



财知道

5G“信号升格”
河南基站超21万个

本报讯(记者 徐刚领)昨日,记者从省通信管理局了解到,全省信息通信行业自开展“信号升格”专项行动以来,加快新型信息基础设施,持续提升政务中心、文旅景区等12类重点场景移动通信网络覆盖能力,为广大用户提供信号好、体验优、能力强的高品质移动通信网络服务,为赋能千行万业数字化转型提供良好网络支撑。

截至7月底,全省5G基站建设完成投资36.72亿元,新开通5G基站2.19万个,5G建设累计投资474.86亿元,5G基站总数达到21.05万个,全省4.5万个行政村全部实现通5G网络。组织开展全省重点场景移动通信网络覆盖情况摸底排查,全省12类场景共摸底场所7.9万个。其中,政务中心148个,文旅景区246个,医疗机构372个,高等学校158个,交通枢纽207个,城市地铁13条,公路铁路水路348条,重点商超784个,住宅小区33640个,商务楼宇1039个,乡镇农村41801个,规上工业企业384个。

@高技能人才培训基地
和技能大师工作室
最高补助700万元
9月15日前申报

本报讯(记者 李娜 陶然 刘盼盼)近日,《2024年国家级高技能人才培训基地和国家级技能大师工作室建设项目申报工作的通知》发布。有意申报者需在9月15日前将申报信息报省人力资源社会保障厅、省财政厅,同时将申报信息在河南省技能人才管理服务信息系统进行提交。

在申报条件上,通知规定,国家级高技能人才培训基地建设项目包括新建和已建两类,申报主体原则上是省内以培养高技能人才为主要目标的高级技工学校、技师学院、高等职业院校、规模较大的职业培训机构、公共实训基地以及大中型企业技能培训中心。原则上每个培训基地项目补助300万至700万元。

大师工作室项目的申报单位应为项目提供固定的专用场所和必要的工作条件,定期开展培训、研修、攻关、交流等活动,建立有完善的管理制度、办法并规范运作,积极开展技术革新、技能攻关和推广活动以及企业新型学徒制任务。每个大师工作室项目补助10万至30万元。

中欧班列(郑州)运邮开行

商务部公布2023年度考核评估结果
郑州跨境电商综试区位列全国前十

巩固优势 补齐短板

据了解,2021年,商务部首次对165个综试区城市进行考核评估,郑州综试区获评第一档。次年,郑州市由第一档下降为第二档。对此,郑州市广泛学习先进城市经验,实施“创新提升行动”“产业提振行动”“跨境电子商务企业培育行动”“海外仓培育行动”等一系列行动计划,经过一年努力,郑州市跨境电商领域优势更加巩固、短板逐渐补齐。据统计,2023年,全市跨境电商交易额1261亿元,同比增长6.9%,交易规模在全国综试区排名靠前,跨境电商现场进口商品从最初的100余种增长到8万多种。

跨境电商是郑州对外开放的一张亮丽名片。近年来,郑州市持续完善政策体系。编制印发《郑州市“十四五”网上丝绸之路发展规划》,以跨境电商深刻融入产业发展为引领,以跨境电商综试区建设为核心带动“空中、陆上、网上、海上”4条丝路协同发展。针对问题短板和不足,制定《郑州市跨境电子商务专项提升行动实施方案》《郑州市加快推进跨境电商发展的若干措施》,为产业发展提供支撑。

目前,全市现有跨境电商产业园区32个,其中省级跨境电商产业园区16个,全市开展跨境电商业务企业11000家,其中进出口额2000万元以上企业503家。本土企业致欧科技被确定为郑州市首批独角兽企业之一,并成功在深交所上市,成为河南首家跨境电商上市企业。在系列服务精准支持下,黎明重工、明泰铝业、启亿粮油、荣盛耐材等传统品牌企业快速出海,形成了矿山器械、耐火材料等一批具有郑州特色的跨境电商特色出口产业集群。

记者昨日从市商务局获悉,近日,商务部在广州举行的2024年全国跨境电商综试区现场会上发布了2023年跨境电商综试区考核评估结果,郑州市由2022年度第二档(成效较好)重返第一档(成效明显),位列全国前十。

优化服务 打通通道

加大企业海外仓布局推动力度,推动“单一窗口”针对性开发上线海外仓综合服务平台,协调超50家海外仓企业线上对接,实现海外仓资源数据共享和供需信息匹配。2023年,海外仓总面积同比增长87.5%,服务客户数量6900家。目前全市海外仓总数168个,分布在美国、德国、英国等地。

强化“空中、陆上、网上、海上”4条丝路联动,打通跨境电商物流通道,率先完成TIR跨境公路运输双向联通,

加大创新 培养人才

跨境电商企业在增加,通关便利化水平在提升。日前,河南电子口岸已上线32大类140余项功能,涵盖口岸大通关全流程、全业态,入驻企业4万余家,服务上下游企业7万余家,业务规模、运营效能和服务水平均居全国同类型平台第一方阵。2023年“单一窗口”跨境电商进出口业务共完成1.27亿单、货值176亿元。

同时,河南省邮政分公司与阿里巴巴速卖通平台合作推出河南邮政国际e速宝业务,全程时效平均提升3至5个工作日,平均节省电商卖家物流成本15%左右。开发建设了中欧班列智慧场站管理平台,实现集装箱布控信息与场站作业信息实时对接,缩减铁路口岸作业时间,

开通郑州至莫斯科、郑州至塔什干TIR跨境公路货运线路,成为中部地区面向“一带一路”的新通道;跨境电商出口包机业务实现提级扩能,常态化运营郑州至比利时列日、美国洛杉矶、美国纽约跨境电商包机。截至2023年底,在郑运营全货运航空公司29家,开通全货机航线49条,郑州航空港跨境电商共完成申报进出口单量12327万单、货值166.21亿元,分别增长0.76%、14.43%。

提升铁路口岸通关便利化水平。此外,在全国首次实现技术性贸易措施风险预警信息数据同“单一窗口”的数据联通,自动弹进出口国的技术性贸易措施风险预警信息,帮助企业降低出口风险。

从跨境电商、直播电商、平台生态、创新创业、企业运营等精选主题,搭建政府、企业、专家、大众探讨分享的桥梁,加强人才培养,创办郑州市电子商务大讲堂。自2015年首期举办,截至2023年底已成功举办50期,累计邀请超240位行业知名专家、教授、企业家分享,线下培训超2.2万余人次,线上观看超2900万人次。

“2024年,郑州市将巩固优势,扩规模、筑品牌、优服务、强创新。”市商务局相关

“跨境电商+中欧班列”服务拓展,中欧班列(中豫号·郑州)新开通郑州—老挝琅勃拉邦、郑州—俄罗斯圣彼得堡、郑州—泰国萨普里国际线路。截至2023年底,运输跨境电商包裹2125.99吨。

“无水港”建设取得新突破。在常态化运行郑州至青岛港、连云港、宁波港铁海联运班列的基础上,新开郑州至温州乐清湾铁海联运线路。2023年业务量突破4万标箱,增长151%。

负责人表示,下一步,将支持跨境电商产业园区加强与亚马逊、eBay、阿里巴巴等知名跨境电商平台合作,加快形成链条完整、配套完善的产业园区;引导跨境电商平台与生产企业联合,制定产业带出海行动计划,推动“郑州制造”“河南制造”出海;聚焦东盟国家、“一带一路”沿线国家市场需求,积极开拓国际市场,扩大我市跨境电商进出口规模;深化跨境电商校企合作、产教融合,加强跨境电商人才培养,持续开展人才培训和招引;引导金融机构针对跨境电商企业制定针对性政策,健全跨境电商金融政策体系;引进拼多多、希音等跨境电商头部平台入驻郑州。

记者 成燕 孙婷婷
通讯员 郭家栋 文/图