



立足优势,持续完善机制、优化环境、惠企育企 郑州共有民营企业83.8万户 数量居全国第11位

12月6日,河南省政府新闻办召开河南省推动民营经济高质量发展系列第五场新闻发布会,介绍各省辖市(示范区)推动民营经济高质量发展的有关情况。

近年来,郑州市始终高度重视民营经济发展,在经济规模占比、市场主体

数量质量等方面取得了一定优势。数据显示,2023年郑州市民营经济增加值占GDP的比重超过60%,在全国九大中心城市和各大省会城市中排名前列。全市共有民营企业83.8万户,数量居全国城市第11位。其中,营收10亿元以上企业48家,50亿元以上企业26家,百

亿元以上企业12家,各类民营市场主体接近200万户,占比超过97%。

今年以来,郑州市深入贯彻落实国家、省关于促进民营经济发展壮大各项决策部署,立足优势,持续完善机制、优化环境、惠企育企,推动全市民营经济不断发展壮大。

走进地铁、高校宣传新规 提升市民租房法律意识

为进一步提高《郑州市住房租赁管理条例》宣传效果,扩大条例知晓度和覆盖面,继条例“进广场”“进社区”后,郑州市住房保障和房地产管理局近日又开展了条例“进地铁”“进高校”专题宣传。

进地铁

12月5日,市住房保障和房地产管理局租赁处联合市住房保障和房屋租赁中心,选取客流量较大的地铁4号线会展中心站、地铁5号线五一公园站和地铁1号线紫荆山站等3个站点,于晚高峰时段开展了条例现场宣传。

宣传活动采取发放条例单行本和宣传品,提供现场咨询等方式,对群众关注度较高的租赁合同备案、租赁企业和中介机构选择、承租方权益维护等问题进行了重点宣传,宣传现场人潮涌动,群众关注度和参与度较高。

“这样的宣传方式很好,市民可以线下多了解研读最新宣传条例,共同营造和维护我市住房租赁市场良好环境。”市民陈先生表示。

进高校

12月6日,针对高校学生毕业后将会成为租赁群体重要组成部分的特点,市住房保障和房地产管理局租赁处联合市住房保障和房屋租赁中心、高新区建设管理部,赴郑州大学和河北水利水电大学两所高校,开展了租赁条例“进高校”宣传活动。

宣传活动受到了广大学生的关注,除了解条例的相关条款外,教职工和同学们还围绕免租住房、公租房、人才公寓和人才驿站等问题进行了咨询,同时部分留学生还主动了解了涉外人员租房注意事项。

活动结束后,校方工作人员表示,这样的活动对高校来说具有重要意义,“希望今后能够联合住房保障部门多开展类似的宣传活动,帮助学生及早了解住房的各项政策,切实走好进入社会的第一步”。

据了解,随着租赁条例2025年1月1日起实施的日益临近,各项宣传活动正在紧锣密鼓地全面展开,除线下宣传外,该局制作的住房租赁市场风险提示系列动画已经在郑州市地铁全线路定时播放。下一步,该局还将联合各辖区住房保障部门继续加大宣传力度,多渠道、多方式开展宣传活动,共同为租赁条例的贯彻落实奠定良好基础。

记者 孙雪苹

采购份额由30%提高到50%以上

郑州着力破除产权保护、市场准入、公平竞争等方面的隐性壁垒,在企业设立方面,企业注册、迁移、注销全流程实现自主畅通;在政府采购方面,面向民营中小企业的采购份额比例由30%提高到50%以上;在市场准入方面,严格落实负面清单管理制度。

促改革
稳预期

01

民营经济科技创新成果占比64.3%

全市高新技术企业总量突破5800家,全省占比接近50%;拥有各级各类研发平台5531家,民营经济科技创新成果占比达64.3%。泛锐熠辉已成为气凝胶领域市场占比最高的企业,汉威电子是国内气体传感器行业龙头企业,安图生物跻身国内体外诊断行业头部企业,宇通大中型客车连续21年国内销量第一。

促创新
抓培育

02

UU跑腿“跑”进200余座城市

推动民营经济新业态、新模式加快发展,UU跑腿已“跑”进全国200余座城市,累计注册跑男650万人次,已成长为同城即时生活服务行业头部企业;蜜雪冰城门店突破3.7万家,其中海外门店超4000家,已成长为中国第一、全球第二的现制饮品企业;海一云商创新电商模式,开设直播间800余间,累计为全国超过3000万用户提供产品与服务,营业收入连续4年实现50%以上增长。

促转型
抓业态

03

促惠企
优环境

04

直接兑付企业资金83.7亿元

搭建“郑惠企”政策服务平台,累计发布政策1884条,开通线上兑付政策项目298个,直接兑付企业资金83.7亿元。推广“郑好融”综合服务平台,入驻用户94.7万家,为企业授信627亿元,累计放款370亿元。设立“郑州企业家日”,举办两届企业家日活动,对来自制造业、建筑业、物流业、商贸业、服务业等领域的43位企业家给予荣誉和物质奖励,全方位营造弘扬企业家精神、鼓励企业家创新、尊重企业家价值、发挥企业家作用的浓厚氛围。

促开放
拓空间

05

民营企业进出口总值2354.1亿元

今年以来,我市有进出口实绩的外贸企业达5200余家,宇通客车全球市场占有率超10%,成为郑州企业出海的“先锋队”;全省首家“独角兽”企业致欧家居外贸营收占比100%,产品长期位列欧美线上家居零售市场细分类目前列。

今年前三季度,郑州市新增民营企业超过3万家,22家企业入选2024年河南省民营企业100强名单;规模以上非公有制企业工业增加值同比增长14.9%,高于整体3.9个百分点;民间投资同比增长7.1%,高于整体2.8个百分点;民营企业进出口总值2354.1亿元,占全部进出口的68.1%,同比增长30%。民营经济发展呈现出持续向好态势,广大民营企业为郑州市当好“国家队”“领头羊”发挥了重要的支撑作用。记者 张倩

租

