



二七区人社局 主动提醒上门服务 高效审批特殊工时

本报讯(记者 朱翔宇 通讯员 周晓慧)“非常感谢二七区人社局的工作人员,不仅及时提醒我们特殊工时许可即将到期,还约定了时间上门服务,仅用2个工作日就审核通过,为我们节省了大量时间。”7月16日,接到业务办理审核通过的消息,华润置地(郑州)有限公司的负责人连连称赞。

近日,华润置地(郑州)有限公司等4家企业的特殊工时许可即将到期,二七区人社局主动提醒企业并协助提交延续特殊工时制度的申请。为进一步提高服务效能,二七区人社局工作人员与4家企业提前进行沟通,并按照约定的时间段上门服务,高效完成资料审核、现场核查和员工问询等流程。

在办理过程中,二七区人社局着重询问企业是否与员工签订劳动合同、是否缴纳社会保险、个人是否同意该岗位实行特殊工时工作制以及加班工资如何计算等问题,切实保障劳动者的合法权益。

此外,按照特殊工时审核流程,人社部门应在6个工作日内完成审核。为避免企业实施特殊工时制度出现断档,区人社局工作人员加班加点,在2个工作日内为4家企业完成审核并出具行政许可决定书。



省劳模姚克丽： 把红色故事讲到游客心里

本报讯(记者 陶然)培训红色党员100批次、讲解600多个小时、服务16000余人次……这些数字,是河南省劳动模范姚克丽写在大地上的生动履历。作为一名扎根登封的导游,她把红色故事讲到游客心里,用情用心对外展示登封形象,让平凡的工作闪闪发光。

登封历史悠久,拥有丰富的红色历史文化资源,一个个闪闪发光的红色地标,陪伴着、滋养着、激励着一代代嵩岳儿女为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

“哪有什么岁月静好,只是有人在替我们负重前行,因为我们幸运地成长在伟大的中国。”这是姚克丽每到一处景区都会挂在嘴边的一句话。在姚克丽心中始终有一个信念——导游是宣传大使,是一个景区的形象和印象,更是代表家乡一线工作人员精气神的标识。

工作中,姚克丽总是认真对待每一次讲解,认真学习网上各方面知识,把每一次的讲解接待工作作为学习的一个提高过程,把每一次服务游客作为检验个人素质的一面镜子,把每一次的游客印象作为讲解服务好坏

的一把尺子。正是这份不懈的坚持和不断的努力,让姚克丽成为游客最喜欢的一名优秀导游、一名新时代的文旅主播。

“宝们好,这里是小姚带你登封……”三脚架、打光灯、手机支架……白天工作结束后,姚克丽便化身主播,学习自媒体主播的新技巧,为讲好“登封故事”“嵩山故事”打基础,让嵩山文化通过大众喜闻乐见的新媒体语言传播到祖国各地。

嵩山抗日根据地纪念馆、登封革命烈士纪念馆……为讲好登封故事和红色老区故事,她虚心向当地的红色老年宣传队学习请教,影响并带动了更多的导游讲解员加入红色文化宣讲——4年来,在姚克丽的影响下,登封的红色导游讲解员从“0”发展到了如今的200余名,从不会讲到人人都会讲,登封的红色导游讲解员队伍不断壮大。

“一个人的力量是有限的,一群人的力量是无限的。我希望通过自己的努力,让更多人成为红色导游讲解员,让越来越多的人认识登封、了解登封、爱上登封,把登封好故事、红色老区故事传得更远。”姚克丽说。

寻找“千里马” 竞逐新赛道

第十六届河南省创新创业大赛邀你参加



郑州(国家)高新区智慧城市试验场

本报讯(记者 孙庆辉 通讯员 方宝岭 孟丽 文图)“创新引领,创业筑梦。”记者近日从郑州高新区获悉,第十三届中国创新创业大赛河南赛区暨第十六届河南省创新创业大赛即将于7月至8月举办。

根据赛事安排,本届大赛分为初赛、复赛、决赛三个环节。设立郑州、开封、洛阳、平顶山、安阳、鹤壁、新乡、焦作、三门峡、南阳、商丘、信阳、周口、驻马店、济源等15个省辖市、示范区分赛区,企业登录大赛官网(www.cxcyds.com)自主报名。我省大赛结束后,脱颖

而出的优质企业将被推荐参加全国行业赛。

为促进我省参加国赛项目取得更好成绩,提升国赛显示度,进一步激发全省创新创业活力,今年省科技厅对大赛赛制进行了较大改革,将以往的成长组、初创组两大类赛道细分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药和“新能源+新能源汽车+节能环保”等5个行业赛道,并分别按照成长组、初创组类别进行比赛。大赛赛道丰富后,有助于每组赛事评审更加专业,提高项目选拔标准的精准度和统一性,确保脱颖而出的项目

在国赛中更具竞争力。参赛者亦可根据更清晰的行业分类,有针对性地准备参赛项目,提高项目质量的同时,增加参与国赛的机会,有助于进一步推进我省“7+28+N”产业链群培育。

据了解,今年大赛组委会精心策划了一系列丰富多彩的活动,包括项目路演、专家辅导、投融资对接等多项环节,旨在全方位提升参赛项目的质量和竞争力。同时,大赛还特别设立了丰厚的奖金和政策扶持,以鼓励更多优秀的创新项目脱颖而出,助力其快速成长,走向更广阔的市场。

线上买生鲜产品,半小时送到家 街道“先锋帮帮团” 助力小店玩转即时零售

本报讯(记者 王军方 张国庆)“在直播间下单的生鲜产品,不到半个小时就送到家。”在惠济区大河路街道,线上平台下单,线下极速配送,即时服务不仅改变了居民的消费理念,也带动了无数小微经营主体的数字化转型。

“这里这么多产品都是我们从供货商那里‘海选’出来的样品,通常一场直播只能上架30多个。”这几天,大河路街道“先锋帮帮团”专属网格员小张一直忙着为一家企业的直播间上新选品。

今年,“先锋帮帮团”联合街道营商环境办公室助力大河

四季冷链探索数字化转型,“大河四季小时达”直播间上线,前置仓新模式应运而生。每个仓占地面积大概400㎡,为消费者提供涵盖生鲜冻品、海鲜水产、甜点面点等快消品类的1000多个商品以及5公里的服务半径、30分钟送达的外卖服务。

大河路街道通过“先锋帮帮团”实现上下联动,形成“专属网格+职能部门+协会”三方智慧共治模式,推动监管数据和处置信息归集共享、高效利用,确保商品从生产到消费安全可控、溯源可追,辖区冷链市场监管一体化、协同化水平不断提升。

“我们‘先锋帮帮团’成员不仅要跑在助企帮扶的第一线,更要跑在食品安全的最前沿,不断寻求助企与监管的最大公约数,端稳企业的‘金饭碗’,守好百姓的‘菜篮子’。”小张说。

实体经济进驻平台,零售行业线上线下加速融合,不仅拉动小店经济,加速城市经济微循环,还有助于加快传统零售业数字化转型,加快即时零售的发展,促进消费提质扩容。今年上半年,大河路街道辖区内社会消费品零售额完成52348万元,保持29个月持续增长。