



媒体聚焦

南方都市报：
“成语街道”更名
应不给居民添乱

城市街道更名现象并不新鲜，部分更名还引发了争议，据媒体2020年刊文介绍，经广泛征求意见和专家论证，包括以“成语典故”命名的17条小街巷，如“一言九鼎街”“志在四方街”等，刚过去4年，邯郸将再次为这些街道更名。

街道更名不是换个名称这么简单，相关证件信息是否跟着变更，是大家关注的问题。对此，公告虽明确，更名后“老人老证、新人新证、同等效力、逐步替换”，但让人颇感费解的是，4年前命名是根据《地名管理条例》和《河北省地名管理规定》，经广泛征求意见和专家论证，既有法规依据，也经过法定程序。但命名的“成语街道”仅存在了4年，这让相关程序显得有名无实。此次更名，究竟以什么样的名称来取代成语名称，值得关注，要避免相关街道再更名。

新京报：
网络主播成国家新职业
利于纠正社会偏见

据报道，近日，人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局发布了19个新职业、28个新工种信息，其中包括近年来广受关注的网络主播。这标志着网络主播的职业身份。

在一些传统观念里，网络主播经常会跟“不务正业”联系在一起，年轻人当网络主播也常遭遇“有色眼镜”。但如今，网络主播成为官方认可的国家新职业，既是正业，也是正名。截至2023年12月，全网短视频账号总数达15.5亿个，职业主播数量已达1508万人。这也表明，网络主播正式成为新职业，首先体现了国家职业分类的客观性原则，是对现实的一种顺应。毕竟，一个创造了上千万工作岗位的新职业，也已经过这些年来的社会实践检验。既然国家认可这一新职业，那些认为年轻人从事网络主播或直播带货是“不务正业”的人们，也该放下偏见了。

北京青年报：
治理假健康证的
“检察样本”值得借鉴

持有健康证方可上岗，是从事餐饮等行业的硬性要求。据报道，北京市西城区人民检察院在办案过程中发现，部分嫌疑人主动联系相关经营场所，为从业人员伪造健康证及体检报告单。

载有餐饮服务人员体检结果的健康证，既关系着群众“舌尖上的安全”，也关系着公共卫生防疫，重要性不言而喻。然而，近些年来，购买、使用假健康证问题点多面广，给监管带来不小的阻力。西城检察院探索建立伪造证照行政监管大数据法律监督模型，及时开展类案监督，有助于推动健康证明领域长效治理。事实上，在治理假健康证方面，其他地方也可以像西城检察院一样有更大作为。比如，针对体检办理健康证时间过长、成本过高的问题，相关部门不妨督促体检机构开通绿色通道，缩短排队时间和结果等待时间。只有“免费办证+高效办证”相结合，才能进一步压缩假证的生存空间。

遏制有声书市场乱象
要发出监管“强音”

瞭望塔

□评论员 韩静

前不久，磨铁图书在喜马拉雅等平台的有声书《房思琪的初恋乐园》部分章节存在不雅背景音，引发了社会对于有声书市场乱象的担忧。据《法治日报》8月1日报道，记者深入调查采访了解到，在有声书市场迅猛发展的同时，部分有声书平台存在色情、低俗内容，以及版权问题和虚假宣传配音培训等遭到了不少诟病。如何推动有声书市场健康发展成为社会关注的话题。

细数有声书市场的诸多乱象，有的频现低俗色情内容，举报缺少有效回应；有的构成侵权，平台审核“睁一只眼闭一只眼”；还有的涉嫌虚假宣传，借培训诱导消费者购买服务……

无不阻碍了相关行业的健康发展，同时也对听众造成负面影响，引起厌恶、恐惧或其他不良情绪，尤其是未成年人，不良内容可能使其形成错误的认知和价值取向。

有声书平台作为网络信息服务提供者，应当承担起自我监管义务。一方面，要加强对音频内容合法性、合理性的审核和管理，以及对有声书的版权合法性进行实质审查。另一方面，可积极引入监测技术和第三方质检机构，做到早发现早处理，并减少侵权事件的发生。质量品控是文化产品制作和推广的基本盘，不管多难，都是平台的必答题，应加强自律，从根本上进行反思与改变，拿出态度和水准，让有声书得以声入人心。

更高层面上，相关领域还需通过加强立法、实践处罚案例，提高侵权处罚的成本。有关部门也应制定相应规定和标准，加强监管，维护用户的权益，并且加强普法宣传，增强公众监督和版权保护意识。

诚然，我国的有声读物发展时间不长，但一步步完善的步伐却迈得坚实。从2019年，国家新闻出版署发布了《有声读物》行业标准，到近年来，相关部门通过“剑网”“网络音频乱象专项整治”等专项行动，打击有声读物平台传播不良内容以及盗版侵权等违法违规行为，再到如今，在全国新闻出版标准化技术委员会的指导下，由中国音像与数字出版协会牵头，有声读物专业委员会组织，广东大音音像出版社、中国盲文出版社等28家机构参与的《有声读物》国家标准，也将于今年10月1日起正式实施。这些，无疑从官方层面释放了一个信号：有声书市场将得到更多更好的规范管理。

有声书应是好书，不该有杂音，更不该变成“小黄书”。希望今后，有声书市场能摒弃乱象，产出更多有影响力的力作，让越来越多的名作被更多人听见和喜爱，让这方兴未艾的行业驶入高质量发展的快车道。

热点话题

是商家的经营策略导致溢价，提升了未成年人的消费欲望

12岁女孩花数万元买卡牌：
“集卡成瘾”不能只怪孩子

最近，一些未成年人“集卡成瘾”的现象引起媒体和舆论的关注。据《法治日报》调查发现，从线下商场里的“专属拆卡座位”到线上的拆卡直播间，卡牌风靡一时，有的孩子花光零花钱购买各种“稀有卡”“典藏卡”，有的孩子甚至偷盗家人钱财购买卡牌……集卡引发的攀比现象也让很多家长和老师担忧。

一些未成年人搜集卡牌的爱好，体现了他们的社交需求。对家长来说，既需要正视这些需求，尊重孩子们一起玩卡牌的兴趣。同时，也要保持必要的关注，引导孩子理性参与，避免掉入部分商家设置的消费陷阱，确保孩子不受炫耀、攀比等不良风气影响。

从报道来看，不少孩子为了买到心仪的卡牌，过度消费，最终越陷越深，无法自拔。比如，广东一位12岁女孩将自己集来的稀有卡和特殊价值的卡牌围成6圈，拍成花样视频，配上文字后发到朋友圈——这6圈卡牌的价值，将近2万元。

未成年人消费意识不够理性，容易冲动消费，也容易陷入一些商家的圈套。这些盲目跟风的孩子们，很多只是为了不在同学的圈子里“掉队”。在教育未成年人理性消费的同时，更应该深挖导致“集卡成瘾”的利益链条，尤其是追究部分商家的违规责任。

这些卡牌本身的生产成本并



央视财经调查截图

不高，之所以能卖那么贵，在于其给消费者提供的情绪价值。从消费模式来看，这类卡牌与近年来火热的盲盒一样，都是利用人们面对未知“惊喜”的好奇心来诱导消费者的。

对于这类盲盒消费，监管部门已有明确规范。2023年6月，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引（试行）》，特别提到要完善未成年人保护机制：“盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。”

尽管有关部门明令禁止，现实中，还是有一些商家“瞄准”未成年人，无所顾忌地在直播间里卖货。从媒体调查来看，一些拆

卡尤其是拆动漫卡直播间的主力军是10岁至13岁的未成年人，他们在直播间里下单的金额从几十元至几千元不等，甚至不少人因为“拆不到好卡”而反复下单。

可以说，卡牌本身是不怎么值钱的，是商家的经营策略导致溢价，提升了未成年人的消费欲望，也增加了家长们的经济负担。要想减少上述不良现象，一方面需要家长和老师的积极引导，通过循循善诱的教育，培养孩子理性健康的消费观念，避免滋生攀比意识。

另一方面，监管部门和销售平台要依法依规处理相关消费争议，让那些不遵守规则的商家付出应有的代价。据《中国青年报》