



7月份全市接待游客超1000万人次

TOP榜单揭秘郑州文旅“热度密码”

刚刚过去的7月份，郑州文旅市场“热”力十足，呈现供需两旺的态势。暑期新玩法、研学新动态、消费新升级不断涌现，“身边的诗意”正在成为市民旅游消费的新亮点和驱动力。据全市文旅大数据平台统计，7月份全市接待游客超1000万人次。

郑州游客接待量TOP10景区

银基旅游度假区
方特旅游度假区
嵩山少林景区
海昌海洋公园
嵩阳书院景区
只有河南·戏剧幻城
伏羲山旅游度假区
建业电影小镇
康百万庄园景区
郑州绿博园

最受外国人欢迎TOP5景区

嵩山少林景区
郑州方特旅游度假区
只有河南·戏剧幻城
中原福塔景区
嵩阳书院景区

郑州研学游TOP10景区

河南博物院
银基旅游度假区
河南省科技馆(新馆)
只有河南·戏剧幻城
嵩山少林景区
郑州博物馆
建业电影小镇
杜甫故里
郑州商都遗址博物院
郑州大河村遗址博物馆

最受欢迎的文化场馆TOP10

河南省图书馆
河南省美术馆
郑州图书馆
郑州美术馆
郑州文化馆
新密市文化馆
金水区图书馆
巩义市图书馆
郑东新区双湖花园郑品书舍
管城区文研郑品书舍



郑州海昌海洋公园游客爆棚

144小时过境免签，景区发力吸引外国游客

7月15日，国家移民管理局发布郑州航空口岸实施144小时过境免签政策，郑州各大文旅景区纷纷发力，打造“China Travel”新晋打卡地，郑州“City不City”成为网友议论的焦点。

7月，嵩山景区接待外宾同比增长164.15%，只有河南·戏剧幻城暑期迎来多个国际旅行团到访。

7月30日，全省文旅系

统“落实144小时免签政策，促进入境旅游发展”座谈会在郑州召开。在会上，郑州市文化广电和旅游局相关负责人表示，将继续抢抓144小时落地免签政策机遇，推出“嵩山少林”“天下黄河”“黄帝故里”“漫步商都”“戏剧幻城”等入境游IP，并让“引客入郑”的奖励政策惠及更多人入境游包机、专列、旅行社，吸引更多境外游客来郑州观光旅游。

景区街区活动连番，带动消费节节攀升

为了提高游客人均花费，把“流量”变“留量”，今年以来郑州市文旅部门采取一系列有效措施，带动游客数量的增长与旅游收入的提升。1月至7月，接待人次增长18.0%、旅游收入较去年同期增长15.2%。

成果背后，离不开营销策略的提升与优惠政策的施行。建业电影小镇，电音狂欢节、泼水大作战、落日音乐会，以及王牌夜游节目《一路有戏》等项目受到年轻游客的欢迎。以历史剧目《苏轼的河南》《曹操的麦田》为领衔，讲述中原文化和黄河文明的21个剧目在只有河南·戏剧幻城不断上演。郑州海昌在极地纳凉节活动玩法

基础上推出99元门票特惠，登上全国游玩日榜、动植物园榜等榜单TOP1。

7月10日晚，郑州市2024年“舞台艺术送基层”活动走进郑州记忆·1952，带来一场“文艺”与“时尚”、“创意”与“潮流”、“历史”与“烟火”的视听盛宴。

8月2日晚，郑州如意·龙湖城市水上夜游正式启航，充分满足个人游、家庭游、聚会游、团队游等观光需求，为郑州增添一张新的夜游名片。

优质内容、贴心服务、特色玩法让游客在郑州的旅行消费“既叫好又叫座”。据统计，自今年2月份以来，来郑游客消费客单价持续提升。

超100万人次！郑州成中部地区研学游高地

近日，随着“豫见齐鲁·山河有约”——河南文化旅游产品(山东)推广周持续推进，再加上暑期研学热不断升级，多批次、规模千人的山东研学团来到银基动物王国，开启他们的暑期研学之旅。

“度假区数据统计，7月份以来接待山东游客近5万人，较去年同期增长20%左右，其中菏泽进入排名前20客源城市，暑期银基动物王国已接待山东研学系列团7批次1万余人。”银基动物王国相关负责人

介绍。据不完全统计，郑州全市旅行社累计接待研学旅游超100万人次，成为中部地区研学旅游资源高地和研学创新发展新锐。

2023年以来，郑州市新建成开放了郑州商都文化中心、东城垣博物馆、商城遗址公园，并迅速成为考古研学旅游优选地。同时，银基旅游度假区、新郑车马坑景区、只有河南·戏剧幻城、郑州绿博园等一批研学旅游基地成为研学游热门打卡地。

亲子主题成热门，民宿预订稳增长

这个暑期，郑州文旅主题类酒店使出浑身解数，吸引家庭游、亲子游客群，体验式、沉浸式、撒欢式住宿环境给大中小游客朋友提供一个又一个惊喜时刻。在郑州方特酒店，风格迥异的花园餐厅及文轩豫园中餐厅可满足不同口味美食爱好者的多种需求，更有健身房和儿童欢乐区。在郑州海昌奥特曼主题酒店，奥

特欢乐园主题酒店客房和布莱泽奥特曼主题酒店客房首次亮相，每次入住都是不一样的光之体验。在新月文舍文化主题民宿，每间房根据相关书籍命名，住客可以在这里喝茶、看书。

7月份以来，郑州重点星级旅游酒店入住率稳定在65%以上，银基冰雪酒店、伏羲山悬崖酒店等主题民宿酒店时常一房难求。

文化场馆成避暑地，引领文旅消费新热潮

从图书馆、美术馆到博物馆、大剧院，郑州文化场馆纷纷推出丰富多彩的文化活动，不仅为市民提供了凉爽的避暑空间，更成为推动文旅消费的重要引擎。

郑州图书馆推出“廊里一夏”2024暑期系列活动，通过航空科技、阅读、体育、地球科学等多个领域的沉浸式体验，让孩子们在玩乐中增长知识，激发探索欲，成为孩子们假期中的“第二课堂”。

7月中旬，第十四届全国美术作品展览壁画作品展在郑州美术馆盛大开幕，吸引了众多美术爱好者的目光，还联合省美协举办多场专家导览活动，让观众更深入地领略壁画之美。今年以来，郑州美

术馆累计接待游客34万人次。其中，全国第十三届书法展、全国第十四届全国美术作品展览壁画展等三大国展特别受欢迎，单日最高峰达到1.1万人次。

省会多家博物馆延长开放时间、优化预约流程，提升游客体验。河南博物院、河南省科技馆(新馆)等热门场馆更是人头攒动，游客们探索自然奥秘、感受中华优秀传统文化的魅力。

河南艺术中心、郑州大剧院、郑州小剧场给广大市民带来高品质文化大餐的同时，也进一步推动了郑州演艺市场的发展。夏日时光，观一场戏剧、看一场相声、听一段“喷空”，正成为市民的日常生活习惯。记者 李居正/文 马健/图



孩子们在河南省科技馆参观