

7月1日起,这种镇咳药被列管  
向滥用说“不”

据新华社电 右美沙芬是一种常见镇咳药,主要通过抑制延髓咳嗽中枢发挥镇咳作用。今年4月,国家药品监督管理局发布公告,将右美沙芬等药品列入第二类精神药品目录,7月1日起施行。

多名医生表示,此次列管的对象是右美沙芬单方制剂,最常见的为氢溴酸右美沙芬片。按照规定,第二类精神药品零售企业应当凭执业医师出具的处方,按规定剂量销售,并将处方保存2年备查;禁止超剂量或者无处方销售;不得向未成年人销售。

记者近日走访天津、山东等地发现,部分线下药店不再出售右美沙芬片。天津市一家药店负责人说,新规生效前夕,到药店买右美沙芬的人突然多了起来,主要是年轻人。

今年3月,记者在山东省中部地区一家药店询问购买时,销售人员没有询问处方就立刻拿出药品,并建议一次性多买几盒。

2022年底施行的《药品网络销售禁止清单(第一版)》明确,右美沙芬口服单方制剂禁止通过网络零售。记者发现,目前虽然无法在线上正规售药平台购买,但依然存在私自购药渠道。

新规实施后,微博、小红书、快手等社交平台依然存在求购或售卖右美沙芬片的帖子;部分卖家还涨价售卖,记者此前询问为15元一盒,如今价格上涨到20元一盒,有卖家称“以后会越来越贵”。

此外,不少卖家开始推销、售卖右美沙芬的替代药物。记者联系到一名右美沙芬卖家,对方表示右美沙芬片已经卖完,但是愈美片、苯海拉明、巴氯芬、复方地西洋等13种类似药物有货。

“有效成分跟右美沙芬片完全一样,只多了一点愈创甘油醚。”其他卖家也极力推销右美沙芬的替代品。

今年6月,黑龙江安达市青肯泡乡14岁初中

生小聪(化名)在课堂上吞下30片处方药后被紧急送往医院抢救。小聪透露,他此前还吃过几次右美沙芬片,都是在当地药店购买,学校不少同学也在吃右美沙芬,有的已经连续吃了1年多。

2023年2月,国家药监局等三部门联合印发的《关于进一步加强复方地芬诺酯片等药品管理的通知》指出,我国有的地方出现右美沙芬口服单方制剂等药品的滥用问题,且滥用人群以青少年为主。

有右美沙芬成瘾史的女孩“橘子”告诉记者,上学时通过社会人员和网络了解到右美沙芬“可以解压”,便加大剂量服用;一名小红书网友也坦言,大量服用右美沙芬时未满17岁。

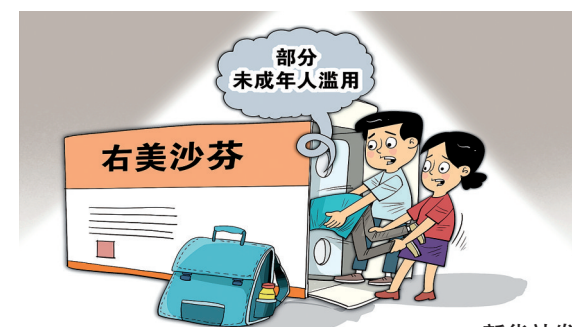
“我们抢救过一名16岁的男孩,他一次吃了几十片右美沙芬。”山东一家精神卫生中心的医生介绍,一些青少年接触到右美沙芬后,会分享给其他人,导致滥用药物现象扩散。

“晕晕的,飘飘的”“吃完看到手机屏幕上的字在往下跳”……在微博、小红书等平台,曾有人“晒出”右美沙芬药物滥用体验。有人说服药后昏睡两三天,还有人出现尿血等症状。

“右美沙芬长期滥用会导致成瘾。”江苏省无锡市儿童医院医师刘靖说,大量服用会导致高度兴奋、幻视幻听、意识丧失甚至死亡。

业内人士认为,新规落地后,既需要采取措施帮助已经用药成瘾的青少年进行戒断,更需要严格药品销售流程,并堵住诱导信息,防范青少年滥用药物。

“网络平台也应履行好社会责任,避免为滥用药物推波助澜。”专家表示,互联网为药物滥用诱导信息的扩散提供了便利渠道,相关平台应自觉加强对关键词和变形词的甄别,加大信息内容审核力度,违规内容一经发现立即删除,对违规账号采取封禁等限制措施。



新华社发

责编:胡田野 美编:宋笑娟 校对:亚丽

《黑神话:悟空》火了!  
中国古建“出圈”了

新华社电 这两天互联网谁最火?悟空!20日发布的中国首款3A单机游戏《黑神话:悟空》,不仅让游戏圈沸腾,也带火了中国古建,更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景,《黑神话:悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描,画面精美,令人震撼。

在众多取景地中,山西元素占了大多数。

“地上文物看山西”,不是虚名。山西是中国传统木结构古建筑的天堂,2.8万余处古建筑像散落的珍珠,点缀着表里山河,其中元代及元代以前的木结构古建筑占全国的80%以上。山西现存彩塑、壁画的数量均居全国前列。

晋城玉皇庙二十八星宿、隰县小西天悬塑、高平铁佛寺彩塑、大同云冈石窟、朔州应县木塔、朔州崇福寺、五台山佛光寺……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原,让玩家在游戏中领略文物之美。

“悟空”正在带火古建筑游。早在几年前游戏预告片播出时,网友们“圣地巡礼”的热情就已被激发,取景地的游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位去年是3.4万,今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话:悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15



游客“打卡”世界最高木塔应县木塔 新华社发

万人次,今年上半年就已达13.5万人次。

佛光寺内,中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命人的足迹,体验中国的古建之美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传,带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说,他们以敬畏之心守护好文物的同时,开设壁画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发文创产品等,促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵,丰富讲解方式,用数字化激发文物活力,通过文创产品将文化元素凝练于方寸之间,使旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程,不仅山西,各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

“这是一种大胆的创新,

游戏与传统文化的结合,是文化自信最直接的表现。通过它,可以把中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护利用所所长胡俊英说。

在社交网站上,有人夸赞《云宫迅音》改得燃,有人介绍游戏取景地的历史文化,有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”,背后是近年来中华优秀传统文化的复兴,越来越多人希望深析经典背后的故事,通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站,游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频,不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话:悟空》的爆火,不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”,这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘,更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。