



媒体聚焦

新京报：
“六点半窗口”
让医疗服务更便民

据报道，为方便老年患者挂号就诊，绍兴市第二医院于8月3日起开设门诊挂号“六点半窗口”，早上六点半就可以开始接受患者挂号。

夏日炎炎，“排队要趁早”成为一种理性选择。“六点半窗口”做到了“想患者所想，应患者所需”，医院方面通过完善和优化服务，切实方便了患者。可见，多一些换位思考的体谅和将心比心的成全，公共服务就能以更加柔软、周到、细致的方式呈现出来，切实做到便民利民。信息社会，通过数字赋能助力“线上办”和“少跑腿”，已成潮流。可线上服务和线下服务不能顾此失彼，在滚滚而来的数字化进程中，也要兼顾“慢了一拍”的老年人。眼下，人们对公共服务的评价标准已经从“有没有”到“好不好”转变，呼唤公共服务在专业化、规范化的基础上多些“绣花功夫”。这不仅需要制度的完善和技术的支撑，也离不开观念的重塑与更新。

北京晚报：
不能让涉黄手办
再“扮”下去

据法治日报报道，近年来，各种题材的二次元作品及其衍生手办受到未成年人追捧，然而，不管在线上还是线下，总有衣着暴露、姿势不雅的手办公然售卖。

低俗手办俗称“妈见打”，但靠“妈见打”显然打不到商家的痛处。正规手办都有版权协议，且价格普遍较高。而黑心商家刻意用色情低俗内容吸引未成年人，山寨正规产品，没有最基本的商业底线。劣质手办大行其道，很容易导致劣币驱逐良币。为什么很多服装暴露、具有强烈性暗示的手办可以大摇大摆地交易？是商家花招太多，还是监管出现灯下黑？有的网店明确标明“禁止向未成年人出售”，实际交易中根本不询问买方年龄，还有意在评论区展示手办无码暴露图片，平台为何看不出来？斩断涉黄手办利益链条，需从产销两端共同发力。既然少儿不宜，就不能生产，也不能售卖。

正观视评：
小伙拒绝让座遭老人殴打
法律不容倚老卖老

据报道，8月7日，山东青岛地铁3号线上，一年轻人因拒绝让座，遭老人暴力殴打，整个过程年轻人始终未还手。根据目击者的描述，座位是年轻人先坐下的，老人过来说：“你给我起来。”遭到拒绝后两人发生口角，最后被其他乘客制止才停手。

从视频画面看，老人几乎是压着年轻人打，体力丝毫不比年轻人差。年轻人也确实够克制的，打不还手，骂不还口，只是用手死死抓住老人的衣服。确实，社会风气怎么就这样了？老人想不通，我也想不通。大庭广众大打出手，怎么能如此理直气壮。对于这样倚老卖老的人，就应该用法律来治，希望当地警方能及时通报处理结果。我们呼吁年轻人向老年人让座，但应该是出于尊老爱幼的传统美德，出于我们心底对体弱者的同情，而不是“不让座就要挨打”的恐惧。我们呼吁对特殊群体予以保护，但保护不能是宽纵，原则不能如弹簧。

暑期医美“热”别灼伤学生的健康



瞭望塔

□据《北京青年报》

据报道，进入暑期，到各地医美机构里咨询的学生特别是毕业生、大学生消费者显著增多，水光针、瘦脸针、光子嫩肤、点痣、祛斑祛痘等“轻医美”项目颇受欢迎。为了在开学季、求职季“惊艳亮相”，不少学生族选择在暑期长假中“偷偷变美”。殊不知，在“变美”消费中一不留神就会掉入“陷阱”。

学生平时没时间，暑假较长，可以让完成变美的心愿。一些低年级升入高年级或进入大学的学生，想通过医美手术来展现新形象。大学毕业生初次踏入社会或进入职场，希望通过医美手术来掩盖面容瑕疵，或展现更美的一面。每年暑假来临之际，不少医美机构加紧布局，争先恐后地争抢这块巨大的蛋糕，导致暑假一到，医美就会和天气一起热起来。

据业内人士介绍，学生接受医美服务的集中期，往往也是各种医美欺诈的高发期。做医美手术的学生多，骗子们更好浑水摸鱼；短期内需求猛增，合规的医美服务供给不足，尤其是正规医生人手不够，就会出现非正规机构见缝插针、不具资质的人凑合提供服务等现象。“免费”或低价诱导进店，体验中二次收费；夸大或虚假承诺效果，后期维权难；被诱导医美贷、升级办卡或长期消费；产品或服务以次充好、以假充真；预付办卡未消费或未达预期效果退费难……各式各样的欺诈套路，都可能随着暑期医美“热”的升温而增加。

此外，暑期医美“热”也容易让学生产生心理误区。轻医美之“轻”、微整形之“微”，让人误以为操作简单、风险极低。学生涉世未深，更容易被“轻”和“微”所误导。医美专业医生的资质很复杂，假医生毫无资质容易发现，真医生跨专业做医美手术也不难辨识，但医美专业医生也有类别和执业范围之分，比如低资历和低职称医生不能单独做高难度医美手术……对于这些成年人都难以理解，学生就更难分辨。

暑期医美的特点和表现决定了学生的健康很容易在此期间受到伤害。这几年，“美容不成反毁容”之类事件在学生中时有发生。并且，医美对学生的伤害还容易形成多重叠加。比如学生的身心尚未完全发育成熟，过度推荐项目后容易出现“植入体尺寸不合”等现象。毕业生想就业，支付能力低，但有超前消费习惯，“套路贷”、消费欺诈等就更容易在此期间来围猎学生，导致暑期医美欺诈容易变成一个“复合体”。

暑期医美“热”已变成一种独特现象，医美伤害则是学生面临的一种主要风险。对此首先要“在医言医”，通过增加优质医美供给、打击医美欺诈、优化医美行业生态等举措为学生化解风险。此外，还要通过医教结合，用分散服务为暑期集中服务“削峰”，以及强化学生审美教育，让更多学生选择自然美和差异美。对暑期医美欺诈，还应与其他相关欺诈一同整治，并大幅加大整治的力度。

通过这些综合举措，才能尽快填补暑期医美“陷阱”，进一步维护好学生的健康。

热点话题

外卖骑手地图是为了善待每位“赶时间”的骑手，但也希望骑手能够善待每位有点单需求的用户

“外卖骑手地图”不能只顾方便不顾安全

近日，一款名为“骑手小区楼号地图”的小程序在网上引发热议，原本是为方便外卖骑手快速查找小区楼号的工具，却出现暴露住户隐私、脏话标记顾客，甚至造黄谣的现象，该小程序在遭到投诉后已于8月1日暂停服务。然而，8月6日，搜索发现，该小程序数据已迁移到另一备用账号中，此前存在的问题仍未解决。（8月6日读特新闻）

“楼号地图”小程序，可以帮助骑手快速定位小区楼号，提升配送效率以及骑手的配送体验，减少因寻找地址而耗费的时间与精力；消费者也可以更快拿到外卖，餐饮食用口感会相应提高。可见，“楼号地图”小程序对骑手与用户双方都有好处。

然而，如今，“楼号地图”小程序却出现暴露住户隐私、标注小区门禁密码等信息。这不仅侵犯了个人隐私权，也为不法分子提供了可乘之机，威胁了用户人身安全。

随意添加标注信息，为何无人监管？调查发现，“楼号地图”小程序的标注内容无需审核，标注者也无需实名认证，任何人都可匿名查看和添加标注。那么，小程序在设计开发之初，是否有考虑到用户隐私问题？若是有，为何失去作用？若是没有，小程序是如何通过审核上线的？



外卖骑手地图截图

既然任何人都可以匿名查看、添加标注，那么，是不是意味着任何人都可以随意更改、删除标注呢？事实并非如此，用户想要删除恶意标注没那么简单——小程序要求用户观看广告才能继续操作，但是点击继续后，小程序就再无响应，整个页面中也未提供客服接口或联系方式。为何标注信息这么简单、随意，用户想要删除恶意标注却如此难？还是说，这是一种默许行为？

虽然在遭到投诉后，“楼号地图”小程序暂停了服务，但是仅数日后，该小程序数据又换个“马甲”重出江湖，问题却仍未解决。出现这样的现象，相关部门的监管不得不让人怀疑，是“无

能”还是“无为”？

“楼号地图”小程序应该明确要求标注者进行实名认证，并加强对其标注信息的审核与管理，确保骑手在使用小程序的同时，保护用户的隐私信息和个人安全。相关部门也要加强对小程序的监管，在小程序遭到投诉时，不能仅进行封禁处理，更要加大处罚力度，依法依规严肃处理有关负责人。

外卖骑手地图，是为了善待每位“赶时间”的骑手，但也希望骑手能够善待每位有点单需求的用户，互相理解、互相尊重，方能实现彼此利益的最大化，也更能体现一座城市应有的肌理与温度。评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com