



以“文化+”促进郑州文旅高质量发展

□胡钰

创新研究

《郑州市“十四五”文化广电和旅游发展规划》明确提出“十四五”期间的发展目标,包括打造“炎黄子孙的寻根之地、中华文化的朝圣之地、中华文明的体验之地、华夏国学的教育之地”,以及实现旅游收入和旅游人数的显著增长。那么,如何促进郑州文旅高质量发展,笔者认为以人文经济为引领的“文化+”多元化文化产业链,无疑是一种路径和方式。



暑期家长带孩子郑州市科技馆“动物家园”展馆参观 记者 马健 图

郑州文旅市场的消费者特征分析

郑州市作为中国中部地区的重要城市,近年来文旅市场发展迅速,成为推动地方经济增长的新动力。统计数据显示,2024年上半年,郑州接待游客量及旅游收入较往年同期均有明显增长。例如,在春节期间,全市共接待游客1388.7万人次,较2023年同期增长69.9%,较2019年同期增长172.5%。实现旅游收入94.8亿元,增幅超过游客数量的增幅。

郑州文旅市场具有独特的资源和优势,包括丰富的历史文化和便利的交通条件和庞大的人口基础。郑州市凭借这些优势,推出一系列相关政策,举办了大量配套活动,持续叫响“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌。此外,郑州文旅市场还注重休闲度假功能和综合服务水平,强调的是综合的接待能力和多样化的服务。

随着经济的发展和与生活水平的提高,消费者的文化需求和旅游偏好也在不断变化,郑州文旅市场消费者表现出文化消费增长快、旅游偏好多样化、重视旅游体验、行为数字化、季节性、责任感强、影响因素多等特征。

文化消费增长快:近年来,郑州市民对文化消费的需求持续增长。调查显示,超过60%的受访者表示愿意为高质量的文化体验支付额外费用,这表明文化消费已经成为郑州市民日常生活的重要组成部分。

旅游偏好多样化:郑州文旅市场的消费者旅游偏好呈现出多样化趋势。除了传统的观光旅游,越来越多的消费者开始追求文化体验、休闲度假和亲子游等新型旅游方式。数据显示,文化体验类旅游产品在郑州市场的受欢迎程度逐年上升。

重视旅游体验:消费者对

旅游体验的重视程度不断提高。他们不仅关注旅游产品的质量和价格,还注重旅游过程中的情感体验和个人成长。因此,文旅企业需要从消费者的角度出发,提供富有创意和深度的旅游体验,以提升消费者的满意度和忠诚度。

行为数字化:随着互联网和移动设备的普及,消费者的旅游决策和消费行为越来越依赖于数字化渠道。在线预订、社交媒体推荐、移动应用等数字化工具在消费者行为中扮演着越来越重要的角色。文旅企业需要加强数字化营销和服务,以适应消费者的数字化需求。

决策影响因素多:消费者的旅游决策受到多种因素的影响,包括旅游产品的价格、品质、文化价值、口碑以及旅游服务等。其中,文化价值和旅游服务是影响消费者决策的重要因素。高质量的文化体验和优质的服务能够显著提升消费者的满意度和忠诚度。

行为季节性:郑州文旅市场的消费者行为具有明显的季节性特征。节假日和周末是旅游消费的高峰期,尤其是在“五一”“十一”等假期,旅游市场的消费热情尤为高涨。因此,文旅企业需要根据季节性特征合理安排旅游产品和服务,以满足消费者的需求。

期待文旅融合:消费者对文旅融合期待日益增加。他们希望在旅游过程中能够体验到更多的文化元素,如历史遗迹、非物质文化遗产、地方特色文化等。文旅企业需要深入挖掘和整合文化资源,提供富有文化内涵的旅游产品,以满足消费者的期待。

社会责任感强:随着社会责任感的增强,越来越多的消费者开始关注旅游活动对环境和社会的影响。他们倾向于选择那些注重可持续发展和社会责任的旅游产品和服务。文旅企业需要加强社会责任建设,提升旅游活动的社会效益和环境效益,以赢得消费者的认可和支持。

群体多元化:郑州文旅市场的消费者群体可以细分为不同的类型,包括本地居民、外地游客、学生群体、家庭游客和海外游客,尤其是144小时免签政策落地后,海外游客数量明显上升。不同消费者群体的需求和偏好存在差异,文旅企业需要根据消费者群体的特点提供差异化的产品和服务。

“以文化人”——以人文经济引领郑州文旅高质量发展

明确“文化+”的发展方向,将文化与旅游、体育、教

育、康养等产业相结合,形成多元化的文化产业链。同时制定相关政策,鼓励和支持文化与其他产业的融合发展,为“文化+”战略提供政策保障。

文化+体育:通过体育赛事的引进与培育如郑州通过举办国际少林武术节等体育赛事,提升城市的国际知名度,吸引国内外游客的关注。据统计,每届武术节期间,郑州市的旅游收入和游客接待量都有显著提升。还可以以此进行体育旅游产品的开发,结合郑州的体育资源,开发了包括登山、徒步、骑行等在内的体育旅游产品,丰富了游客的体验,增加了旅游的吸引力。同时进行体育基础设施的完善,加大体育设施建设的投入,如建设体育公园、健身步道等,为市民和游客提供了良好的体育旅游环境,也促进了体育与旅游的深度融合。

文化+商业:打造文旅商融合产品体系,创新打造特色街区、历史街区、休闲街区等商业街区,将文化与商业深度融合。通过引入多元时尚业态、举办特色文化活动等方式,提升商业街区的文化内涵和吸引力;推动文化消费,征集、精选、设计一批具有郑州特色的“郑州礼物”,推动其走向市场。同时,通过线上线下相结合的方式,拓宽文化消

费渠道,满足游客和市民的购物需求。

文化+科技:推进文化产业数字化,可积极实施文化产业数字化战略,推进5G、VR等新技术在文化旅游场景中的广泛应用。通过数字化手段,让文化遗产“活”起来,增强游客的互动性和体验感;可培育新型文化业态,支持沉浸式体验、数字艺术等新型文化业态的发展,打造具有创新性和吸引力的文旅产品。例如,通过AR技术重现历史场景,让游客在虚拟与现实之间自由穿梭。

文化+教育:创新研学文旅产品,聚焦黄河文化等特色资源,对全市特色文旅资源进行充分挖掘和整合。通过打造研学旅行示范基地、编制特色课程内容等方式,提升研学旅游的品质和效果;加强教育资源的配置,引导科学配置教育资源,加强与学校、教育机构等的合作,共同开发研学旅游市场。通过举办研学旅行活动、开展文化交流等方式,拓宽学生的视野和知识面。

文化+工业/农业:工业文旅产品,充分利用二砂厂区、油脂化学厂等废弃工厂和工业园区,打造文化创意园区和工业遗产、挖掘工业文化等方式,让游客在游览中感受工业文明的魅力;将郑州周边农业与文创深度融合,打造特色农庄、田园综合体等农业文旅产品。通过展示地域特色的农耕文化、提供农事体验等方式,提升农产品的消费价值,吸引游客前来体验。

郑州文旅在做好“文化+”方面,已经开始行动,未来郑州将继续深化文旅融合,推动文旅产业高质量发展,为游客提供更加丰富多彩的文旅体验。

郑州作为华夏文明的重要发祥地之一,拥有深厚的文化底蕴和丰富的文化资源,在实施“文化+”推动文旅高质量发展的过程中,注重品牌建设和文化传承协同发展,形成强关联态势,共同拓展郑州文旅发展空间。(作者系河南省商业经济学会副秘书长,河南师范大学博士研究生,郑州工程技术学院副教授)

欢迎赐稿

郑州晚报《理论》版与您见面以来引发关注,本版坚持正确的舆论导向和政治方向,关注社会各行业发展新情况、新问题,推进理论创新、文化建设,促进各项事业发展,开设“创新研究”“大家论谈”“城市言说”等栏目,欢迎理论研究机构、团队及有职称评审论文需求者发表相关理论文章和精彩论述。

稿件要求:

- 1.坚持正确的政治方向和舆论导向,题材新颖、观点正确、数据可靠、内容翔实,具有一定学术价值。
- 2.作者须确保稿件的原创性、时效性和版权归属,不可一稿多投,署名须无争议。稿件不涉密。文责自负,本报不对侵权稿件负连带责任,对观点和主张存疑的稿件一律不予刊登。
- 3.作者简介内容须注明姓名、工作单位、职务等。
- 4.本报有权对来稿进行必要删改,如不同意删改,请在投稿时说明。
- 5.稿件一经采用,即视为作者将版权授予本报使用,若以任何方式转载、复制或选编,需经本报编辑部许可,并注明稿件来源。
- 6.稿件一经刊发即视为同意网络发布,如有异议请提前说明。

来稿电子邮箱:syw668@126.com