



# 第七届中国·河南招才引智创新发展大会郑州专场举行

## 安伟出席并致辞

本报讯(记者 张昕)“郑”聚英才,“城”就未来。9月7日下午,第七届中国·河南招才引智创新发展大会郑州专场在郑州国际会展中心举行。省委常委、市委书记安伟出席并致辞。

市委副书记、政法委书记吕挺琳推介郑州市人才高地建设情况,并见证8家重点科创平台、龙头企业整租人才公寓集中签约。中国科学院院士、南京理工大学教授陈光,中国工程院院士、河南农业大

学校长周卫,加拿大皇家学会院士、中原人工智能产业技术研究院院长李明,国家卓越工程师团队成员、中铁工程装备集团有限公司总工程师王杜娟作主旨演讲。市委常委、副市长陈宏伟见证10个重大人才项目集中签约。市委常委、组织部长李党生主持。

加拿大工程院院士、郑州大学学术副校长杨天若,市委常委、市纪委书记、市监委主任路云出席。

安伟代表市委、市政府向与会嘉宾表示欢迎。他说,郑州是河南省会、中原城市群核心城市,是我国八大古都和新兴的九大国家中心城市之一,经济活跃、产业兴旺,青年汇聚、朝气蓬勃,文化灿烂、历史厚重,创新涌动、人才荟萃,面向国际、开放包容。近年来,郑州市深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实习近平总书记关于人才工作重要论述,坚持高位推进、

强化平台支撑、健全政策体系、着力优化生态,持续实施“郑聚英才计划”、青年创新创业行动,在人才吸引集聚、创新引领发展上跑出了“加速度”。郑州将以此次大会为新起点,坚持人才引领高质量发展“总定位”,把握争创国家吸引和集聚人才平台“总抓手”,不断完善人才“引、育、用、服”全链条,加快吸引集聚优秀人才,为各类人才在郑创新发展营造更好环境,为加快国家中心城市现代

化建设提供有力人才支撑。真诚希望各位专家、各位嘉宾一如既往地关心支持郑州,真诚欢迎各类人才与郑州携手同行,共享发展机遇、共创美好未来。

据介绍,“郑聚英才计划”实施以来,郑州先后引进顶尖人才22名,支持创新创业团队项目99个,培养产业骨干人才1454名,吸引39.28万名高校毕业生等青年人才来郑创业就业,全市人才工作不断取得新进展、新突破。

# 河南招才引智郑州专场收官

## 累计达成签约意向1980人

本报讯(记者 李娜 陶然/文 周雨/图)金秋九月的如意湖畔,人才大旗扬起。9月8日,第七届中国·河南招才引智创新发展大会郑州专场闭幕,省人社厅统计的数据显示,两天来,最终有1980人达成初步签约意向。

数据显示,本次现场招聘活动的招聘单位共计接收简历14365份。其中,具有博士学位的有168人,硕士学历7662人,本科学历6089人,专科学历350人,其他学历96

人。最终有1980人达成初步签约意向,其中博士学历有67人,硕士学历有846人,本科学历有900人,专科学历有156人,其他学历11人。

据了解,今年活动现场不仅设置有产业链群、省属科研机构重点实验室、省属本科院校、卫生健康、国有企业等成果展示区,同时还设置了博士后、事业单位先进制造业人力资源服务机构及地市招聘专区。在人才(项目)对接洽谈会现场,全省1430家优质

用人单位现场设展,涉及新材料、新能源汽车电子信息、先进装备等领域,提供人才岗位需求约5万人。

除了各用人单位的招聘展位,大会现场还设置了高层次人才引进绿色通道区域、职业规划咨询指导中心,为应聘者提供暖心服务。正值“金九银十”招聘季,职业指导师翟亚楠建议,一些尚在迷茫期的应届毕业生要了解更多的行业信息,全面梳理学习经历、社会实践,锚定职业方向。



招才引智郑州展台吸引众多人才驻足咨询

## 入境游订单同比增长129%

# 144小时过境免签政策为郑州带来中秋游小高峰

随着郑州航空口岸144小时过境免签政策的实施,郑州入境游市场在这个中秋假期也迎来了一波小高峰。近日,携程发布2024年中秋假期旅游预测显示,今年中秋旅游市场流行拼假游,入境游订单更是涨幅跑赢暑期游。该预测显示,河南入境游订单同比增长110%,郑州入境游订单同比增长129%。

### 中秋新亮点 入境游涨幅跑赢暑期游

据悉,旅游市场在中秋假期前后呈现出明显的小高峰,原因是一部分游客选择提前或延后错峰出行,通过拼假享受更加舒适、个性化和高性价比的旅程。也有一部分游客选择“拼个大的”,通过请9月18日至20日3天假,获得一个比国庆法定假日更长的8天假期,还能趁国庆高峰之前畅快玩耍。

当前,中秋入境游热度依然不减,该预测显示:中秋河南入境游订单同比增长110%,中秋郑州入境游订单同比增长129%,中秋洛阳入境游订单同比增长109%,中

秋开封入境游订单同比增长60%。入境酒店的搜索热度较去年中秋同期增长近20%,显示出国际旅游市场的持续复苏。

值得一提的是,在7月15日国家移民管理局发布郑州航空口岸实施144小时过境免签政策后,9月4日,河南省印发《河南省实施外国人144小时过境免签政策工作方案》,从无感通关、便捷支付、营造国际化消费场景、提供特色旅游线路等多方面为外国友人打造一场“City河南”之旅,也为整个9月的入境游市场提供了“行动指南”。

### 追求生活感 中秋郑州景点热榜出炉

今年中秋,许多游客选择更为舒适、生活感的旅行方式。追求真实的生活感旅行,不仅体现在旅行目的地的选择上,更体现在旅行方式和体验上。从轻松惬意的“Citywalk”成为旅行新时尚,到乡村旅游、康养旅游成为放松心灵的新方式,游客对生活场景、休闲空间、文化体验的

需求越来越高。

文化和旅游部数据中心专题调研数据显示,文化和旅游已经成为人们休闲、放松以及休息、学习的主要方式之一。九成受访者喜欢或非常喜欢旅游,八成受访者表示在日常生活中喜欢或非常喜欢参加文化活动。城乡居民一年四季的出游意愿均在80%

以上,节假日则超过90%。

该预测显示,中秋假期郑州主要客源地为上海、北京、长沙、深圳、新乡,中秋假期郑州居民出行热门目的地为上海、洛阳、北京、西安、苏州。中秋假期郑州热门景区为少林寺、郑州银基动物王国、建业电影小镇、中原福塔、郑州市动物园。

### 短途出行更受热爱 乡间团聚纵享“好时光”

根据携程旗下市场洞察平台FlightAI数据,中秋假期境内机票单程含税均价约为770元,相比去年中秋及国庆前三日价格下降了约25%,与刚刚过去的暑期相比,今年中秋期间的旅游性价比相对较高。

此外,向生活感旅行的转变中,还有一个显著特征是游客们在路上花的时间更少。目前预订中秋高铁出行的订

单中,出游半径约为361公里,较去年中秋国庆假期前三日减少近30%,平均1个多小时就能到达目的地。

该预测显示,境内游多集中在周边短途游,同省酒店预订比例预计将达50%以上。假期期间,仅住一天的酒店预订比例预计将超过80%。这表明,游客在小长假更倾向于选择短途高效的旅游方式,路

途时长的缩短让生活感旅行更可简单触达。

许多家长青睐和孩子一起在乡间感受自然和文化,让旅行成为放松和享受的生活方式。日前,郑州文旅发布郑州周边乡村游热门目的地,新密市楼院村、登封市袁桥古村、中牟县九堡村、巩义海上桥村等村落都等待游客探索。记者 李居正