积分，消费者用积分换购的商品比直接购买的商品价格还高。消费者通过兑换消费积分不仅没占到便宜，还会被商家薅羊毛、吃暗亏。对此，消费者应该增强警惕防范意识，市场监管部门、消协也应找准监督切入点，依法采取约谈、立案查处、曝光问题、发布消费警示等措施，倒逼积分商城增强自律意识，恪守法律底线和诚信底线。

老旧电梯
是“修”还是“休”应被重视

瞭望塔

□评论员 李福

20世纪90年代以来，电梯成为我国许多高层住宅的“标配”，但随着时间的流逝，一些电梯已“高龄化”，在运行时状况百出，影响居民的正常生活和出行安全。据央视网7月11日报道，急速下坠、意外困人、关门夹人……新闻里的各种电梯故障让人心惊胆战，大问题似乎不多，小故障却频频发生。即便还“没出事”，那些老旧电梯发出的吱呀响声，也不免让乘坐者提着心、吊着胆。

所谓“高龄”电梯，一般指使用超过15年的老旧电梯。根据国家市场监督管理总局发布的数据，截至2023年4月，全国“高龄”电梯达73.68万台，且每年增速在10%左右。其中，上海作为全球电梯保有量最高的城市，住宅电梯“高龄率”近三成。

“高龄”电梯的问题并非孤立存

在，在实际运行中，长时间使用使得电梯难免出现传送部件磨损、电气元件线路老化、安全部件失效等“老年病”，隐患多多。当下解决电梯“高龄”问题的方式，无非是“换”和“修”两种，一换了之固然药到病除，但面对电梯更换成本高、耗时长、涉及主体多、沟通困难等因素，电梯“新生”并非易事。

可以看到，一些小区在处理电梯问题时更倾向于“缝缝补补”，现实情况是，维修往往发生于“事故”之后。作为电梯管理的第一责任主体，一些物业公司时常将责任外包给维保公司，进而出现物业公司“得坐且坐”、维保公司“敷衍了事”的乱象，维护管理的缺位，增加了故障发生的概率，终究无法根除因电梯老化而出现的诸多问题。

电梯作为垂直性交通工具，关系着居民出门“第一步”与回家“最后一程”，破解电梯“高龄化”问题，对提升居民幸福感和获得感、改善社区居住环境、建设安全城市有着积极作用，是实打实的民生工程与民心工程。因此，就“高龄”电梯潜在问题，是换还是修，如何解决资金等难点问题，亟待引起有关各方高度重视，形成共识。

对于解决集资难问题，从全国来看，一些地区已经走在前列，可供参考。比如，一些地方在改造工程中扮演“引导者”的角色，将高龄老旧电梯的更新作为一项民生工程，给予一定资金比例支持，再比如，一些社区采用“物业维修基金+业主众筹”方式，在物业维修基金的提取上搭建“绿色通道”，合力解决资金难题等。

就目前而言，我国法律虽未对电梯强制报废的年限作出规定，只有主要部件有明确的报废标准，但《中华人民共和国特种设备安全法》明确提到，电梯应由有资质的单位，至少每15日进行一次清洁、润滑、调整和检查。因此，在具体的实践中，对于电梯是换是修，需要在日常的维护中对电梯进行科学评估，让电梯“体检常态化”，因地制宜决定是“修”还是“休”。

安全问题容不得一丝侥幸，对于电梯是“修”还是“休”的问题，业主不能失语，物业不能失责，监管更不能缺位。理想的状态是，居民文明乘梯、物业严格管理、维保认真检查、监管执法有力，各方拧成一股绳，形成合力，才能消除安全隐患，筑牢安全上下楼的每一环。

热点话题

“无陪护”病房能否得到广泛普及，医疗护理员是否够用是十分关键的决定因素

推广“无陪护”病房
需要做好护理员培训和费用设计

为减轻家属负担、提供更好服务，一些地方的医院开展“无陪护”病房试点，引发社会关注。所谓“无陪护”病房，是指由接受专业培训的医疗护理员为住院患者提供24小时不间断的生活照护服务，实现无家属陪护或陪而不护。“无陪护”病房日渐增多，这一模式能否真正成为“一人生病全家忙”的“药方”？从试点到推广还要走几步？

家属轮流陪护住院的亲人是传统做法，但上班族通常没有太多时间陪护，且白天要上班，晚上到到医院守夜，时间长了也受不了，尤其是目前很多独生子女已结婚生育，他们上有老下有小，有些独生子女还在外地工作，面临请假难和无法及时赶回家等问题，一旦家里有老人住院，就更加难以应对。随着人口老龄化程度日益加剧，这道难题对家庭的影响势必日显突出。

“无陪护”病房的试点与推广，切中住院“陪护难”这个民生痛点。欲明其事，先正其名。《关于加强医疗护理员培训和规范管理工作通知》明确，医疗护理员是医疗辅助服务人员之一，主要从事辅助护理工作。多地在试点过程中推出了一些很有创意的做法，也取得了很好的成效，这些经验值得总结，也让民众对“无陪护”病房的发展前景充满期待。



千库网 图

发展前景充满期待。

“无陪护”病房能否得到广泛普及，医疗护理员是否够用是十分关键的决定性因素。医疗护理员要进行一些简单的医疗操作，需要具备一定的医疗知识和护理技能，医疗机构要承担起培养医疗护理员的培训，并为住院陪护制定行业标准与制度规范。当引进外包公司来承担陪护服务时，医院不仅要做好技术指导工作，还要站在患者及家属立场对服务实施监督。

推广“无陪护”病房，还需要化解经费保障问题。当“无陪护”病房的成本主要由患者承担，进而可能大幅增加家庭医疗负担时，“无

陪护”病房服务再周到也是枉然；“无陪护”病房的成本若由医院承担，可持续性就会受影响。可尝试将部分专业陪护费用纳入基本医疗保险目录，并做好住院陪护服务与商业医疗保险尤其是长护险的制度衔接等，从而确保“无陪护”病房能够持续稳定地运行下去。

不断发现问题和解决问题，是试点的意义所在。“无陪护”病房试点探索出诸多有益经验需要总结推广，暴露出人才短缺和经费保障缺乏稳定性等问题同样需要正视，只有直面问题并克难攻坚，方能尽快搬开“陪护难”这块绊脚石。

据《南方都市报》

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com