

上半年 展览 110场

累计意向成交额 约634.08亿元

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 文/图) 昨日,记者从市会展业促进中心获悉,今年上半年,郑州市共举办展览活动110场,展览总面积达153.21万平方米,其中举办3万平方米以上展览11场。展览现场共吸引参展商27429家,采购商及观众311.67万人次,累计达成意向成交额约634.08亿元,有效带动我市住宿、餐饮、交通、物流、广告等行业消费约195.66亿元。

据了解,今年上半年,我市举办的郑州门窗业暨整屋定制家居及家具产业博览会、第42届中原广告展、中原医疗器械展、第33届中国(郑州)糖酒食品交易会、第20届郑州工业装备博览会、第21届郑州国际汽车后市场博览会、郑州塑料产业博览会、第六届河南省教育装备博览会等一批本地品牌展览规模实现大幅提升。我市还培育了中欧班列博览会、中国发制品春季交易会、中国艾产业博览会、中国高端饮品博览会、中国近视防控产品交流会等一批新展。

据该中心相关负责人介绍,我市还引进了全国地理测绘展、中国旅游休闲娱乐产业博览会、亚洲幼教年会、中华护理学会护理消毒年会等高质量会展以及ICC青少年发明大赛等活动,这些展会和活动计划于下半年在郑州举办。

都市圈 A14

定制服务随客而行 “站点巴士”直通圈内外

郑实践 A15

“流量”变“留量” 郑州文旅花式上新

郑州国际会展中心物流博览会现场

