



生活派

“赏月航班”同比降价

郑州游订单同比增长129%

本报讯(记者 成燕 张倩)昨日,携程发布的今年中秋假期出行预测分析,中秋假期,部分线路机票均价同比下降,不少市民选择拼假出游。相关数据显示,河南入境游订单同比增长110%,郑州入境游订单同比增长129%。

不少市民选择拼假出游

中秋假期前后将呈现出出游小高峰,部分市民会选择“拼个大假”,通过请9月18日至20日三天假,连上法定假期,获得一个长假,趁国庆出行高峰到来前畅快地玩。这种拼假旅游的方式,不仅节省了旅游成本,还避开了国庆假期的人潮。值得一提的是,携程预测显示,中秋河南入境游订单同比增长110%,中秋郑州入境游订单同比增长129%。

中秋假期机票均价同比下降

与刚刚过去的暑期相比,今年中秋期间出行性价比较高。根据携程旗下市场洞察平台FlightAI数据,中秋假期,境内机票单程含税均价约为770元,相比去年中秋及国庆假期前3日,价格下降约25%。

携程数智酒店的预测显示,境内游多集中在周边短途游,同省酒店订单比例将达50%以上。假期期间,仅住一天的酒店订单比例预计将超过80%。这表明,游客在小长假更倾向于选择短时高效的旅游方式。

另外,许多年轻客群在中秋假期选择露营、徒步和音乐节等活动,这些活动不仅丰富了他们的旅游体验,也使得周边酒店的热度随之上升。许多家长青睐和孩子一起在乡间感受自然风光,中秋假期携程度假农庄的亲子订单占比达40%以上。

财知道

2025年标准河南建设资金补助项目开始申报

本报讯(记者 李爱琴)9月5日,记者从省市场监管局获悉,为充分发挥财政资金的引导和激励效应,鼓励支持我省行政机关、企事业单位、科研院所及社会组织积极参与标准河南建设,即日起至9月14日,标准河南建设资金补助项目开始申报。

申报主体为在我省依法设立的行政机关、企事业单位、科研院所及社会组织。

标准河南建设资金补助项目主要包括标准制定、专业标准化技术委员会、企业标准“领跑者”、国家质量标准实验室、国家标准验证点、国家强制性标准实施情况统计分析点、国家技术标准创新基地、技术标准创新中心等。

申报周期为2023年11月1日至2024年8月31日期间已完成且未获得过标准化资金支持的标准化项目。

符合申报条件的单位必须在9月14日前提交书面材料和电子版材料,逾期不再受理。各地市场监管局和省级相关行政主管部门需将预审后的申报材料于9月20日前统一报送省市场监管局。



活动中现做现尝

冷链食品遥遥领“鲜”

我省举行产销对接活动

与会专家纵论促进产业转型升级

如何进一步做大做强河南冷链食品产业,为企业搭建高效的产销对接平台?9月5日,由省工业和信息化厅、省农业农村厅、省市场监管局指导,由省现代食品产业联盟、省食品工业协会主办的河南省冷链食品产业产销对接活动在郑州举行。

明年我省冷链食品产业链产值将达4000亿元

近年来,随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,冷链食品以其新鲜、安全、多样的特点,越来越受到消费者青睐,为河南冷链食品产业带来巨大机遇。河南印发的《河南省培育壮大冷链食品产业链行动方案(2023—2025年)》提出,将河南省建设成为全国重要的冷链食品原料生产基地、冷链食品设备设施制造大省、冷链食品加工大省,形成冷链食品精深加工、冷链仓储、冷链物流等一体化与全链条发展格局,到2025年,河南省冷链食品产业链产值将达4000亿元。

据省工业和信息化厅相关负责人介绍,目前河南已形成以双汇、牧原为龙头的速冻肉制品产业集群,以三全、思念为龙头的速冻米面制品产业集群,以花花牛、科迪为龙头的冷链乳制品产业集群,以雨轩股份、九豫全为主的冷链预制菜产业基地等,建设了郑州、商丘、新乡、漯河等国家骨干冷链物流基地,构建了完备的冷链食品产业生态。本次活动搭建了一个开放共享合作的平台,让优质的冷链食品能够更直接、更快捷地走进千家万户。

众多企业携拳头产品参展

终端零售商企业是产业发展的主体和关键因素,培育壮大冷链食品产业链离不开企业的健康稳定发展。

“除了红肠等经典产品,本次活动我们还带来了新品荔枝形虾球,虾球包裹着满满的芝士味,油炸即食,非常方便。”双汇展台相关负责人说。

作为全产业链食品加工企业,华英农业带来了其预制菜产品,包括藤椒啤酒鸭、红焖姜母鸭等。华英农业相关负责人表示:“我们的产品在江浙沪等地区的销量非常好,现在围绕中秋节消费需求,还推出了一些礼盒产品,满足消费者多样化需求。”

活动现场,三全食品、华鼎冷链等企业代表围绕各自发展优势和特点进行推介。为助力企业扩展销路,当天下午,参展企业与主要终端零售商进行对接,企业同步进行产销路演。

专家纵论

陈振杰:协同推进、融合发展

中国食品工业协会副会长、河南省现代食品产业联盟理事长陈振杰介绍,近年来,我省冷链食品产业规模显著扩大,发展质量不断提升,市场主体不断壮大。目前全省冷链食品加工产业规模超2000亿元,全省冷库总容量超过1400万立方米,冷藏车保有量突破2.5万辆,居全国前列,全省已有18家企业获评星级冷链物流企业,数量排名全国第二。培育壮大冷链食品产业链是一项长期业务和系统工程,需要政府、企业、社会各方共同努力,实现产业链、创新链、资金链、人才链等协同推进、融合发展。

张海滨:一体化、平台化是趋势

据中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会当值会长张海滨介绍,冷链物流贯穿食品行业流通全环节,从产地到消费者,需要多

种业务模式支撑食品行业流通。但冷链物流行业目前仍处于“小散乱”阶段,头部效应并不明显,一体化、平台化是冷链未来趋势。

那么,未来变革趋势是什么?张海滨认为:一是商流与物流相结合,依托商流推动物流;二是乡村振兴背景下城乡冷链物流重点布局;三是行业内产业链布局整合脚步加快;四是整体冷链物流供应链短链化。

栗俊广:加快智能化改造

“冷链是解决食物浪费与损失的重要方案,尤其是供应链全过程冷链。”郑州轻工业大学科技处副处长、博士、副教授栗俊广在主题分享中提到,近年来,河南冷链产业产学研融合,科技创新能力稳步提升。但目前,河南冷链食品产业也面临挑战,比如冷链食品细分行业集中度存在差异,产业链延伸创

新能力不强,新赛道、新品类挖掘不够,供应链聚集合力不足、配套设施分布不均,智能化、信息化建设不足等。栗俊广认为,要合理布局冷链食品产业、绘制县域冷链食品产业链图谱;开发多样化产品种类,探索配套产业;完善冷链物流基础设施建设,加快智能化改造。

孙红霞:抱团竞合发展

河南牧业经济学院冷链管理与系统优化方向负责人、博士孙红霞认为,河南冷链食品产业应进一步提升冷链食品产业科技含量,从业务模式、产品服务、经营理念、成本品控等方面实现创新驱动发展;冷链食品产业要抱团竞合发展;冷链食品产业要取长补短互促,让政府、行业协会、高校、企业、研究机构等协同共赢,冷链食品产业产学研合作要走深走实。

记者 成燕 徐刚领/文 徐宗福/图