



智慧管理平台实现数据实时互联互通 中铁装备入选首批数字中国建设典型案例

本报讯(记者 王译博 王梦琪)近日,记者从中铁装备了解到,国家数据局在2024中国国际大数据产业博览会期间,发布了首批数字中国建设典型案例。其中,由河南省发展改革委推荐,中铁装备申报的“基于数据要素驱动的盾构工厂智慧管理平台”案例成功入选。

盾构机集机、电、信息、人工智能等技术于一身,被誉为“工程机械之王”,具有高度个

性化定制、产品种类多样、供应链复杂的特征,传统的生产组织模式无法有效满足盾构机的市场需求。

据了解,围绕解决传统盾构产业园运行过程中存在的竞争压力、信息延时、产线割裂、技术压力、运营盲区、决策孤岛等六大业务痛点,中铁装备突破多模态多尺度空间数据智能提取、空间向量数据轻量化、物联网数据处理等应用

于盾构产业的技术瓶颈,建设以数字孪生模型、仿真驱动设计、设备远程运维、人机高效协同为核心的智慧管理平台,实现“人、机、料、法、环”数据实时互联互通,建成产品设计数字化、制造流程可视化、生产制造智能化、园区管控智慧化的新型数字化工厂。

中铁装备相关负责人表示,基于全要素场景与智慧互联,中铁装备对工厂进行全要

素数字孪生,将总建筑面积为38万平方米的园区、5.7万平方米的盾构机关键部件国产化研发车间,以及60余种大型机加设备,分别进行CIM4、CIM6等级三维场景构建,打造数字孪生工厂;基于数字孪生可视化能力和数据融合特征,中铁装备整合生产作业各维度信息,开展厂区、车间、产线、设备等区域场景管控,拓展模拟仿真、工序回溯、装配

拆解等生产流程应用,实现工厂的全景化管理和智能制造的精细化生产管理,构建孪生智控平台;同时基于数字化系统搜集的实时与历史数据,中铁装备深化数据获取应用,及时优化现场生产排期,实现生产实时管理、产品追根溯源和安防即时预警,全面提升生产质量、效率和资产运营水平,推动工厂整体生产效率提高33.3%。

35.5亿元规模金刚石产业基地 在航空港区投产

本报讯(记者 刘凌智)昨日,荣盛晶新材料科技有限公司金刚石产业基地投产仪式在郑州新郑综合保税区举行,为郑州航空港经济综合实验区产业升级和创新发展注入了新动能。

该基地于今年4月动工,分两期建设,主要生产泛半导体功能材料,总投资达35.5亿元。其中,昨日当天投用的为一期工程,投资14.2亿元,建设年产能200万克拉高品质CVD金刚石功能材料制备基地,达产后预估年产值约10亿元,年综合纳税约8000万元,预计可提供300个就业岗位。二期拟投资21.3亿元,主要建设泛半

导体材料(金刚石、氮化镓)产业园区。

荣盛集团高级副总裁特罗伊·贝克表示,将继续扩大研发,探索金刚石材料在潜能领域如量子计算、生物医疗设备中的潜在应用。同时,利用云计算、物联网等数字技术,构建智能化的生产体系,实现从原料提取到最终产品的全部信息轨迹记录,实现数字化管理运营。

据介绍,郑州航空港依托全省“西金、东钻、北银、南玉”产业优势,瞄准超硬材料总部、贸易、设计、加工等环节,正加快打造以晶拓、晶锐、港芯、荣盛为代表的超硬材料产业集群,依托自身所集聚的

特区体制、交通区位、开放高地、发展空间等优势,建设超硬材料产业新高地和全国重要的培育钻石集散、交易、加工和检验检测中心。

荣盛集团总部位于美国,专注于MPCVD(微波等离子体化学气相沉积)大尺寸金刚石的工业化生产和多领域应用,实现了从金刚石原料生产,到多领域应用产品的设计制造,到线上线下零售品牌的全产业链覆盖,产品广泛应用于珠宝首饰、高功率芯片散热、极限光学窗口、切割工具涂层、微波射频、工业废水处理与消毒、量子技术等领域。

“快看!我的球飞起来了!” 社区科学实验小课堂深受孩子喜爱



“悬浮吹球”实验现场

本报讯(记者 朱翔宇 通讯员 申蕊闻 文/图)“老师,快看!我的球飞起来了!”9月9日,二七区嵩山路街道望江居社区的“科学魅力课堂”上,“悬浮吹球”实验正热烈进行,小“科学家们”激动地向老师展示成果。

据了解,“科学魅力课堂”是望江居社区专为辖区未成年人打造的全视角、常态化科普活动,旨在通过丰富多彩的科学实验,激发未成年人的科学兴趣,培养其

探索精神和实践能力。自2021年启动以来,已连续三年成为望江居社区未成年人科普教育的亮点项目。从模拟“冲上云霄”的火箭发射,到探索“海底潜游”的潜水装置;从揭秘“吸纳污垢”的吸尘器原理,到创造“如梦如幻”的电动泡泡世界……课程内容覆盖了力学、热力学、光学、电磁学等五大实验主题,以多元化和趣味性,赢得了众多小“粉丝”的喜爱。

中牟西瓜酱玩转抖音

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 张保真 徐少杰 文/图)“我很荣幸,也挺激动。”9月9日,中牟县狼城岗镇“奶奶的酱”代表河南农特产西瓜酱受邀参加在上海举行的2024抖音电商作者盛典,创始人李泽西说。

今年4月,“奶奶的酱”上了与辉同行河南专场直播间,让更多人品尝到中原的好酱。单场直播卖了13.6万单产品,且外地复购率也非常高。

做西瓜酱之前,李泽西从国外留学回来在北京打拼,特别怀念家乡的味道,每次回家都要带上两罐西瓜酱,让自己和同事一饱口福。

既然家乡的西瓜酱这么受欢迎,为何不好好地宣传推广呢?



李泽西(右一)参加抖音电商作者盛典活动

从那一刻起,回乡创业的念头在李泽西脑海中萌发。2019年,李泽西创办“奶奶的酱”,从办厂至今,各方面在线数据已经翻了50倍,这个规模的增长和抖音紧密相关。截至目前,超过90%的销售额都是在抖音完成的。

一人致富不算富。

李泽西将西瓜酱的乡愁通过抖音变成了乡亲们的致富路。目前,“奶奶的酱”为附近村民提供了40到50个长期就业岗位,生产期日用工量最高达到260人。除了带动村民就业,也帮助当地农民打开了西瓜的销路,带动了西瓜种植产业的持续性发展。

社区舞蹈队跳到市级比赛现场 捧回个一等奖

本报讯(记者 唐善普 通讯员 王茜)郑同心,运同行。昨日,郑州市第十二届运动会全民健身组广场舞健身操舞赛在郑州市体育馆举行,19支队伍200余名选手以“舞”会友,共度“舞”比精彩的体育魅力庆典。来自中原区桐柏路街道火二公司社区的“知一”舞蹈队,获郑州市第十二届运动会相关项目一等奖。

此次火二公司社区“知一”舞蹈队是中老年组代表中原区参赛的唯一队伍,她们参赛的新疆舞蹈“丝绸之路”获一等奖,藏族舞蹈“吉祥欢歌”获二等奖。舞蹈队

领队赵军莉开心地说:“以前我们在社区、区里跳,现在又跳到了市级比赛现场,取得这样的好成绩,我们都特自豪。”

据了解,“知一”舞蹈队成立于2019年,由火二公司社区和中国电建集团退休办公室联合成立,队员们每周二、三、四下午聚集在社区舞蹈室排练,舞蹈队有严格的排练任务和目标,不论严寒酷暑,雷打不动。付出就有回报,舞蹈队在今年5月份中原区广场舞大赛中,曾代表社区取得了第2名的好成绩。