



为“开心”买单、对贵价“祛魅”、花钱“买乐子” “Z世代”花式消费带来花样商机



两位女性消费者在选购二次元商品

生活派

偏爱玩转新奇事物、购物依赖社交媒体的“种草”、消费热衷“悦己”“性价比”……有这样一群人，他们个性鲜明、注重体验、乐于尝试新兴事物，他们既是各类商业模式的“宠儿”，也是各大电商平台瞄准的客户群，这便是“Z世代”群体。如今，这一群体已逐步成为“消费担当”，展现出别样的生活态度和消费新风尚。

悦己：乐于为“开心”买单

“做人嘛，最重要的就是开心啦！”这句影视剧里常见的台词，成为当下青年消费观的一句适配形容语。

“在经济能力能够承受的范围内，对符合自己的喜好和兴趣、能给身心带来愉悦的消费，我都愿意买单。”25岁的李佳会定期购买盲盒，充满不确定性且有趣的拆盒过程是她日常满足自我情绪价值的方式之一。作为新消费的时尚表达，悦己正重塑年轻群体的消费观，情绪价值则是其背后的驱动力。

在寻求更高层次的精神满足和自我实现中，年轻人在家中添置鲜花、香薰摆件等增添生活幸福感；购买盲盒、可爱的挂件和玩偶提升心情愉悦感；围炉煮茶、音乐餐厅聚会等社交活动日益受到追捧……虽是悦己，但从不建立在虚无缥缈的云端，更“接地气”、能够提供高情绪价值的产品和服务受到青睐。

随着悦己成为一种新的生活态度，悦己商机在市场上涌动。悦己经济不断扩容，推动了护肤美容、宠物、运动、教育等行业的发展，也让盲盒、脱口秀、密室逃脱、剧本杀等新业态加速萌发。

理性：对贵价商品“祛魅”

如今，“性价比”“质价比”“可以买贵的，但不能买贵的”正悄然成为当代年轻人消费的真正选择。在同等的品质下，有团购、折扣的商场或门店更是让他们直呼找到了“快乐老家”。

DT研究院和美团外卖联合发布的《当代青年消费报告》显示，“Z世代”在消费上更加理性。65.4%的受访者认同“量入为出，消费应该量力而行”，47.8%的受访者认为消费时“不浪费，需要多少买多少”。在理性消费主义理念支持下，在购物前，为了让每分钱都花得“物有所值”，约有63.6%的“Z世代”受访者会注重做攻略，51.0%的“Z世代”受访者会主动寻找商品的优惠券，49.0%的“Z世代”受访者会选择与人拼单购买商品。

线下，零食折扣店、特卖仓等“折扣场所”成为年轻人常常光顾的地方。12月3日，位于中原区华山路上的零食折扣店中，不少年轻消费者在选购商品。“同样的

个性：在好玩赛道上花钱“买乐子”

“周末一起去‘吃谷’啊！”吃谷？并非“吃粮食”，而是购买二次元IP属性的徽章、挂件、玩偶等“谷子”的行为。这类商品不仅具有收藏价值，还成为年轻人之间交流、分享和表达个性的重要媒介。二次元经济的蓬勃发展，正在打开消费新空间。根据艾瑞咨询发布的数据，2023年中国二次元行业规模增长27.6%，达2219亿元，每年人均消费超千元。

演唱会、音乐节“一票难求”，脱口秀、Livehouse场场爆满，沉浸式剧场频频出圈……一场秀、一首歌、一出戏都可以成为年轻人说走就走的理由。26岁的职场人叶蕾是各大音乐节的“常驻观众”，于她而言，音乐节是她快节奏的生活

商品，在这里价格更优。这瓶饮料正常价格是5元，在这里是3.9元，为什么不省？”95后罗杰一边选购商品一边对记者说。

比起节俭缩食购买一款大牌产品，更多人开始自豪地向朋友炫耀自己“薅羊毛”的战绩。与此同时，作为“平替”的国货也越来越成为大家的消费首选。数据显示，2023年网购过国货“潮品”的90后、00后用户规模超1.5亿，年轻人成为国货“潮品”的消费主力军。“现在的国货设计新颖，价格也更实惠，很多商品的品质完全不输国际大牌。”21岁大学生刘雨菲说。

对贵价商品“祛魅”、消费时的松弛感蔓延到了多个领域。比如，大家不再仅仅热衷于热门景点，“Citywalk”“公园20分钟”等出游方式应运而生；军大衣、花棉袄平价替代了品牌羽绒服，更多95后和00后开始践行“平替式、无溢价、质价比”的新消费和新生活。

中放松自我的平台，这两年她明显感受到“跟着音乐节”去旅行的朋友们越来越多了。像叶蕾一样喜欢参加音乐节的年轻消费者不在少数。数据显示，中国演出市场消费主力为18至34岁的年轻人群，该年龄段人群连续3年在购票观众中占比超76%；在消费群体结构中，00后正逐渐成为演出市场里的一支主要力量。

作为消费新势力，青年群体的消费理念悄然生变。这股“新势力”的背后蕴藏着巨大的青年消费潜能，并不断创造新的消费增长点。对于企业而言，顺应各个群体的消费需求创新产品和服务，或将成为其在市场竞争中脱颖而出的一大秘诀。记者 安欣欣 文/图

财知道

郑州市纯电重型卡车 购置补贴开始申领

标准为发票价税合计金额的10%

本报讯(记者 裴其娟 通讯员 胡学武)即日起至明年2月15日,车主可通过“郑好办”平台进行网络申领纯电重型卡车购置补贴了。为加快推动新能源汽车应用,推动绿色低碳生产方式转变,持续改善我市环境空气质量,郑州市生态环境局会同市财政局、公安局、交通运输局、行政审批和政务信息管理局、税务局联合推出纯电重型卡车购置补贴,目前已开始申请。

此次补贴的范围为车辆类型为总质量≥12吨的牵引车、自卸车、搅拌车、环卫车;能源类型为纯电卡车,不包含插电式混合动力(增程式)卡车,且须2023年1月1日至2024年12月31日在郑州市购置新车、上牌并完成道路运输登记(环卫车除外)的车辆所有人或企业进行补贴。补贴标准为购车终端机动车销售统一发票价税合计金额的10%。

车主需通过“郑好办”平台进行网络申请(在“郑好办”平台搜索“纯电重型卡车补贴”即可找到申请页面)。申请时备齐车辆购置合同,机动车销售统一发票,车辆行驶证,道路运输证(环卫车除外),车辆所有者个人身份证、企业营业执照或等效证明材料,银行卡号及开户行等资料,具体以“郑好办”平台要求为准。

第四批省产业研究院 建议名单公示

本报讯(记者 徐刚领)昨日,河南省工业和信息化厅发布信息,经企业自主申报、地市有关部门或省直部门推荐、专家评审、现场考察等程序,河南省第四批省产业研究院建议名单进入公示阶段,公示时间截止到12月10日。

第四批省产业研究院建议名单包括河南省新能源汽车产业研究院、河南省先进航空仿真技术产业研究院、河南省资源循环产业研究院、河南省场区无人智能装备产业研究院、河南省纤维新材料纺织机装备产业研究院、河南省船舶与海洋工程新材料产业研究院、河南省纤维新材料绿色制造技术产业研究院、河南省高端物流起重装备产业研究院、河南省精密玻璃产业研究院、河南省碳化硅功能材料产业研究院、河南省功能性高分子新材料产业研究院、河南省新型电力装备产业研究院、河南省功能性益生菌食品产业研究院、河南省特种鞋靴产业研究院、河南省药物绿色制造产业研究院。

河南省大数据发展 创新平台拟入选名单发布

本报讯(记者 徐刚领)昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,经单位自愿申报、专家评审,河南省大数据发展创新平台拟入选名单进入公示阶段,公示时间截止到12月8日。

据悉,我省拟确定中原工学院网络空间安全学院“数联网安全大数据发展创新实验室”等18个实验室为大数据发展创新实验室,河南中原大数据研究院有限公司“智慧文旅大数据产业融合创新中心”等28个创新中心为大数据产业融合创新中心,河南智业科技发展有限公司等4个单位为大数据创新服务机构,郑州铁路职业技术学院人工智能学院等14个单位为大数据创新人才培训基地。