



孩子们在商都书院街墓地考古工地研学 记者 徐宗福 图

## ■ 细微察 深改

数智化打开登封文旅  
创新发展新场景

眼下在登封,游客持有一枚数字徽章,不仅拥有了嵩山旅游景点生成的唯一数字藏品,还可以免费进入少林寺景区、嵩山景区等六大核心景区核销打卡。这是国内广电媒体以元宇宙助力文旅产业转型的新尝试。

当登封文旅遇上元宇宙,让一名大三学生的“诗和远方”焕发出了新活力:“作为徽章第一批使用者,确实确实是感受到了数字化给我们带来的便利。”

新技术实现文旅产品多元化体验。借助VR、AR支持,数字文旅资源信息实现从二维空间结构向三维空间结构的转变,通过构建各类文旅元宇宙体验空间,辅以数字孪生,推出嵩山数字元宇宙文创产品,这是登封文旅的创新举动之一。

与此同时,借助无人机倾斜摄影、3D扫描成像技术、北斗定位系统支持,快速实现了嵩山文旅资源的准确测绘、实景数据采集及三维模型的重构,为文旅资源永久保护与活化利用、实时预警提供基础数字信息。通过“数智+”充分释放文旅消费新动能,“+文旅”激发文旅发展新活力,登封市以文塑旅、以旅彰文,正快速推进文化和旅游深度融合。

目前,嵩山景区以数智化建设为抓手,通过3轮迭代升级,通过数智平台建设、健全数智服务、实现精准服务等手段为游客提供了高质量游览体验。据介绍,对传统旅游内容和模式进行创新与改进,借助高清视频、3D异面投影、数字产品体验等新技术,打造与旅游结合的产品体验,将景区文化向外推广延伸,进一步推动了登封各景区文旅数字化创新进程。

今年的五一假期,“夜游嵩山”火爆出圈。活力四射的年轻人,开启“日出峻极峰、夜游嵩山下”的旅程。一句“青春没有售价 嵩山就在脚下”的口号,让夜游嵩山成为假期打卡新地标。嵩山景区通过数字科技,精心设计了场景、灯光效果、声音音效,融合舞蹈表演营造强烈的氛围,通过与游客互动和参与,与嵩山文化产生共情,每天夜游嵩山游客平均达5000人次以上。

在嵩山书院景区,无人机表演、激光投影灯光秀、北极光等项目的推广,沉浸式文化夜游主题活动吸引了大批游客前来体验嵩山文化的魅力。通过漫游嵩山小程序、各类预约系统、手绘地图系统,实现“食住行游购娱”多元素的高度集合,为游客提供便捷全方位旅游新体验。

“数智化技术推动了文旅产业管理的智能化,解决了文旅产业的痛点、难点,能够依据消费者的需求、偏好提供个性化贴心服务,提升消费体验感。通过数字化和智能化手段,将登封的文化和旅游资源以更加新颖、有趣的方式传播出去,吸引更多人的关注和参与,在登封文旅文创产业的转型升级、创新发展中具有广泛的应用前景和巨大潜力。”登封市文广旅局负责人表示。

记者 李晓光

## “流量”变“留量” 郑州文旅花式上新

新思想引领新时代改革开放

数说郑州深改

## 体制改革释放文化活力

“咱们戏剧幻城的小剧场,不知道能不能申报上奖补”“‘喷空’也算是小剧场,能争取到这个补贴就更好了……”5月6日,《郑州市加快推进文旅文创高质量发展实施细则(试行)》正式公布,从创建国家级、省级文化旅游品牌,旅行社引客人郑,演艺产业高质量发展等方面进行奖补。政策一经发布,便引发社会各界的广泛讨论,从只有河南·戏剧幻城的演出,到喷空剧场、欢乐相声人等语言节目,政策如同投石入池,掀起层层涟漪。

6月17日,2024“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会在郑召开。会上发布的“郑汴洛文旅发展共同体宣言”、推出入境游首站城市(郑州)配套优惠政策、4款入境游产品全面吹响提振我省入境游市场的“冲锋号”。同日举办的2024河南省文化旅游投融资大会同样硕果累累,遴选出的郑州时尚产业园、水世界大型文旅项目等10个重大文旅产业项目完成签约,总金额201.5亿元。

短短半年时间,各项促进文旅文创高质量发展的政策与项目纷纷落地,郑州文旅事业发展大步流星。一个城市发展活力的释放,除了外部政策推动,也离不开体制机制的改革完善与自我革新。在过去的2023年,郑州市文化广电和旅游局全面贯彻落实打造华夏历史文明传承创新基地中的全国重地战略部署,深入推进文化体制改革发展工作,成果颇丰。

事业单位重塑性改革不断前进。目前,市文广旅局重塑性改革后的8个单位挂牌已经完成。各直属单位领导班子配备到位,形成了较为健全的领导班子队伍,为推动事业单位各项工作开展打好了基础。

文化企业改革步履不停。2023年4月,郑州市文旅体集团正式挂牌,该集团依托郑州文旅体资源禀赋,围绕国家历史文化名城建设目标,将走出一条符合郑州特色的文旅体产业融合发展之路,为郑州国家中心城市现代化贡献国企力量。

多条精品旅游线路推出点亮暑期旅游“黄金季”、多家博物馆推出“文博暑期课堂”、惠民演出点亮郑州“夜经济”、191件壁画艺术精品在郑州美术馆展出吸引全国观众闻讯而至……进入7月,郑州各类文旅活动百花齐放,一片繁荣火爆——以2024全省旅游发展大会召开为新动力,郑州相关部门纷纷“花式上新”,而郑州在政策指引、文物赋能、品牌活动打造等方面所做的诸多探索和实践,正是将“流量”转化为“留量”的密码。

## 文物赋能助燃城市魅力

近年来,文博游持续升温。数据显示,2023年,全国55家国家考古遗址公园接待游客总量超6700万人次,同比增长135%。而郑州拥有百余家博物馆,涵盖历史、艺术、科技、自然等各种主题,这些博物馆伫立在城市的大街小巷,犹如一座座各具特色的“城市文化会客厅”,市民和游客随时可以走进各大博物馆中,参与社交活动、与千年文物“面对面”。

进入暑期,郑州多家博物馆更是推出“文博暑期课堂”,以传承和弘扬中华优秀传统文化为核心,结合青少年特点开设特色课程,全国大、中、小学生均可免费参加。

聆听考古专家讲解考古成果,学习使用考古工具,参与游戏互动赢文创奖品,在避暑天幕下眺望久远的遗址……在荣获“2023年度全国十大考古新发现”的商都书院街墓地,郑州市文物考古研究院开启了郑州首个“城市考古体验课堂”,为广市民提供了一处日常“遛娃”、学习的好去处。

## 盛宴常办彰显城市活力

盛夏,位于郑州管城区的亳都·新象格外“火爆”,瓦片飞檐、青石板街、浮雕画廊在往来嘉宾的赞叹声中显得活力十足。6月16日,2024全省旅游发展大会观摩活动走进郑州市区的博物馆、阜民里、油化厂创意园等地,在烟雨中漫步于市井,欣赏着这座城市的古韵与革新。

6天后,2024微博文化之夜“漫步古都郑是好时节”活动兵分6路,从嵩山访武到拜祖寻根,从诗韵弘义到幻乐之城,来自全国各地的“文化大V”用相机与键盘记录并传播着中原大地的厚重文明。

“我来过很多次郑州,却是第一次专门感受新郑市和中牟县的文化魅力。故乡河南带给我全新的印象——它的戏剧,它的建筑,它对传统文化的保护和重视,它推陈出新的现代魅力……希望更多人来到郑州,爱上河南。”北大中文系博士、青年作家汤介生感叹道。

在过去的2023年,郑州高标准举办了第八届中国(郑州)国际旅游城市市长论坛,吸引了43个海外城市、59个国内城市的市长或代表共400余位嘉宾参加;创新举办第

早在今年五一假期,郑州推出的“考古工地公众开放日”活动,就吸引了逾万名省内外观众来到郑州大河村遗址、双槐树遗址、青台遗址,在互动活动、休闲娱乐中体会郑州深厚的文化底蕴。观众探秘河洛古国,仰韶时期的部落遗址以双槐树遗址为中心“众星拱月”,蚕形牙雕、一门三道、墓葬祭祀将那个时代的王都气象挥洒万千;瞻仰大河文明,距今已有6800至3500年历史的大河村将彩陶与星空的故事娓娓道来……

如果说从西山仰韶文化城遗址、老奶奶庙旧石器时代遗址、双槐树遗址,到如今的书院街墓地,一次次重磅考古成果令世人惊艳,遍布市区的生态遗址公园、特色博物馆则是以文物保护利用赋能社会经济发展、以文物工作更多成果赋能人民美好生活的生动体现;“博物馆群+大遗址公园”全景式中华文明集中展示体系的构建,更是挖掘郑州文物考古的旅游潜力,充分释放郑州历史文化吸引力、增强文化自信的必然趋势。

七届中国诗歌节,来自全国各地的百余名诗人齐聚中原,共享诗歌盛宴;2023年全国图书馆年会吸引国内外图书馆界及相关业界专家学者、图书馆工作者及展览会参展单位等近万人参会,参会规模达历年之最。借助拜祖大典、世界大河文明论坛、国际旅游市长论坛等重大活动,郑州城市品牌不断擦亮。其中,黄帝故里拜祖大典全球全网总传播量逐年升高,2023年传播量突破33.4亿人次,覆盖全球五大洲190个国家近5亿人口,“黄帝故里”品牌走向世界。

今年2月,首届新东方新文旅生态产业发展大会在郑州如期召开;4月,知名文旅主播打卡郑州杜甫故里、只有河南·商城遗址公园,为郑州文旅代言推介;6月,2024全省旅游发展大会、“行走河南·读懂中国”全球旅行商大会、河南省文化旅游投融资大会、微博文化之夜纷纷花开郑州……可以想见,持续提升的公共文化服务体系、不断发掘的城市文化内涵、持续完善的体制机制、持续打造的城市文化品牌,都将不断丰富着郑州的城市吸引力、美誉度。记者 左丽慧 李居正