



媒体聚焦

北京青年报：
行业协会商会收费合规
离不开“双向监督”

市场监管总局会同中央社会工作部、民政部8月6日发布《行业协会商会收费行为合规指南》，对行业协会商会收取会费、行政事业性收费、经营服务性收费等重点领域，科学、合理设置收费要求，建立健全行业协会商会收费长效机制。

行业协会商会在经济社会中发挥着桥梁纽带作用，其重要性无需赘言。然而，部分行业协会商会在实际工作中存在重复、偏高和过度收费等问题。指南为行业协会商会收费进一步提供合规指引，既在“总则”部分明确了依法依规、公开透明、平等自愿的基本原则，还以专章形式针对“会费”“行政事业性收费”“经营服务性收费”“其他收费”逐一作出详细规范，并在“违规处理”部分明确了处罚依据和措施。这是一份完整的收费合规指南，对有关各方均有意义。

红星新闻：
“有偿使用，每人每次10元”
高校田径场还有更优解吗

针对网友反映“云南师范大学联大校区田径场不再对外开放”一事，该校回应，因田径场年久失修，暂时没有场地设施建设与开放的经费补贴投入。场地对外有偿使用，每人每次10元，已在体育场门口公示。

近年来，关于学校体育场馆向社会开放的呼声越来越高，在此背景下，高校田径场市场化的开放肯定是好过行政化的封闭。然而，即便承认涉事高校有偿开放或确有自己的苦衷，但大学体育场地开放以收费为前提，还是不宜成为一种普遍风气。的确，大学的开放是有成本的，但要知道，关起门来看似省掉了一些成本，与之对应的，也意味着代价。比如，它弱化了高校本该承担的社会教化功能，不仅影响到大学的社会形象，也在大学与社会之间构建了一道“心”墙。而这种管理的价值取向，又将对大学生的观念造成潜移默化的影响。

南方都市报：
“刷客”致游客耳膜穿孔
潜水乱象不能仅靠良心治

近些年，在三亚，潜水已成为一项热门的体验活动。一些公司宣传体验潜要在水下待30分钟，但旺季主管会催着教练运用小伎俩“刷客”：有的会以很快的速度带游客下潜，游客耳朵出现疼痛，会提出上浮。某教练透露，每月都能遇到因过快下潜导致耳膜穿孔的游客。

潜水是一项不折不扣的极限运动，既然是极限运动，即便只是体验，参与者也需要专业的培训，并掌握一定的技巧。但是为了“刷客”，这些下水前的基本培训常被简化，或者干脆被直接省略，由此参与者潜在的风险自然会大大增加。从网友在评论区的留言来看，潜水乱象可谓由来已久，必须重拳出击，多树几批反面案例以儆效尤。当地不妨对持证潜水经营场所、有资质的潜水教练实施白名单制度，并向社会公布。同时发布各类潜水服务及其配套收费指导价，对潜水服务相关从业者实施发生违法行为累积到一定次数则被强制清退等举措。

7月郑州用心用“新”
开启一场与游客的“双向奔赴”商都
论坛

□郑言

暑期已经过半，你的出游安排上了吗？夜爬嵩山、毕业研学、看少林功夫、漫步古城墙遗址……7月的郑州，火热的不仅仅是天气，文旅市场也进入了暑期档。林林总总、丰富多彩的文旅活动，叠加诚意满满的旅游优惠政策和大型IP策划，好“City”的郑州，文化旅游热度持续升温，民众热情只增不减，火热的7月映射出一个火辣辣的郑州。（详见A05版）

7月的郑州有多火？8月8日，郑州日报客户端相关报道显示，7月份郑州市共接待国内游客人次过千万，旅游收入149.7亿元，与去年同期相比，接待人次增长1.9%，旅游收入增长4.5%。消费数据为文旅深度融合发展“画像”，勾勒出经济社会

发展的强劲脉动，充分展示了郑州作为国家历史文化名城，争跑文旅赛道的广阔“潜”景。

7月初，第五届“醉美·夜郑州”消费季系列活动如约而至，市县两级联动组织开展活动157场；7月13日，2024少林功夫总决赛在中国嵩山少林寺开赛，来自47个国家和地区的逾百位少林功夫习练者展开现场角逐，争夺“2024世界少林功夫之星”；7月27日、28日，王源“客厅狂欢”巡回演唱会—郑州站在郑州奥林匹克体育中心体育馆举行……不断“上新”的新场景、新玩法、新服务，打开了郑州夏日出行热潮，带领四面八方的游客感受浓浓的郑州味儿。

火热的文旅消费离不开充足有效的文旅产品供给和相关政策支持。从银基国际旅游度假区和方特旅游度假区等各种主题公园、水上乐园大放异彩，到嵩山少林景区和嵩阳书院景区解锁“流量密码”，再到各大图书馆、美术馆、博物馆、大剧院成为避暑胜地——宜静宜动、亦文亦武的文旅消费可选择性模式，呈现和促进了郑州文旅市场的多元化发展，不断满足着需求端日益多样化的消费需求。

同时，从实行144小时过境免签政策，到暑期大学生可免费不限次乘地铁公交、乘客夏夜打车可享免单福利，再到鼓励重点文旅景区推出系列优惠政策，以及重点推出“漫步商都”“戏剧幻城”等入境游IP——开放包容、增值减负的需求端激励性政策，激活了海内外游客入郑消费的一汪活水。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确，要“健全文化和旅游深度融合体制机制”。如今的郑州，文旅消费新业态新场景新热点持续泉涌，“流量”正在变成“留量”，热气腾腾、诚意满满的郑州正在用心用“新”，与游客开启一场新的“双向奔赴”。保持好气势、巩固好形势、发展好态势，郑州定能不断开拓政策红利与市场潜力，持续塑造“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌，更好地满足海内外游客对国家历史文化名城的美好想象。

8月，抓住暑期的尾巴，总要去趟郑州吧，感受一下中原大地，去看一看秦砖汉瓦、触一触多彩文化、听一听晨钟暮鼓、学一学少林功夫……在这座充满魅力的城市中，留下属于自己的独特记忆。

热点话题

在巴黎奥运会上，中国“会说话”的年轻运动员不时给紧张赛事带来一股清新惬意之风

年轻运动员的表达何以出圈
从容自信是关键

能文能武还能说，巴黎奥运会上，不少中国年轻运动员从容、幽默和国际化的表达出圈，形成特别的观感。

中国新“飞鱼”、小将潘展乐的快言快语堪称“代表作”，他以一己之力贡献了诸多精彩话语。潘展乐以46秒40的“非人类”速度改写自己保持的男子100米自由泳世界纪录后说道：“（美国游泳队）有点看不起我们的样子。今天把他们全拿下了，在最好的池子破世界纪录，这是非常好的表现。”在4×100米混合泳接力中上演超级大逆转后，对于外界的好奇心，潘展乐说：“哪有什么玄学，就是靠实力夺冠！”

21岁的郑钦文勇闯欧美网球禁区，拿到中国第一枚奥运会网球女子单打冠军后，也发出了诸多富有张力的感言。例如，郑钦文在决赛后接受采访，当被问及“Queen Wen（女王文）”这个称呼的看法时，郑钦文说：“在这之前我会谦虚一下，说大家别这么说。但在拿到奥运冠军后，我觉得Queen Wen这个词怎么说呢，实至名归吧。”由于有金牌“映衬”，又有英武气质加身，郑钦文的这番表述不仅不被视为骄狂，反而被认为是随性、质朴的表达。某种意义上，她说出的话，就像一记“重扣”，在势大力沉之间也显现出一份平实。



潘展乐接受新华社记者专访 新华社发

此外，巴黎奥运会男子50米步枪三姿金牌得主刘宇坤，在被问及接下来的打算时作答：“先放假，工作都结束了，咱们是不是得先休息？”这种三言两语就“破题”还答出质感的表现，令人叫好。

可以说，在巴黎奥运会上，中国“会说话”的年轻运动员不时给紧张赛事带来一股清新惬意之风。

说话，也是实力的一种体现。这种实力未必能让一个选手站到领奖台上，但一定能为其综合表现加分。比起容易败人品的话语，体面的、精彩的表述，可以从实质上显示出一个运动员的素养。这样的功力，不仅代

表了一个运动员的自信心，也能折射出其勇攀高峰、果敢有力、与人为善的精神特质。

有的运动员不善言辞，这并不是苛求。毕竟，是否“会说话”，并不是一个硬杠杠的指标。但客观而言，在当下这样一个新媒体十分发达的环境中，表达变得越来越重要。这就要求运动员即便不能做到“语”惊四座，也要努力以话语的内涵赢得外界肯定和尊重。别害怕说话，也别说过头话，这是对语言艺术的要求。令人欣慰的是，越来越多的中国运动员在“话场”的磨练中学到了真东西。据《羊城晚报》

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com