



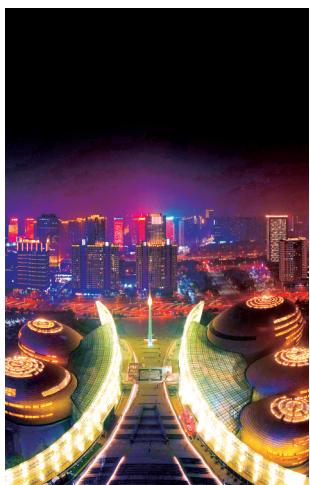
郑州之歌，排云而上久久回响

郑州奥体中心

文化尖

“邓紫棋向左，张学友向右”“在河南，啥都能两掺”……6月29日，郑州奥体中心东门，从全国各地赶来的数万名游客在奔赴各自演唱会的路上被“兵分两路”，一个夜晚、两场演唱会同时开唱，引来了网友们的热议，火热演唱气氛在点燃欢乐的同时，也为这座城市的“夜经济”打上了新的火花。

“晴夜一曲排云上，便引歌情到碧霄。”如今，随着郑州各大公共文化场馆的落成升级，来自世界各地的艺术家、歌手都能在郑州找到他们的舞台放声高歌、纵情演绎。无论是城市建筑名片河南艺术中心，还是中央文化区拔地而起的郑州大剧院、奥体中心，它们所演奏的一曲曲“郑州之歌”，排云而上、久久回响。



河南艺术中心

星光汇聚 为热爱护航

5月25日晚，“吉祥如意”凤凰传奇2024巡回演唱会郑州站在郑州奥林匹克体育中心（简称奥体中心）体育场激情开唱，大雨无法浇灭的热情让“雨淋军”“郑规军”的称号一度在互联网上火热传诵。“现场特别嗨，气氛也很好，听音乐会真的是一种直通大脑的快乐。”凤凰传奇演唱会郑州站的第二日，田女士和朋友在听完一整场演唱会后忍不住赞叹。

据记者了解，在过去的2023年奥体中心已经成功举办了23场大型演唱会，完备的基础设施和丰富的大型活动保障经验也在今年吸引了更多明星演唱会落地奥体中心。2024年以来，已经先后有李健、赵雷、凤凰传奇、邓紫棋、张学友等歌手来到奥体中心连番开唱，地铁运营延长、公交直达现场、进出路线通畅的演唱会体验也收获了观众的一致好评。

然而，这一切的背后是奥体中心从前期洽谈、中期准备、后期服务的全面准备，迎八方来宾、为观众护航。“奥体中心整体工作作风高效、严谨，通过前期丰富的大型活动保障经验，我们梳理出一套完善的承接、现场保障、活动后复盘的流程，使各主办方在与奥体中心的对接过程中，感到非常便捷、顺畅。”奥体中心工作人员告诉记者，为保障演唱会的顺利进行，作为场地方不仅要在空调、水、电及环境保洁上下足功夫，还要积极协调、配合主办方做好灯光、

音效、视效的调整工作，保障每一位观众在演唱会的视听体验。

作为河南省投资最高、体量最大、功能最全的大型综合体育场馆，奥体中心也将承担更多“万人级”的演唱会在郑州落地，并推动城市文化娱乐事业的前进发展。该工作人员表示：“未来，我们将借助赛演新势能，优化供给结构，以体育文化产业为依托，为奔赴郑州奥体中心的人民群众，提供‘奥体特色’的商业消费新场景，汇聚更多‘星光’，凝聚更多热爱。”

大腕云集 为艺术添彩

7月13日晚，由金牌戏剧制作厂牌染空间历时两年制作，集结中美英日四国顶尖艺术家匠心创制的中文原创音乐剧《人间失格》在河南艺术中心大剧院精彩上演。乐曲空灵，舞台变幻，观众目不转睛，在华丽的音乐表达中度过了难忘的一夜。“对于动辄上万人大型演唱会而言，歌舞剧则专注于舞台表演所能给予观众的艺术体验。”河南保利艺术中心管理有限公司（以下简称河南保利）工作人员说。

涵盖了戏剧、话剧、音乐会、曲艺等多种演出类型，以肩负“培育和繁荣河南文化演出市场，让更多的人民群众走进这座艺术殿堂”为社会使命的河南保利，如今正在利用保利演出业务的资源优势以及院线平台优势，将更多的精彩演出、艺术盛典引进郑州，来满足群众对文化娱乐日益增长的需要。

“一个城市的音乐厅与剧院，就是这个城市文化交流的窗口”。无论是理查德·克莱德曼、马克西姆的钢琴演奏，还是来自俄罗斯、西班牙的交响乐团，国际大咖、名师大腕们来到河南艺术中心，不仅带来了精彩演出，也推动了艺术的交流进步。

河南保利总经理王笑语说：“交流与提升是双向的，我们不仅要引进来，更要走出去，唱出自己的声音，才能算‘国际郑’。”据记者了解，由河南保利原创编排的歌舞剧《茶花女》正在打磨，初步计划于年底上线，这部诞生于法国的文学作品，在异国他乡的改编创作中将被赋予新的活力。

此外，在今年上半年，郑州大剧院已经上演了英文原版音乐剧《妈妈咪呀》；在下半年，世界经典原版音乐剧《猫》以及被央视盛赞的“天籁之音”法国巴黎宝丽声童声合唱团也都会被搬上舞台。

经典音乐剧的轮番开演，不仅促进文化交流，也提升了郑州的城市形象。“郑州大剧院成功举办的‘南腔北调戏曲节’、‘山河艺术节’和‘周年演出季’已具品牌效应，城市文化节模式影响力日隆，且已经成为郑州的文化标志之一。”该剧院工作人员说。

演出演唱 为文旅赋能

6月29日下午，张学友演唱会开始前，30余个摊位组成的奥体市集成为人们入场前的的好去处。来自全国各地的游客、粉丝在这里

集合互动，摊位上的明星周边、应援物品吸引了许多粉丝围观购买。“我们在前往体育馆的必经之路上推出这个市集，不仅填充了游客们在排队入场前的空余时间，还能将河南本地的特色餐饮、茶水小吃带给游客，美餐一顿，再去享受音乐。”奥体中心工作人员向记者介绍。

据悉，以演唱会为代表的文化产业，在带动当地经济功能方面不容忽视。“斯威夫特经济学”就是文化与演唱会相结合的典型经济案例，由演唱会引发的市场繁荣，不仅在于明面的票房数字收入，更能带动当地的吃住行玩娱购等全文旅消费链。

如今，河南保利也开始了“文旅+演唱会”的新探索。在音乐剧《人间失格》的预热宣发过程中，一系列星级酒店、海底捞、五号公路、眷茶等周边餐饮住宿的优惠联动，让省内外游客还未进场观演，就感受到了老家河南的热情。“在以后的运营过程中，我们会更加注重演出与旅游的紧密结合，以项目为支撑，让具有地方特色的文化旅游产品吸引更多游客的关注。”相关工作人员介绍。

郑州大剧院工作人员告诉记者，从文旅经济角度来说，城市可借势演唱会IP落地，提升城市文旅保障硬实力，进一步凸显演唱会带来的经济效应；从城市文旅软实力来讲，提高城市文化体验服务保障，加快消费业态创新，让来到这座城市的观众真正从“流量”变“留量”，才是我们未来的努力方向。

记者 李居正/文 李新华/图