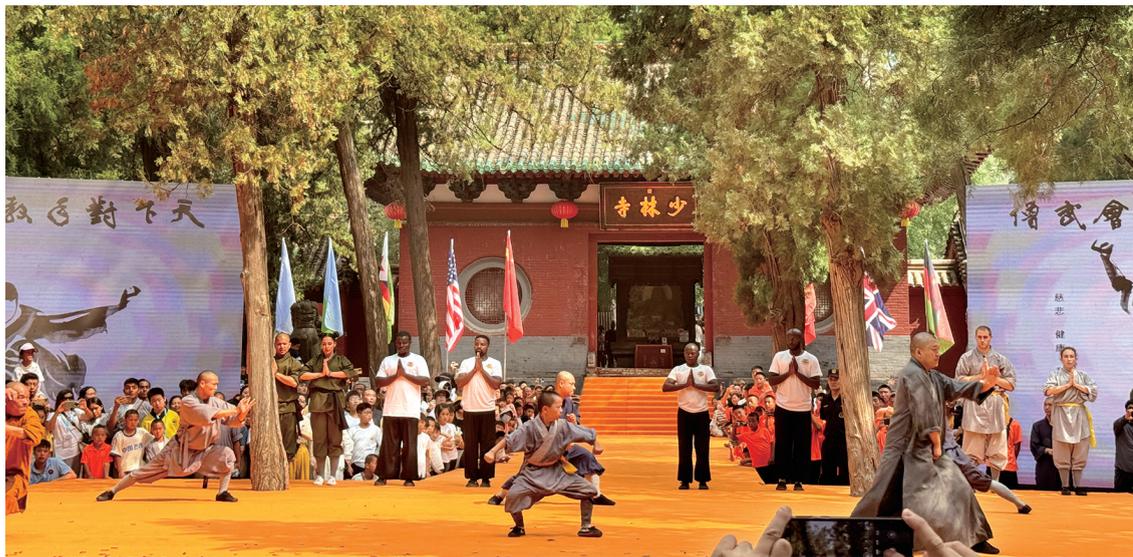




# 全球少林功夫考功总决赛收官

## 评出“少林功夫之星”TOP10、海外少林功夫非遗传习功勋人物



同台竞技

本报讯(记者 袁建龙 通讯员 李昊阳 文/图)“千年的古寺,神秘的地方,嵩山幽谷,人人都向往,武术的故乡,迷人的地方……”7月13日,功夫伴随歌曲《少林少林》拉开2024全球少林功夫考功总决赛序幕!昨日下午,经过艰苦角逐,张思璇等10名少林功夫小子获得考功总决赛前十名。

考功作为一项历史悠久的传统活动,被视作少林寺的“年终大考”。2024全球少林功夫考功总决赛历时近一年,横跨六大洲,辐射全球101个国家、168个城市,2万余名少林功夫习练者参加海选,2400人进入洲际大赛,124位来自47个国家和地区的“洲际少林功夫之星”与中国赛区选拔出的20位

少林功夫高手同台竞技,共同见证“少林功夫之星”TOP10、海外少林功夫非遗传习功勋人物的产生。

开幕式上,各国参赛队员依次入场,这一刻,跨越了国家、肤色、年龄的少林弟子,收获了全场的欢呼与掌声。少林武僧团精彩绝伦的演出——“棍开嵩山”,棍舞起来呼呼生风,威猛大气。随后,少林武僧、少林洋弟子、登封少林友谊学校的学生依次登场,带来震撼全场的少林功夫展演。

“左勾拳,蹬地发力,动力链传导……”7月14日,参赛选手各展所长,拳风虎虎生威、腿法凌厉有力,令人目不暇接,叹为观止。经过两天的激烈角逐,由国家级裁判和少林寺武

僧组成的评审团对参赛选手进行了严格评审。最终,各项比赛的优胜者脱颖而出,张思璇等10名少林功夫小子获得考功总决赛前十名。

“去年我在登封武校学习《小红拳》和剑术,今年我想学习双人武器对练和太极拳。我学习了很多武术套路,我对少林功夫一直很感兴趣。”中国武术的博大精深深深吸引着一名来自俄罗斯的“功夫小子”。与此同时,他也爱上了“功夫之都”登封。

少林功夫是中国国家级非物质文化遗产。目前,全球已有近60个国家建立了少林文化交流中心,每年有大量外国人前来少林寺观光旅游、学习少林武术。

## 中铁·泰和里上演“剧中人”求婚奇缘

### 郑州见证跨越千里的爱恋

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇)“在一起,在一起……”市民和游客的欢呼声此起彼伏。7月12日晚,一场跨越千里、浪漫而又特殊的求婚仪式在二七区中铁·泰和里进行,众多市民游客加油鼓劲。街区背景音乐缓缓响起,更增添了几分浪漫的色彩。

当晚,华灯初上,走进二七区中铁·泰和里一期印象1923,精彩的沉浸式小剧场、曲艺表演、绣楼招亲、快闪秀等一系列节目轮番登场。同时,一场跨越近千里的浪漫爱情故事也在这里动人呈现。

家住中铁·泰和里附近的王先生是兰州人,毕业后在西安工作,其间结识了自己的未婚妻。2023年,王先生因工作需要来到郑州,长期不能陪伴未婚妻的愧疚成了他心中深深的遗憾。

为弥补这种遗憾,王先生想了很久,打算把未婚妻从西安请到郑州,为其策划一场难忘的求婚仪式。中铁·泰和里凭借其独特的建筑

风格和浪漫氛围成为他的首选。

“我起初只是想了解下能不能让街区演员配合我求婚,没想到街区相关负责人了解到我的故事后,还专门策划了一场特别活动,使我们变身‘剧中人’,让更多的人见证我们的爱情故事。”王先生说,“真的特别感动,这里一步一景,晚上不仅有多场演出,还有NPC互动,来这里变装打卡体验,仿佛一秒‘穿越’到繁华的上海街头。”

“太有意思了,第一次尝试古代婚服,体验绣球招婿,没想到这是他早就策划好的求婚仪式,满足了我对浪漫的多重想象。”王先生的未婚妻激动地说。

为进一步丰富夜间消费场景、激发消费活力,中铁·泰和里日日有活动、周周有精彩、月月有更新。周末晚上,这里还会有专业的乐队进行现场演奏,不断点燃夏日浪漫。同时,街区还会有专业的摄影师为在此表白、求婚的情侣们免费拍摄照片,定格爱的瞬间。



## 河南省劳动模范刘昭: 专注产品研发 打破技术垄断

本报讯(记者 刘盼盼)“每当被问起什么是劳模精神时,我的脑海里总会浮现出胡世平教授的身影,她就是一名全国劳动模范代表。”河南瑞泰耐火材料科技有限公司生产副总经理刘昭在接受采访时说,劳模精神是榜样的力量,“我刚参加工作时,是她鼓励我要干一行、爱一行,专一行、精一行,至今是我全身心投入科技研发工作的信念支撑。”

耐火材料是高温工业的关键基础材料,20世纪90年代前主要依靠进口,即使现在我国已经是耐火材料原材料及制品大国,但关键高档耐火材料仍有很多依靠进口,科技研发工作仍然是重中之重。刚进入这个行业的刘昭并不顺利,书本理论与现实实践存在巨大差距让他陷入迷茫。胡世平教授察觉后主动开导刘昭,鼓励他要少一些杂念,全身心地投入科技研发工作中,要有坐冷板凳的

决心和恒心。

“有了老教授的点拨,我像是满血复活一般,内心总有使不完的劲。”刘昭回忆起那段鼓足干劲的时刻,晚上下班后跟着工人师傅熟悉车间,问需求、剖问题、做实验,全身心投入产品研发中。他先后研制镁铁尖晶石、镁铝尖晶石等多个系列产品,打破欧美国家的技术垄断,实现高档碱性耐材的国产化且节能环保,加快我国高端耐火材料的国产化、绿色化、智能化发展。刘昭先后被授予“郑州市重点产业急需紧缺人才”“郑州市劳动模范”“河南省劳动模范”等荣誉称号。他研发的2个产品同时列入河南省名牌产品与国家重点新产品,个人先后获得省、市级科技进步奖20余项,通过科技成果鉴定3项,授权专利20项。

如今,刘昭已先后带出10余名专业徒弟。他们是洒下的火星,也是薪火相传的新希望。



为中牟产品“代言”

## 29名海外网红游“幻乐之城” 品“中牟优农”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 赵银光 文/图)为推动全县更多农产品走出家门、走向国门,进一步提升“中牟优农”品牌影响力,中牟县委外事办、县农业农村局、文广旅体局、商务局等多家单位日前联合组织的“中牟优农”特色农产品专场推介活动在只有河南·戏剧幻城举办。推介现场,来自24个国家的29名海外网红达人和中牟当地带货主播一起“游幻乐之城、品中牟优农”。

在现场,中牟县姚家镇动康食品、刁家乡辰耕农业、青年路街道顺天缘食品等10余家企业以及中牟西瓜、大蒜、羊肚菌、蟠桃等20余种深加工产品、名特优新产品受到海外网红达人齐声点赞。

近年来,中牟县深入推进农文旅产业融合发展,推动产销链条持续完善,围绕“粮渔花药瓜果蔬菜”等八大类特色

农产品资源,聚焦地理标志农产品、名优土特产等,积极挖掘本地特色农产品,着力打造“中牟优农”区域公用品牌。依托县域内电影小镇、只有河南·戏剧幻城等八大主题公园,搭建农产品线上线下销售平台。

目前,“中牟优农”名录库内已入选20余家农业企业、农民专业合作社等企业品牌,产品名录库涵盖50余种深加工产品、

名特优新产品等。

中牟县将以“政府主导、企业参与、市场化运营”的模式,持续打造“区域公用品牌+农业企业品牌+农产品品牌”的“中牟优农”品牌矩阵,开展“中牟优农”走南闯北营销推介活动,积极拓展运用短视频及直播营销方式打造“中牟优农”专属流量池,将流量转变为销量,有力有效助推乡村全面振兴。