



增长 6.2%

数说中国



前7个月我国外贸保持稳中向好态势

月度进出口同比增速连续4个月保持5%以上

新华社电 海关总署7日发布数据:2024年前7个月,我国货物贸易进出口总值24.83万亿元,同比增长6.2%。其中7月当月进出口3.68万亿元,同比增长6.5%,月度增速连续4个月保持在5%以上。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济运行总体平稳、稳中有进,外贸保持稳中向好态势。前7个月进出口规模创历史同期新高,7月当月进出口同比、环比均增长。

具体来看,出口实现稳

定增长。前7个月,我国出口14.26万亿元,同比增长6.7%。其中消费电子产品出口增势良好,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

进口规模稳中有增。前7个月,我国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。其中主要能矿产品、关键零部件、重要设备以及消费品进口稳步增长,金属矿砂进口量同比增加6.2%,平板显示模组、电子元件、服装等进口分别增

长19.8%、13.1%、8.6%。

外贸经营主体持续活跃。前7个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比超八成,数量增加10%,合计进出口13.67万亿元,同比增长10.9%,占我国外贸的比重为55.1%,较去年同期提升2.3个百分点。

在保持对传统市场韧性的同时,我国对新兴市场进出口持续向好。前7个月,我国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口8.49万亿元,同

比增长2.2%,占我国进出口总值的34.2%。

同期,对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口7.6万亿元,同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

此外,前7个月,我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

7月末我国外汇储备规模为32564亿美元

新华社电 国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2024年7月末,我国外汇储备规模为32564亿美元,较6月末上升340亿美元,升幅为1.06%。

国家外汇局相关负责人表示,2024年7月,美元指数下跌,全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国经济运行总体平稳、稳中有进,延续回升向好态势,有利于外汇储备规模继续保持基本稳定。

权威发布

两部门发文 规范中央企业采购管理工作

新华社电 国务院国资委网站日前公开的信息显示,近日,国务院国资委、国家发展改革委联合印发了《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》。

指导意见提出,全力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链,切实提升产业链供应链韧性和安全水平,建立健全中央企业采购管理体系,增强采购价值创造能力,全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。

指导意见明确,平等对待中央企业内部和外部各市场参与主体,破除行业垄断和保护主义,完善企业内控监督机制,防止国有资产流失。

指导意见围绕合理选

择采购方式、强化采购寻源和供应商管理、完善采购执行和评审机制、推动采购活动公开透明、提升采购数智化水平、加大集中采购力度、发挥采购对科技创新的支撑作用、鼓励更好履行社会责任等方面,提出一系列具体要求。

例如,在大力扶持中小企业发展方面,指导意见提出中央企业应当支持中小企业参与采购活动,不得违法限定供应商所在地、所有制形式、组织形式、注册资本、股权结构、经营年限等,或者设定其他不合理的条件排斥、限制中小企业参与采购活动。指导意见明确,鼓励中央企业通过预留采购份额、优先安排价款支付等方式给予中小企业积极支持。

440个药品通过2024年国家医保药品目录初步形式审查

新华社电 国家医保局7日对2024年国家医保药品目录初步形式审查结果进行公示,2024年7月1日9时至7月14日17时,共收到企业申报信息626份,涉及药品574个。经审查,440个药品通过初步形式审查。与2023年相比,申报药品数量有所增加。

医保药品目录调整分为企业申报、形式审查、专家评审、谈判竞价等环节。其中,形式审查是对申报药品是否符合当年国家医保药品目录调整申报条件以及药品信息完整性进行的审核,主要分为初

审、初审结果公示、复审、复审结果公告四个步骤。

国家医保局介绍,本次公示的内容即为今年的初审结果。一个药品通过初步形式审查,只代表其符合申报条件,具备了参与目录调整的资格,不代表其已经进入了国家医保药品目录。

此次公示时间截至8月13日,国家医保局将根据公示期间收到的反馈意见,进一步核实相关信息,确定最终通过形式审查的药品名单,向社会公布,并推进专家评审、谈判竞价等后续工作。

出口连续17个月正增长 中国家电全球“圈粉”

新华社电 这个夏天,巴黎奥运会上艾比森户外LED大屏比传统屏幕降低约20%能耗,欧洲杯赛场海信VAR显示屏助力裁判精准判罚……

从冰箱、空调等白色家电,到个护智能“小神器”,中国家电阔步走向海外,在全球“圈粉”。

海关总署8月7日发布最新数据,家电品类的出口表现让人眼前一亮:今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.1%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。

事实上,从2023年3月到2024年7月,我国家电出口已连续17个月同比正增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,我国广大外贸经营主体积极适应市场需求,不断深

化产品的创新迭代、优化升级,加上海外需求改善、政策红利释放、通关效率提升,推动了以家电、手机为代表的消费电子产品等出口呈现连续增长态势。

中国家电海外“圈粉”有什么密码?

从“中国制造”到“中国智造”,中国家电的科技创新底色愈加鲜亮。

近年来,越来越多的外贸企业不再模式化地做产品代工,而是想方设法加大研发和创新力度,不断突破技术壁垒,通过打造更多有竞争力的产品,在行业内迅速“冒头”。

从单一产品到多元业务,中国家电的发展之路越走越宽。

加码新能源赛道、家电主业拓展至关联产业、从相对饱和的C端市场延伸至利润更高的B端市场……中国家电企业

不断扩充产品类型,企业从单一的产品制造商身份,加速转变为为用户生活方式的服务商和方案提供商。

从产品“出海”向品牌“出海”,中国家电亮点纷呈。

得益于供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势,中国家电企业的“出海”蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。

海尔坚持自主创牌,在海外多地开展本土化研发、制造、营销布局;云鲸智能致力于构建品牌矩阵,清洁电器等产品多次位列海外购物平台热销榜第一……

“‘走出去’的同时更要‘走上去’。”中国家用电器服务维修协会副会长赵捷说,要继续提“质”向“新”,在世界舞台上更好展示中国制造的创造力,“唱响”中国品牌。

越南海军“陈兴道”号导弹护卫舰访问湛江

新华社电 根据中越双方年度合作计划与共识,越南海军舰艇“陈兴道”号(舷号015)导弹护卫舰,7日抵达湛江某军港码头,开始为期5天的访问交流活动。

访问期间,中越两国海军将组织舰艇参观、甲板招待会、文化交流、联合演练等活动。此次访问旨在增进中越海军互相了解与信任,进一步加深双方友谊。



越南海军舰艇“陈兴道”号(舷号015)导弹护卫舰靠泊湛江某军港 新华社发

眼观天下