

中信银行郑州商鼎路支行： 护航科创企业发展 当好科技金融“先锋军”



服务科创企业，助力新质生产力发展，是金融服务国家战略的使命所系，也是金融机构赋能高质量发展的职责所在。

作为中信银行服务实体经济的一线网点，中信银行郑州商鼎路支行始终牢记“金融为民”初心，走在前，干在先，紧紧围绕河南省科技创新产业发展方向和重点，聚焦“7群28链”、专精特新“小巨人”等科技型企业需求，优化服务模式，破解融资瓶颈，把更多金融活水引入专精特新、先进制造业、战略性新兴产业等重点领域，浇灌企业“茁壮成长”，推动产业升级换代，争当助力新质生产力发展“急先锋”，以生动实践写好科技金融大文章。

问需于企 精准“滴灌”有力度

科技型企业是发展新质生产力、推动经济高质量发展的重要力量。针对科技型企业从初创期、成长期到成熟期的不同发展阶段和多元化场景，中信银行郑州商鼎路支行“量体裁衣”定制融资方案，“攻坚克难”解决企业之急，用更精、更有、更适配的金融服务，滋养科创企业“枝繁叶茂”。

濮阳某化工集团是集团新能源新材料研发、生产、

销售于一体的龙头企业。自2017年以来，该行精准走访对接该集团，多次为其解决“燃眉之急”：2017年，为其下辖专精特新企业提供3700万元综合授信；而后，为满足企业经营需要，该行发挥中信协同优势，整合股权投资资源，向其提供股权投资1.8亿元；后续，通过投贷联动为其增加5000万元综合授信；2023年，该行作为银团贷款牵头行，为

该集团批复3.5亿元项目贷款，成为系统内首个由信托公司作为参团机构的银团贷款项目。

目光转至郑州，一家获评“国家级高新技术企业”“国家级专精特新小巨人企业”等称号的科技装备有限公司也在该行的大力支持下，解决了资金的“后顾之忧”。“授信额度从之前的600万元，逐步增至如今的4000万元，愈加充实的资

金投放，让企业发展之路越走越稳。”该企业相关负责人感慨地说。

翻看该行科技金融“成绩单”，陪伴企业成长的案例不胜枚举。截至2024年7月，该行普惠贷款余额1.93亿元；在郑州分行各网点中排名前列，切实助力新质生产力发展，为区域经济高质量发展注入更强劲的金融动力。

畅通“堵点” 多元服务有温度

骐骥千里，非一日之功。

中原大地，科创企业星罗棋布，但由于“高风险、轻资产”的企业特征，普遍面临着多重融资困境。为打通融资难点、堵点，近年来，该行组织科创金融专业团队深入产业园区、企业一线，送政策、送服务，并充分发挥中信银行产品优势和协同优势，整合优质资源，创新融资模式，拓宽合作场景，推动金融资源和企业需

求精对接，为企业提供一站式、多场景、全生命周期的综合服务。

产品方面，该行大力推动科创e贷、科创企业积分卡等服务落地，为科创企业量身定制融资服务。其中科创e贷是全线上、纯信用产品，申请流程简便、审批速度快、无需抵押担保；科创企业积分卡审批模式则打破传统授信审核标准，不再以实物抵押、历史业绩为

首要评价因素，而是通过对企业知识产权、科技资质等多项指标进行赋分，满足审核标准，即可完成审批，降低了融资门槛和成本。

服务方面，针对企业的初创期、成长期、成熟期、拟上市阶段到上市阶段，可以提供全生命周期的金融服务；依托中信集团“金融全牌照、产业广覆盖”的协同优势，与集团内券商、投资机构等协同合作，为企业定

制多元化服务。

久久为功，必有回响。今年4月，中信银行郑州分行对辖内10家“科技金融先锋军支行”进行授牌，商鼎路支行便是其中之一。该行相关负责人表示，下一步，将建立科创企业专属服务通道，优化服务体系，加强金融供给，持续擦亮“科技金融先锋军”名片，为写好科技金融大文章贡献力量。

记者 苏立萌 通讯员 蒋凯

金 播报

河南金融监管局 多措并举推进辖内金融机构“为民办实事”

一直以来，河南金融监管局指导辖内金融机构统一行动，多措并举推进“为民办实事”走深走实，做好金融“五篇大文章”，树立良好行业形象。一是组织辖内银行保险机构开展“沉睡账户”提醒提示和“睡眠保单”清理工作，推动建立小额消费纠纷快处机制。二是持续推动提升“郑州医惠保”普及率，降低基本医保基金支出，减轻失能家庭生活负担。三是组织开展“金融高管进万企”活动，提高农村地区金融服务可得性和普惠性，推动辖内保险机构建立理赔服务绿色通道，建立常态化对接机制，指导辖内金融机构推广奶牛养殖、医疗等保险业务。四是着力完善灾害救助制度，指导辖内机构持续优化保险方案，扩展保险责任，降低保险费率。 郑讯

工商银行郑州分行 积极开展反洗钱宣传活动

近日，工商银行郑州分行在全辖开展反洗钱宣传活动，积极营造“反洗钱人人有责”的良好社会氛围，维护经济金融安全和社会稳定。首先，压实工作责任，成立宣传专业团队，持续落实全员专题培训，切实提高团队业务素质；其次，加强网点宣传，通过在全辖营业网点电子屏幕播放宣传标语、摆放宣传资料、张贴宣传海报等方式，营造出浓厚的宣传氛围，组织开展“厅堂微沙龙”等活动，有效提升客户对反洗钱的认知度；最后，突出因材施教，利用重要节假日以及各种宣传日时间节点，深入人员密集场所设立宣传点，积极开展户外宣传，并针对重点地区和行业领域开展针对性宣传。 李欣

泰康人寿河南分公司 全面部署金融教育宣传月工作

9月9日，泰康人寿河南分公司召开“金融教育宣传月”工作部署沟通会，河南分公司各中支网络高清参会。会议首先由河南分公司消费者权益保护部经理伍小根对活动方案进行宣导，并从监管要求、公司部署、活动要求等方面进行详细说明。随后，该公司办公室主任宋军锋对活动宣传方面进行部署，要求各机构要充分营造良好的宣传氛围，利用好直播大赛这一创新形式，与消保教育紧密结合，树立公司企业形象。最后，本次活动执行小组组长、河南分公司副总经理刘书锋对宣传月工作做出相关要求，各级机要积极开展各类活动，充分与打造“服务好”公司相结合，打造绩优代理人正面IP，确保活动做出效果、做出亮点。 赵亚玲

工商银行郑州分行 持续发展普惠金融业务

工商银行郑州分行聚焦重点客群，主动发挥服务实体经济主力军作用，持续提升普惠金融服务的可得性和覆盖率。首先，聚焦重点实现全产品发力，挖掘“工、商、农、科”四大产业客户发展需求，主要推广营销抵押类产品、经营快贷、专精特新贷、种植e贷、养殖e贷等专项普惠产品；其次，深化赋能实现全网点发力，推进普惠金融业务零售化发展和标准化产品下沉网点，全力提升网点人员普惠业务服务能力；最后，依托科技赋能实现全渠道获客，以工总行“e扩快贷”为抓手，切实支持重点领域小微企业的中长期资金需求。同时，加快与郑好融等平台对接，加强全场景嵌入，打造全线上获客渠道。 李欣

光大银行 积极探索综合养老金融服务

光大银行作为国有控股银行，始终坚持以人民为中心的价值取向，积极做好“养老金融大文章”的相关要求，致力于为客户提供一站式养老金融综合解决方案，构建多层次、多支柱养老服务体系。该行打造专业、高效的年金托管综合服务体系及智能化的新一代养老金账户管理系统，在手机银行APP打造了个人养老金专区，为客户提供一站式服务。光大银行向客户提供132只个人养老金产品，300多只大养老金融产品，总计约450只养老金融产品。与此同时，该行已完成全行1500余家线下网点的适老化改造，在手机银行APP、官方微信公众号等设立养老金融资讯专区，9月将在全行启动“敬老服务月”活动，丰富老年客户晚年生活。 祝捷

中国人寿郑州市分公司 开展青少年金融消保普及活动

9月7日，中国人寿郑州市分公司在星河里举办了一场穿越时空的金融教育普及活动。在向星河里游客普及金融教育的同时，该公司安排25组亲子家庭，共享一段传统文化与金融教育完美融合的奇妙旅程。本次活动结合线下“购买保险九注意”游戏拼图，为孩子们设计了“唐朝募兵”、“古彩戏法”、木射、锤丸、蹴鞠、投壶等9个互动环节。游戏结束后，再次带领孩子们复习“购买保险九注意”，筑牢金融风险防范意识。本次活动，中国人寿郑州市分公司共向400余名市民发放宣传页，现场参与互动问答20余人次，获得了大家的一致好评和认可。 郑讯

教你投资 帮你理财 助你创业