



## 媒体聚焦

正观新闻：  
1元畅玩“悟空”？  
警惕劣币驱逐良币

《黑神话：悟空》自8月20日开售以来，受到极大的市场关注，但一些不法行为也在悄然出现。据《每日经济新闻》报道，有商家以1元或2元的价格出售所谓的《黑神话：悟空》破解版，但实际上这些并非真正的游戏安装文件，而是资源包。

开发游戏不易，创造爆款更加不易。作为国内首款3A(耗费大量金钱、大量资源、大量时间)级代表作，全球上线首日便遭遇疑似1元盗版，这无疑侵犯了创作团队的知识产权。在此情形下，就会形成劣币驱逐良币的局面，终归会影响国产游戏行业健康发展。《黑神话：悟空》面世，为中国游戏产业作出了贡献，其知识产权必须得到保护，盗版者的违法行为必须得到遏制。未来，期待在社会各界的共同努力之下，普遍建立“违法成本必然大于违法获益”的共识，只有这样，各行各业的创作者才会不断创作出惊艳的作品。

北京青年报：  
落实职称评审监管  
让量人才的尺子更准

为进一步规范职称评审程序、打击违规行为，人力资源和社会保障部近日发布《职称评审监管暂行办法》。这是首部从国家层面出台的职称评审监管文件，将有利于提高职称评审质量、促进公平公正。

职称评价是人才评价的重要内容，是激发人才创新活力的重要撬动点。制定办法是落实中央关于深化职称制度改革决策部署的重要举措，是推动人才队伍高质量发展的重要抓手，也是营造良好人才发展环境的重要保障。针对职称评审过程中反映突出、易发多发的违规问题，办法明确，聚焦申报人、评审专家、职称评审相关工作人员等3类重点人群和评审单位、申报人所在单位等两类重点单位进行监管。职称评审监管让量人才的尺子更准。各地各部门须坚持依法监管、全面监管、问题导向、公正高效，促进用人主体用职称标尺“量出真人才”，推动形成人尽其才、才尽其用、用有所成的生动局面。

新京报：  
“知假买假”式恶意维权  
司法说不！

据新华社报道，《最高人民法院关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件适用法律若干问题的解释》自8月22日起施行。司法解释对“知假买假”者恶意高额索赔予以规制，明确惩治违法索赔。

食品药品安全关系到每个人的生命健康安全。通过适用“退一赔三”“退一赔十”等惩罚性赔偿，促进食品药品领域生产者、经营者合法经营，保护消费者合法权益，是司法解释的主线。而需要得到法律保护的，除了消费者，还有药品生产销售企业。这主要体现在司法解释对“知假买假”者恶意高额索赔的规制。违法索赔严重扰乱正常企业生产经营秩序，损害其合法权益。因此，司法解释既依法保护消费者合法权益，也依法保护生产者合法权益。每个人、每个市场主体根据司法解释知晓法律后果，法院依此断案，将实现最好的法律效果和社会效果。

“助浴”纳入养老服务  
彰显人文关怀

## 瞭望塔

□据《扬子晚报》

当前，中国已进入了深度老龄化社会。而洗澡，对于行动不便老人或者高龄老人来讲，是个大难题。为了给有需求的老年人提供专业助浴服务，南通市崇川区以“濠享福”智慧养老服务平台为依托，通过将“助浴”纳入服务内容，交由专门的第三方机构开展上门服务，引导、帮助老人实现“洗澡自由”。(8月21日《江海晚报》)

对于身体机能下降、行动不便的老年人来说，洗澡是一项艰巨的任务。通过专业第三方机构提供上

门“助浴”服务，不仅帮助老年人解决了实际的生活困难，更让他们在晚年能够保持尊严和体面。

从报道看，第三方机构提供的助浴服务细致入微，从浴前身体评估到洗澡过程中的细心呵护，再到浴后的按摩和关怀，每一个步骤都显示出对老年人身体健康和生活质量的重视。这种全方位、人性化的服务，不仅让老年人感受到了身心的舒适，也让家属们倍感安心。

当然，任何新生事物的推广都需要时间和努力。当前，“助浴”服务还面临着一些挑战。一方面，部分老年人由于传统观念的影响，可能对这种服务存在疑虑或抵触情绪；另一方面，服务的成本和可持续性也是需要考虑的问题。因此，如何进一步提高老年人的接受度，以及如何在保证服务质量的前提下降

低成本，是接下来需要思考和解决的问题。

对此，有关部门应继续加大政策引导和财政支持力度，推动“助浴”服务的普及和优化；鼓励更多的社会力量参与养老服务，形成多元化的服务供给体系。同时，加强宣传和教育，提高老年人及其家属对“助浴”服务的认识和了解，消除他们的顾虑和误解。

“助浴”纳入养老服务是一项充满人文关怀的举措，不仅解决了老年人的实际困难，更在全社会传递了一种尊老、敬老、爱老的正能量。未来，期待看到更多类似的创新服务出现，为老年人打造更加舒适、便捷的养老环境。同时，也希望有关部门和全社会能够共同努力，推动养老服务的全面发展，让每一位老人都能够享受到有尊严、有质量的晚年生活。

## 热点话题

希望各方能落实责任，让过期及劣质卫生巾早日退出市场，守护好女性的健康和市场的纯净

过期卫生巾改码再售  
监管须长期有效

“你买的卫生巾可能已经过期13年！”近日，某短视频平台打假博主“老黑”发布的短视频引发网友关注。据报道，该博主称，因有同行在山区开展爱心慈善活动，他和自己团队便在安徽省六安市舒城县多家商店进行卫生巾等生活用品采购。但发现买回来的部分卫生巾疑似生产日期被篡改。针对此事，当地市场监管局表示，已经成立专案组进行调查。

卫生巾是女性护理的必备品，其实和食品一样，也存在使用期限——材质老化、消毒灭菌超过期限，容易引起妇科疾病。所以，女性日常在选购卫生巾时，除了要注意品牌的正规性，还需擦亮眼睛，不贪小便宜、不买临期产品、不过多囤货。

然而，一些别有用心的人将过期卫生巾改码再售、翻包再卖，甚至二次回收使用、制假售假，这背后俨然藏匿着一条黑色产业链。

部分小作坊，先是通过各种渠道大量收集劣质卫生巾，再加工处理，之后转卖给其他商户。工序简单，规模和收益却不可小觑。2020年9月，广州天河警方打掉一生产、销售假冒品牌卫生巾团伙，据其描述，“假冒卫生巾三毛钱一片，网店日均发货量500到600单不等，一年销售金额不低于700万元。”2023年12月，重庆巴南区警方打掉卫生巾



视评截图

制假售假团伙，涉案金额超2700万元。

对于此类事件，品牌方应把好第一关。自家商品出现问题，应积极作出处理。否则，产品被人擅自动手脚，可能导致严重后果不说，对企业形象和信誉也会造成损害。而且，还要反思，是否及时回收过期产品？是否对产品流向严格把控？管理层面，是否存在有人暗箱操作，非法获益的空间？如何提升产品防伪、使用期限等标注技术？

无论如何，市场上过期、劣质、假冒卫生巾的肆意流通，既“坑”了女性消费者，也“坑”了相关企业及市场健康发展，需引起

重视。

卫生巾或会过期，但监管须长期有效。该博主曝光的情况可能只是冰山一角，更多“隐秘的角落”仍需相关部门以严密监管和严厉打击来发现、来扫清。一方面，要查清此类黑色产业链的“来龙去脉”，让篡改行为和不法商户无空可钻；另一方面，要举一反三，加大隐患排查，加强产品质量巡查抽检，以健全长效的监管机制，长久守护女性健康和权益。

希望各方能落实责任，让过期及劣质卫生巾早日退出市场，守护好女性的健康和市场的纯净。评论员 韩静