

大郑州确实“大”——城区面积经过一轮又一轮的舒筋壮骨，目前已铺开1754平方公里的美丽画卷，并跻身国家中心城市之列。

大郑州又显得很“小”——2015年，由郑州时空隧道信息技术有限公司创建的UU跑腿同城即时生活服务平台横空出世。从那时起，成千上万的跑腿小哥脚踏电动“风火轮”，穿行魅力郑州街区，让“坐享其成”的“贵族化生活”照亮现实。东饭西吃，南货北用，不到一个小时全能搞定。

奔跑只有“计程器”，跑腿没有“终点站”。如今，UU跑腿终于收获了它的9周岁生日大礼：加冕郑州市先进制造业产业链“链主”企业头衔。

跑腿小哥

从脚下生风到无人机配送 UU跑腿：跑得更快 飞得更高

UU跑腿 都市流动的亮丽风景线

2014年9月，呼应着市场的“发令枪”，郑州时空隧道信息技术有限公司应运而生。这是一家以大数据技术为基础，集数据采集、挖掘与分析、应用为一体的科技型企业。

2015年6月，郑州时空隧道信息技术有限公司创建了同城即时生活服务平台——UU跑腿。现如今，除郑州“大本营”以外，UU跑腿已覆盖北京、西安、成都、拉萨等230余座城市；为全国超过6500万用户提供7×24小时“帮取送”“帮买”“万

能帮帮”“帮排队”等多样化的即时生活服务。

“百尺竿头更进一步”，UU跑腿一刻不停地与市场需求赛跑。为更好地满足人们对同城生活服务的多元化需求，今年以来，UU跑腿进一步创新业务体系，积极拓展服务场景，开启了家政保洁、家电清洗、代驾等多样化服务，筹划上线货运业务；探索无人机配送、无人机生活服务等低空经济领域。

UU跑腿，不仅跑得更快，而且飞得更高！

UU跑腿 宝剑锋从磨砺出

“英雄不问出处”。须知，如今“风光无限”的UU跑腿其实是从“形单影只”的原始点出征的。

创业伊始，UU跑腿只是区区的“七人团”。现在，公司管理团队近千人，业务从郑州的星星之火燎原全国各地。那么，跑腿的爆发力和持续力靠的是什么？公司领航者乔松涛回答得言简意赅：“向‘新’而行，从‘心’出发！”

向“新”而行是UU跑腿永恒不变的“导航仪”。公司拥抱新变化、新技术，坚持以科技创新解决大众难题、激活消费市场，带动扩大就业，通过“互联网+就业”的平台化手段使更多人的生活得以改善。

励志创新，UU跑腿可不是浪得虚名！公司内部设立百万元创新基金，意在用真金白银鼓励团队研发布局新业务；构建数字化管理系统，围绕财务、人事、办公协同、资产管理等，构建了一系列数字化办公系统。例如，万象模图实现人人

皆是设计师，将设计人效提升3倍；UU智能招聘系统实现人才招聘全流程管理，提高HR人效超过40%。创新出奇：他们自主研发的“UU跑腿智能调度公共服务”和“UU跑腿智慧超脑体系”这两套平台体系，可根据各区域订单量，灵活调度运力，实现最快1秒接单、10分钟上门、同城平均37分钟完成服务。同时，赋能商家实现全域运营，帮助实体门店解决“获客、成本、效率”等经营难题。

创新无边界，跨越无止境。今年，UU跑腿持续加大研发投入，深耕人工智能领域，通过接入阿里云通义千问人工智能大模型，系统能够智能学习历史数据，实现自动解析、分发和指派工单，确保在无人干预状态下，工单10分钟内可得到解决，响应和分配效率分别提升60%和80%，成功将工单自主处理率从5%提升至20%，有效降低了运营成本。

UU跑腿 “链主”龙头威力大

这是一个了不起的数字——累计注册跑男（跑腿师傅）超过850万人，累计为平台跑男创造收入超过83亿元，市场规模位居行业前三。

而作为示范性“链主”，UU跑腿在创造性探索产业新质生产力进程中更是一马当先。以科技创新推动产业创新，促进产业创新融合发展，UU跑腿以“链主”的“加速度”跑在前——

今年2月，聚焦低空经济与同城即时配送行业的创新融合路径，UU跑腿正式启动无人机业务；5月18日，河南首批低空无人机物流配送航线启动，实现河南省无人机同城配送航线首飞；9月8日，在2024年国家网络安全宣传周河南省活动开幕式上，UU跑腿用无人机成功送出了河南省第一张网安主题配送单。未来，他们计划联合河南航投集团成立运营公司，逐步在社区、写字楼、景区、医院等场景推广无人机配送服务，为产业发展注入新动力。

今年，UU跑腿业务保持增长势头，核心业务已覆盖全国230余座城市，较去年新增超过30座城市；累计注册用户6500万人，较去年新增约800万人。

数字背后隐藏的是

“链主”的强劲“核心动能”：

——引领

产业融合发展

和效率提高。UU跑腿

平台可促成双方或多方

供求之间的交易，实现

供需的精准对接，通过

资源的整合集聚、服务

的全面多元、交易的实

时便捷等，更好地解决

了信息不对称问题，缩

短了产品到达用户的时间，

大大降低了供求双方的

搜寻与交易成本，实现

了更高效的资源配置，提

高了城市运营的综合效

率。UU跑腿平台目前链

接了850万跑男、300多

万商家、6500万用户，共

同组成了一个巨大的“供

需网络”。同时，扩大商

家消费触达半径，提升效

率、带动消费。

——动态精准匹配

闲置资源，提高资源利用

效率。基于网络平台的

同城即时服务模式，使

供求双方都能够通过互

联网发布自己能够供给

的物品/服务或需求的物

品/服务，增加了社会经

济的有效供给，提高了

双方的信息对称性。通

过大数据和人工智能技

术发挥信息和数据价值，

助力精准营销、高效撮

合，提高资源的利用效

率。

——带动区域技术

创新。UU跑腿平台通过

整合创新要素、重塑用

送货上门

户行为等方式驱动着新商业模式的发展，进而提高区域创新能力。平台将传统的实体经济和虚拟经济相融合，整合了线上线下资源，丰富了销售渠道和销售手段，进而实现对分散资源的优化重组，推动产业效益网络化，提高区域创新。

脚下生风，“链主”领航。“未来，我们将始终践行‘用技术的力量推动企业数字化发展’的时代使命，坚持走科技创新、提质增效之路！”UU跑腿创始人乔松涛信心满满舒展愿景：坚持“科技向善”，以实打实的科技创新举措打通各业务场景，利用数字化、智能化科技手段串联起“在路上、在家中、在办公室”各业务场景，将UU跑腿打造为首家to P(people)平台，让更多普通消费者直观地体验到科技进步为日常生活带来的便利。

未来可期，未来已来。跑腿，是“链主”企业的最潮者；跑腿，是“平台力量”的刻度表；跑腿，是新质生产力的先行者。

记者 党贺喜 文/图