



“站点巴士”为市民公路出行提供个性化服务

## 圈里圈外

宇通全国8城8店同开  
覆盖商用车三大应用场景

本报讯(记者 徐刚领)今天,宇通8家用户中心将在全国8城联合开业,打造行业首个全场景商用车用户服务平台。

这里,有更丰富的产品,更近距离服务。北京、天津、西安、武汉、上海、南京、成都、广州,全国8城8店同开,由北至南,宇通编织更广的销售服务网络。主营整车销售、售后服务、配件销售及保险四大类业务。覆盖商用车出行、物流、作业三大应用场景,打造行业首个全场景商用车用户服务平台,为用户提供覆盖“购、用、养、护”全生命周期的价值新体验,这不仅是用户的线下体验网点,更是宇通与用户零距离沟通的创新平台。

多元功能区,沉浸式体验。这是体验宇通新产品、新技术、新服务的重要阵地,功能涵盖新车展示区、销售接待区,展厅客休区&洽谈区、新能源三电展示区,展车区、VIP客户洽谈室、配件展区等。集多种服务场景于一身,体验感大大升级,宇通特有的“三电展示区”,让用户抢先体验核心科技成果的魅力。一站式服务,高效快速响应。“直销+直融+直服”三直实体新模式,提升整体的购车体验,解决用户购车过程中的痛点,直观、高效、便捷地体验宇通的产品与服务。

据悉,宇通全国8城8家用户中心将依托宇通遍布全国的服务网点和配件销售网点,形成一站式服务链路,全方位满足用户需求,享受便捷购车与优质服务。全新服务模式,赋能用户体验。宇通用户中心覆盖区域核心城市,构建广泛且高效的服务网络。未来,将持续在全国多个城市与地区布局推广,实现用户价值的不断跃升。

我省将试点申报  
企业首席数据官

本报讯(记者 徐刚领)昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,根据《河南省大数据产业发展行动计划(2022~2025年)》有关要求,省工业和信息化厅拟在全省开展企业首席数据官(Chief Data Officer,简称“CDO”)试点工作。

首批CDO试点工作,引导企业提升建数、治数、用数、管数能力,培育打造新质生产力。申报单位应为在河南省域内依法注册登记,具备独立承担民事责任能力的企业,运营管理规范,近3年内社会信用良好,无违法违规违纪行为,无重大安全和环境事故。申报单位重视数据管理工作,数字化基础较好,具有较大规模数据资源,数据产品和服务能力突出,具有较高行业影响力。鼓励“7+28+N”产业链群重点企业、已取得DCMM 2级及以上等级贯标认证企业、省级大数据试点示范企业、省级工业互联网平台企业积极申报试点。

据悉,企业首席数据官试点周期自公布之日起至2025年底结束。



定制服务

汽车客运围绕郑州都市圈建设转型升级  
定制服务随客而行  
“站点巴士”直通圈内外

从郑州到新乡,最低仅需11元!7月16日,郑州交运“站点巴士”正式推出郑州至新乡线路出行卡(次卡)服务,单次乘坐最低仅需11元。

随着《郑州都市圈综合交通体系规划》的印发,郑州都市圈综合交通发展目标越发清晰:到2027年,郑州都市圈形成1小时通勤圈;到2035年,建成更高层次、更高质量、更高效能的现代综合交通体系。飞机、高铁、地铁、公交和汽车客运等越来越便捷的绿色出行环境,让人们在“圈儿”里生活越来越幸福。

快速预订、方便快捷、低价实惠……“站点巴士”的出现,对于百姓出行来说,无疑是一个好消息。同时,这也是郑州汽车客运转型升级,持续推动服务创新、提升服务品质的生动实践。新时期下,通过开通定制客运专线、文旅专线、“站点巴士”,站区商业化开发等,围绕郑州都市圈建设因地制宜不断探索新的发展路径。

## 出行多元化 汽车站逐渐“落寞”

“路西侧是汽车总站,东侧是鞋城,那时候车进车出、人来人往,好不热闹。”站在航海路与京广路交叉口,赵老先生感慨道,“过去汽车总站凭借优越的地理位置,也是郑州标志性地标之一,无人不晓。”

然而,随着时代的不断发展,“服役”28年的郑州汽车客运总站退出了历史舞台。2020年10月28日,郑州交运集团“官宣”,郑州汽车客运总站不再发送客运班车,所有车辆线路班次进行分流。至此,郑州人记忆中的“老地方”又少了一个。

2022年4月6日,运营了14年的郑州陇海汽车站正式停止运营,实施功能转换、综合开发。

2022年5月10日,位于建设西路179号的郑州汽车客运西站关闭、停运。

据了解,在汽车客运黄金时代,最多每年将4000多万人次的乘客运送到全国各地。

2010年2月,郑西高铁开通运营,郑州迈入“高铁时代”,到如今,郑州“米”字形高铁已快速成网,一列列高铁改变了人们的出行方式。此外,私家车大幅度增长也对汽车客运受到前所未有的冲击。

时代车轮滚滚向前,汽车客运转型发展日益迫切,传统的汽车站客运班线,所有车辆定时、定站、定线路发车,与灵活多样的出行需求脱节,必须有所改变。

## 破冰前行 让乘客出行更“便捷”

2015年,郑州交运集团定制客运公司成立。从此开始统筹制订全省定制客运线路发展规划,以9座车型作为业务运营的主力,以小型化、个性化、网约化出行特色,随客而行,实施多场景的点对点、门到门服务,极大提升乘客便捷智能化的出行体验。

进入7月份,随着学生临近放假和暑假的到来,到登封旅游出行客流明显增长。为了让出游登封的群众出行更方便,登封定制线路近日新增登封颍阳线路,同时推出市体育中心线路上门接送两项措施,一条线路两地始发5条路线走向,已基本组成立体化服务群众出行网,不仅辐射范围更广泛、服务群体更多样,而且坚持“在哪里上车都顺路”,为两地百姓提供更加贴心的服务。

## 开辟新赛道 转型升级一直在路上

今年2月22日,郑州交运集团与滴滴平台合作开通“站点巴士”线路。

郑州“站点巴士”的出现,为郑州乃至全省运输企业打开流量密码,重新激发行业活力,实现传统运输服务方式新变革。

3元到上街、开封,4.99元到新密,5.99元到巩义……“站点巴士”价格优惠,上车方便,自开通以来受到一致好评。它不仅破解了传统客运“等车时间长”“车站距离远”等问题,也改变了以往要到车站乘车的传统出行方式,为群众带来“便捷购票、就近上车、一票直达”的出行新模式。同时,通过精细化的线路管理和创新性的服务模式,为市民带来更加便捷、高效的出行体验。

截至6月,“站点巴士”共开通运营线

截至2024年6月,定制客运共有运营线路68条、车辆492台,累计发送乘客243万人次,成为班线客运的有力补充。

除了“定制服务”,积极拓展旅游客运领域也是当前郑州汽车客运业转型升级的新路径之一。

自2023年4月1日起,郑州交运集团有计划地开通郑州至新密、巩义、登封、中牟、荥阳、新郑等县市的7条专线,成功串联郑州市新密等6个县市的7个知名景区和15个美丽乡村,为打造郑州都市圈城际公交,助力提升交通网互联互通做出有益尝试。该专线成为连接城市与乡村、促进文旅融合的重要桥梁,更促进了当地经济消费的快速增长,为广大家庭有计划地进行郑州周边游、乡村游、文化游提供极大便利。

路36条,参运车辆230余台,发送班次6.5万余班,发送旅客123万余人次。

记者在客运总站原址里看到,这里不仅有机动车检测站,还有汽车4S店、郑州旅游集散中心等。依托客运场站设施资源,实施新旧动能转换,郑州交运在提升旅客出行体验的同时,还积极推进以场站功能转换和商业综合开发为主要内容的转型升级,打造新经济增长点。

“站商一体化”转型,车站也开始进入多元化经营模式,充分利用场地房屋等资源,达到站商融合的发展目标。不断提高自身“造血”能力,郑州汽车客运正在适应时代发展,紧跟都市圈建设不断转型升级、持续向前。 记者 张倩文/图