



看城市建设感受河南文化 非洲媒体人点赞郑州发展



“漫步中国·郑州行”中非媒体联合采访活动走进郑州龙湖金融岛

本报讯(记者 覃岩峰/文 李新华/图)昨日,由中央广播电视总台主办的“文明交响 数字筑梦——‘非洲伙伴’

媒体行动”,其子活动“漫步中国·郑州行”中非媒体联合采访活动持续进行中。来自肯尼亚广播公司、坦桑尼亚

STAR电视台等东非11家主流媒体和机构代表16人走进郑东新区,参观中原科技城投资促进中心,走访龙湖金融岛,并乘游船游览如意湖夜景,看城市地标,感受郑州国家中心城市现代化建设的蓬勃发展态势。

在中原科技城投资促进中心,采访团一行通过观宣传片、听讲解、看展板,详细了解中原科技城规划情况。在中心二楼,大家登高俯瞰,纷纷拿起相机、手机拍下城市美景,被中原科技城规划建设所震撼,为城市人与自然和谐共生风光点赞。

在龙湖金融岛,采访团一行听取金融岛建设概况、发展现状介绍,一路探访沿湖商业街店铺,切身体会城市烟火气和朝气活力。“很高兴来到郑州,这是一座非常漂亮的城市!”肯尼亚EMBU电视台台长格蕾丝·万吉库·恩简加告诉记者,参观郑东新区让自己大受震撼,在河南省的大力支持下,郑州在这片区域这么短时间能够建起这座充满未来希望的科技城,

不可思议。科技城的建设既发展了高新产业,为当地创造了大量就业机会,优美的生态环境又让生活在这里的人们心旷神怡,相信这片区域会有非常好的发展前景。

入夜,郑东新区如意湖畔光影交错,游人如织,作为郑州首个水上夜游项目,如意·龙湖城市水上夜游已经灿烂启航,点亮着城市最美的夜景。采访团一行从如意湖码头乘船出发,欣赏“大玉米”、河南艺术中心等CBD区域的地标建筑,沿途观看水上灯光秀,看豫剧等古风演绎,听工作人员声情并茂讲解,了解河南传统文化元素,见证郑州古今巨大变化。

霓虹灯光,豫剧声声。马拉维广播公司培训部主任、资深记者庆比兹加·齐作纳·姆西姆科对此大加赞赏。他认为,在郑东新区不仅了解到这座新城对科技创新的重视,更感受到厚重河南文化、郑州历史带动下的城市夜景等旅游业的发展,对于认知这座城市很有现实意义,自己很享受在这座城市的魅力之旅。

拉动消费 特色竞放 郑州多家景区交出暑期亮眼答卷

初秋已至,暑消伏散。随着中小学的开课与高校学生入学,2024暑期已经走入尾声。近日,郑州多家景区纷纷交出暑期答卷,多彩活动与热闹氛围在拉动暑期旅游消费的同时,新创意、新特色、新亮点也为郑州文旅市场注入活力。

数据火热 客流与营收实现“双丰收”

在迈步进入国家级旅游度假区后,暑假期间,银基国际旅游度假区客流量再创历史新高。据统计,今年暑假期间,度假区累计接待全国游客超450万人次,其中银基动物王国单日客流峰值突破5万人次。作为中国规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群之一,只有河南·戏剧幻城在今年暑期客流量也创了历史新高,观剧人次达400万,较去年同期实现了翻倍增长,75%的观众来自省外,国外观众超30国。

客流量的增多,也带来了各大景区酒店、餐饮等消费的增长。以郑州海昌海洋公园为例,园区内与河南本土结合的暑期特色海洋美食销量环比增长超130%,海洋文化及海洋动物特色定制的纪念品、明星动物纪念币等商品销量环比增长超120%,文旅消费活力强劲。

除此之外,银基动物王国在暑期上新的动物朋友印章盲盒、动物保护主题T恤、唐宫IP联名文具等文创周边受到广大游客喜爱,文创商品收入较去年同期占比增长20%以上。度假区内的美食市集、酒店、动物王国、乐海水世界新增特色饮品、餐饮点位,度假区餐饮收入同比增长8%。



银基动物王国“动物百老汇”



建业电影小镇夜景

创意出彩 “文旅+”彰显景区“真特色”

华灯初上,建业电影小镇披上了流光溢彩的“夜间装扮”。暑假期间,电影小镇以夜游项目和亲子出游为特色,打造丰富多彩的夜间活动,“文旅+夜经济”被这座小镇燃情释放。据悉,暑期期间,该景区新设落日广场、霓虹大屏、歌手驻演、泼水狂欢等元素,开启“落日狂欢派对”。此外,国风NPC市集、夜游节目《一路有戏》等内容,也让游客在沉浸式中游玩打卡,充分享受暑期出行的乐趣。

多点发力 游客服务力求“真贴心”

“10分钟,是收到游客反馈后必须赶到现场解决问题的时限;20点,是当天客诉结果必须完成回访的节点……”银基国际旅游度假区有关工作人员告诉记者,暑假期间,度假区接听来电总量逾15万次,各项目各岗位收到游客致谢或表扬信超过100次,收获了来自全国各地游客的好评。

展示“服务郑”的贴心与周到,郑州

郑州方特旅游度假区则聚焦“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费”,积极整合乐园文化旅游资源,推出了“啤酒狂欢节”“熊熊嬉水节”“假面狂欢节”等一系列“白+黑”昼夜狂欢活动及旅游惠民措施。此外,郑州方特旅游度假区还积极配合“中牟夏日吃瓜大会”系列活动的举办,助力“中国中牟·幻乐之城”的县域旅游品牌打造,“文旅+活动”在方特连番登场。

多家景区正在形成合力。在夏季避暑消暑上,郑州海昌在室外增设千组雾森、遮阳棚、遮阳伞等避暑设施,做好游客的“物理降温”;在室内,六大主力动物场馆近7万平方米的室内场地全天开放,时刻为游客带去清凉。建业文旅两园区也升级了雾森降温系统、增设排队区帐篷、水雾风扇,保障游客的游玩体验。

除此之外,在服务体验方面,只有

“文旅+话题”,也在这个暑期成为部分景区提升关注度的“独特法宝”。在动物王国保育中心,今年6月22日出生的白虎三胞胎“奶油”“奶茶”“奶酪”获得广泛关注,可爱的“白虎三姐妹”一登录各大互联网平台,便引来网友的讨论与喜爱;凭借专业的海洋生物保护和繁育能力,郑州海昌成功繁育的河南首例北极狼龙凤胎幼崽2次登上央视节目,相关话题6次登上微博抖音热搜。

河南·戏剧幻城在七夕等特殊节点,会让演员走出园区与返程观众合照互动、挥手送别,让游客在剧场演绎之外与演员们留下美好记忆。在促销惠民方面,郑州方特旅游度假区在暑期分门别类、分层次、分时段,面向全国游客推出单人票、夜场票、亲子套票等惠民门票政策,激发暑期市场消费活力。

记者 李居正文/图