



明年建成400块运动场地，落实主城区『15分钟健身圈』 体育郑州目标敲定 打造国际赛事名城

到2025年，建成400块体育场地，新建改建标准体育公园16个，全面建成主城区“15分钟健身圈”；到2035年，新建或改扩建标准体育公园32个，全面建成主城区“10分钟健身圈”……12月6日，郑州市政府发布《加快建设体育郑州实施方案》，敲定体育郑州建设近期和远期目标，一揽子举措要让群体健身更便捷，体育赛事更丰富，体育产业发展更有活力。



铁路苗圃健身公园的篮球场

到2025年基本建成体育强市

体育郑州建设步伐跑出新速度。按照部署，我市要加快推进体育郑州品牌建设。以构建更高水平体育公共服务体系为重点，促进群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化、体育治理等协同发展，统筹推进体育与教育、健康、旅游、文化、科技等深度融合发展，打造国际体育赛事名城，使体育成为建设郑州国家中心城市的标志性事业。

加快建设体育郑州，目标如何定？方案明确，到2025年，体育郑州建设成效显现，基本建成体育强市。完成建设国家体育消费试点城市、国家全民运动健身模范市、河南省全民运动健身模范市。体育健身公共服务体系全面建成，参加奥运会、亚运会、全运会等国内外重大赛事成绩位居全省龙头

明年新建改建标准体育公园16个

“做优”群众体育。我市计划编制出台《郑州市体育设施专项规划》。

建设全民健身新场景，依托各地自然条件(城市“金角银边”、公园、游园、绿地、廊道、沿河两岸等)，积极打造“体育+公园”的全民健身绿色模式，建设健身休闲绿道、登山步道、户外营地、研学旅基地、体育培训基地等，打造“‘郑’享自然”的健身综合体。在依法依规完成相关用地审批的基础上，提倡利用农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”(荒山、荒沟、荒丘、荒滩)等资源，规划建设农村体育场地设施。

推动场馆运营增效和管理服务升级，以申办全运会为目标，着力推动高标准体育场馆建设。加快公共体育场地设施无障碍建

年均全民健身赛事活动达1000场次以上

“做强”竞技体育。郑州要依托国家级都市圈人文、资源和发展优势，着力打造以“动起来·‘郑’精彩”为主题的全民健身赛事活动品牌，构建富有郑州特色的“品牌赛事活动+主题赛事活动+系列赛事活动”的全民健身赛事活动体系。

鼓励各开发区管委会、区县(市)政府体育主管部门依托区域体育资源优势，积极打造、擦亮武术和象棋等全民健身活动赛事品牌，形成“一区一品”品牌赛事活动。提升登封市少林功夫、巩义市冰雪运动、郑州经开区超级赛车运动、郑东新区水上运动、上街

地位，体育产业总规模超过500亿元，体育产业增加值占全市GDP比重达到1.65%，体育文化双创成效显著，国际交流明显增加，智慧化体育平台基本建成，体育治理体系和治理能力基本实现现代化。

到2035年，体育郑州建设成效显著，全面建成体育强市。体育公共服务体系更加健全，参加奥运会、亚运会、全运会等国内外重大赛事成绩位居全国前列，全市体育产业总规模超过800亿元，体育产业总产出、体育产业增加值占全市GDP比重接近4%，体育文化双创成效显著，国际交流更加活跃，智慧化体育平台建设取得重大成果，体育治理体系和治理能力全面实现现代化。

设和适老化、适儿化改造。积极推进农村体育健身设施提档升级，乡镇、行政村体育设施达标率达到100%。

到2025年，建成400块体育场地，新建改建标准体育公园16个，人均体育场地面积达到3.0平方米以上，每万人拥有足球场地数量达到0.9块，全面建成主城区“15分钟健身圈”，各开发区管委会、区县(市)政府建成一场一馆一公园(体育场、全民健身馆、体育公园)，完整社区覆盖率达80%以上；到2035年，新建或改造专业性大型场馆5个，具备承接国际专项赛事和全国性大型综合赛事能力，人均体育场地面积达到4.0平方米，新建或改扩建标准体育公园32个，全面建成主城区“10分钟健身圈”，完整社区覆盖率达到100%。

区航空运动、荥阳市象棋等系列自主体育赛事品牌影响力。

努力创建国际体育赛事名城，构建短线与长线、城市形象与赛事形象、体育与商业相结合的体育赛事发展格局。

到2025年，全市年均全民健身赛事活动达1000场次以上，力争承办国际单项赛事2次，全国单项赛事1~2次；到2035年，全市年均全民健身赛事活动达2000场次以上，每年承办国际单项赛事3~5次，长期承办国际单项赛事1~2次，承办全国综合性运动会1次。

规划建设 郑州国际体育产业园区

“做活”体育产业。按照部署，我市要争创一批国家级和省级体育产业示范基地、示范单位和示范项目，区域体育产业协同创新中心。规划建设集体育、旅游、休闲、娱乐、文化、生活、康养、会议会展、商务办公于一体的郑州国际体育产业园区。

围绕郑州“153N”战略性新兴产业体系发展规划，加大引进国内外体育优势企业、品牌和项目，支持各类体育品牌企业在我市设立研发中心、分支机构和生产基地。鼓励重点企业开展连锁经营和特许经营。

围绕“功夫郑州”品牌，打造登封市国家级武术产业基地，创建环嵩山体育旅游精品路线。支持上街区发展航空运动产业，惠济区、荥阳市发展沿黄露营地，新密市伏羲山、登封市嵩山发展户外山地运动区，努力打造郑州段沿黄体育文化旅游带。支持旅游景区(点)举办特色体育赛事，开展“运动郑州”体验活动，争创国家级和省级体育旅游示范基地、精品线路。组建电子竞技产业智库平台，推进电子竞技产业发展。

到2025年，创建国家级体育产业基地2个；到2035年，体育产业成为我市国民经济支柱性产业。

推动市场 体育文化国内外广泛传播

“做大”体育影响力。郑州要打造体育文化品牌，挖掘市域民族传统体育的文化内涵和精神价值，推进体育文化繁荣发展，推动体育文化兴市。助力“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”品牌建设，打造市域特色的体育文化，丰富各类赛事活动体育文化内涵。加强登封市少林武术、巩义市小相狮舞、荥阳市茱家拳等非遗项目、民间(俗)体育项目的创造性转化与创新性发展，营造冰雪等新兴项目运动文化氛围，讲好郑州体育故事。

创建全媒体传播新格局，拓展新媒体传播阵地，开展体育影视、文学、摄影、音乐、动漫、收藏等具有市域文化底蕴、市域体育内涵和时代特色的文创设计与展示(演)活动，繁荣丰富市域体育文化市场，弘扬体育精神。做好市域体育文物、档案、文献等普查、收集、整理、研究、利用工作，创建城市体育文化资源库。

我市还将推动少林武术、健身气功(八段锦、易筋经等)等市域传统体育项目“走出去”，推动体育运动与文化交流深度融合。办好中国郑州国际少林武术节、国际象棋博览会等活动，推动市域体育文化国内外广泛传播，增强城市品牌影响力。

记者 董艳竹/文 马健/图