



在商言商

胖东来调改 郑州永辉第二店试营业 第三家——裕华广场店今日启动调改

“俺刚买了两盒胖东来网红大月饼、两盒炸鸡，还有两盒绿豆糕。”8月7日，市民王女士推着购物车在郑州永辉超市瀚海尚店“嗨”购。胖东来调改后的第二家郑州永辉超市——永辉超市瀚海尚店于当日恢复营业。



胖东来特色商品受到消费者青睐

“不管是商品还是服务，跟以前相比都有了提升”

此前永辉超市发布的公告显示，郑州永辉超市瀚海尚店的调改工作于7月17日启动，历经20多天的闭店调改，该店完成了从商品结构、品质、价格到卖场布局、动线、环境、服务及员工待遇方面的全面调改。8月6日下午，河南永辉超市官方视频号发布试营业时间调整的公告显示，试营业时间调整为9:30至18:00，17:00后不再排队进入。

据了解，调改后的永辉超市瀚海尚店营业面积超过5000平方米，

与信万广场店相比大了不少，消费者购物环境更为舒适宽敞。在生鲜区、烘焙区、熟食区等极具胖东来特色的区域，消费者购物热情依然高涨。

DL德丽可思烘焙产品、DL果汁、DL燕麦片、DL洗衣液……永辉超市继续引进胖东来特色商品，颇受消费者青睐。据介绍，此次调改，郑州永辉超市瀚海尚店在商品结构方面，以保障民生需求为导向，补充商品功能，保留一线品牌，优选特色、质量可靠的商品，相比调改前增

加10%的商品量。同时，永辉超市规划补充时尚商品品类，使整体商品更年轻化、更时尚。

“三进三出”最大限度便利消费者进出，超市门口设置的宠物饮水处、饮料区域的“小帮手”放大镜……一些暖心的细节在该店依然随处可见。该店依旧充盈着“真诚”“美好”等胖东来标志性的文化标语。不少消费者表示：“看得出来本次调改的用心，不管是商品还是服务，跟以前相比都有了提升。”

第三家胖东来帮扶调改店今日启动

值得一提的是，根据永辉超市此前发布的“初心计划”，在永辉郑州信万广场店恢复营业后，永辉超市内部组建全国门店调改小组，在郑州首家调改店和许昌、新乡胖东来门店开展为期3个月的学习，并参与到郑州后续门店调改工作中。以首家调改门店为模

板，学习胖东来的企业文化理念，并将首家调改店的经验与永辉超市自身特点相融合，对永辉超市门店调改的标准流程、制度机制和体系进行持续优化，为后续调改店赋能。截至目前，累计学习人员已经超过600人。

据了解，除本次试营业的郑州

永辉超市瀚海尚店外，永辉于8月8日启动第三家胖东来帮扶调改店——郑州市裕华广场店的调改工作。未来，永辉超市将通过强化内部能力建设，做好经营优化调整，持续为顾客带来更优质的购物体验。

记者 成燕 孙婷婷 文/图

财知道

首批自贸区对接国际 高标准规则试点落地

形成了一批引领性、
开创性制度创新成果

新华社电 记者6日从商务部获悉，2023年6月，国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》，率先在上海、广东、天津、福建、北京5个自贸试验区和海南自由贸易港开展试点。经过一年的先行先试，各项试点措施已全面落地，形成了一批引领性、开创性制度创新成果。

开展一批“首创首试”制度创新。率先放宽汽车发动机等62种再制造产品进口，全国首单已落地上海，为企业节省40%成本。率先实施预裁定依申请展期制度，在原决定书到期前申请人即可提出展期申请，有效提升贸易可预期性。率先突破信息技术设备强制性产品认证方式，允许使用自我声明方式作为进口产品符合电磁兼容性标准的保证，全国首张证书已颁发生效。

推出一批“连通市场”开放举措。支持境外专业人员在境内提供服务，六地均发布实施境外职业资格认可清单并进一步拓展认可范围。便利外籍人员来华工作生活，对在试点地区筹建公司的外国高管及其随行家属签发2年以内签证证件，允许外资企业专家的随行家属享有与该专家相同的停留居留期限。按照内外一致原则，对外资金融机构开展新金融服务申请作出审批，对境外金融机构提出的有关服务申请在120天内作出决定。

实施一批“降本增效”惠企政策。对用于展览或展示的货物等暂时进境货物，提供担保后暂不缴纳关税及进口环节税。对暂时出境修理后复运进入海南自由贸易港的航空器、船舶免征关税。对符合条件的进口空运快运货物实现6小时内通关、一般货物48小时内通关，通关效率不断提升。

形成一批“高效透明”管理实践。发布在线消费者权益保护典型案例，探索化解新业态新模式中可能存在的消费风险。支持引导企业率先与国际公认标准和指南接轨，建立提高环境绩效的自愿性机制。积极推动仲裁裁决书公开试点。

河南征集老字号培育 储备名录入库企业

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)烩面、胡辣汤、桶子鸡，这些独具特色的河南美食已成为人们耳熟能详的老字号。近日，河南省商务厅发布关于征集河南老字号培育储备名录入库企业的通知，深入挖掘河南省老字号资源，促进老字号保护与发展工作。

7个方面的入库条件，分别是在河南省行政区域内注册并正常运营的企业或组织；拥有注册商标所有权或使用权(仅限排他许可或独占许可使用权)；品牌创立40年(含)以上；商号、商标或品牌具有延续、演变和发展的过程；传承独特的产品、技艺或服务；具有中华民族特色和鲜明的中原文化特征，具有历史价值和文化价值；信誉良好，得到广泛的社会认同。

中原首个弘扬民营企业精神 主题文化会馆开馆

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)从讲述中华商业文明史到展现近现代企业家精神，从河南民营企业转型升级到发展新质生产力……8月6日，中原首个以弘扬企业家精神为主题的文化会馆在郑州芝麻街·公园里开馆。

据了解，该会馆共分序言及《商史》《往圣》《赋新》《论道》《启迪》《授业》六大篇章，从华商始祖王亥雕像起笔，从商史、往圣、赋新、论道、授业5个

维度全面阐述中华商业文明的起源到近现代实业、产业报国的情怀和使命，以史为鉴，继往开来，深刻诠释了当代企业家精神。同时从往圣功业到企业家修身齐家治业之道，进一步弘扬了古圣先贤的璀璨思想对推动中华商业文明所作出的贡献。

该会馆以“传承商业文明、弘扬企业家精神”为核心价值观，以“寻本心、定信心、助发展”为初心，以企业家提

振“发展信心、熟读商史、掌握规律、对标先进、思想升华”为目的，通过展示商业文明发展的商史路径来诠释不同商业发展阶段的商业文明。透过古圣先贤的璀璨思想，商业活动的延展、近代实业家的情怀、现代产业报国的使命、未来商业领袖的培育，传播中国民营企业发展历程与创业故事，弘扬与时俱进的民营企业精神等内容，践行新时期民营企业家的使命和担当。