



2024年文化和旅游数字化创新示范优秀案例公布 “只有河南”再获殊荣

郑州大剧院 童声合唱团首秀 与肖邦音乐大学合唱团 唱响“国际和声”

本报讯(记者 左丽慧)波兰肖邦大学合唱团全国巡演·郑州站演出前晚在郑州大剧院音乐厅上演,演员们用精湛的合唱技术带来一场精彩绝伦的音乐盛宴。在返场演出中,郑州大剧院童声合唱团首次亮相,与波兰合唱团一同唱响“友谊和声”,为这场演出画上完美句号。

据了解,郑州大剧院童声合唱团于今年9月份开始招募,经过层层选拔和专业的课程学习,35名小朋友脱颖而出,登上星光璀璨的舞台。他们与来自波兰肖邦音乐大学合唱团的团员们一起,用歌声表达了对在场观众的真挚热情和美好祝福。

演出结束后,郑州大剧院童声合唱团的每位团员还为远道而来的波兰合唱团团员准备了自制的礼物。波兰肖邦大学合唱团的指挥携欧洲前沿合唱理念与精湛技艺,也为郑州的小歌唱家们带来前所未有的专业指导。

此次活动通过歌声搭建起了中西文化的桥梁,增进了友谊、促进了互信。未来,郑州大剧院童声合唱团将继续努力,连接起郑州与海外城市的友好往来,共同奏响郑州的“国际和声”。

只有河南·戏剧幻城的演出

本报讯(记者 李居正文/图)近日,文化和旅游部公布了2024年文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”和“优秀案例”名单,建业文旅旗下只有河南·戏剧幻城的“幻城新韵:只有河南戏剧文化创新演绎”案例成功入选2024年文化和旅游数字化创新示范优秀案例。

据记者了解,为贯彻落实国家文化数字化战略,加强文化和旅游数字化建设,2024年文化和旅游数字化创新示范案例征集工作于今年7月启动。183个基于人工智能、虚拟现实等技术在文化和旅游领域创新应用的案例参与评选。其中,“国家自然博物馆数字人及AR导览”等10个案例入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例,“幻城新韵:只有河南戏剧文化

创新演绎”等29个案例入选2024年文化和旅游数字化创新示范优秀案例。

作为本次入选的案例主体,“只有河南·戏剧幻城”用21个剧场、近700分钟不重复的剧目演出,将黄河文化与中原文明浓缩至“黄河、土地、粮食、传承”的主线故事中。自开城以来,凭借着厚重的文化题材、高浓度的戏剧手法、独特的幻城建筑以及专业的数字化创新技术,吸引了五湖四海的观众到来。该景区依托“21个戏剧、56个特色场景”,借助“声”“光”“电”“画”等高度集成化与智能数字系统,打造出了令人耳目一新的戏剧空间,突破了传统文旅项目单一的观赏模式,让观众成为故事中的一部分,实现“人在戏中游,戏在身边

演”的互动体验。

与此同时,只有河南·戏剧幻城还运用数字化赋能景区运营,提升旅游服务能力,满足观众的“个性化旅游体验”。据悉,该景区以旅游大数据为基础,联动各类APP及端口小程序,将攻略、预约、订票、导览、讲解、节目单、酒店住宿等内容一体化集成,打造出“一部手机游幻城”的新型智慧管家式服务,让游客感受到数字化的旅游便利。

随着数字技术的快速发展,文化与科技的融合正成为文旅产业的主流趋势。“未来,只有河南·戏剧幻城将继续深化数字化应用场景,助力文化和旅游高质量发展,为观众带来更优质的文旅体验。”该景区有关工作人员分享道。

全国廉政暨文化遗产 漫画展在安阳开幕

本报讯(记者 秦华)作为第二届“小蝌蚪”全国动漫大赛、第九届“天地之中”杯廉政暨文化遗产国际漫画大赛的配套活动,12月9日,全国廉政暨文化遗产漫画展在安阳亮相。

本次展览由河南省广播电视局、河南省教育厅、河南省文化和旅游厅、河南省文学艺术界联合会、河南文化旅游投资集团、五洲传播中心指导,河南省电影电视家协会、河南省视听业协会、河南省动漫产业协会、河南省漫画家协会、安阳师范学院、安阳市文化广电体育旅游局、郑州市文物考古研究院联合主办。

展览参展作品由来自全国各省市自治区的骨干漫画家选送,内容涉及整治群众身边的不正之风、纠正形式主义官僚主义、家风家教、文化遗产保护等,旨在创新话语方式,深入开展党性党风党纪教育,充分发挥漫画艺术针砭时弊、鞭挞丑恶、弘扬正气的功能,强化纪法意识、警示震慑,大力营造崇廉拒腐的良好风尚,教育引导广大党员干部筑牢拒腐防变思想防线。

第二届“小蝌蚪”全国动漫大赛是继第十九届世界漫画大会之后,河南省举办的又一重大动漫赛事活动。本届赛事设庆祝新中国成立75周年专项作品、动画短片、故事漫画、插画绘本、剧本、COSPLAY、天生会画、主竞赛等8个赛道,共收到来自全国各地的参赛作品1118部,共有262部作品获奖,吸引6万余名动漫爱好者观展。

据悉,全国廉政暨文化遗产漫画展在安阳师范学院首展后,将赴全省各地巡回展出。

河南文创顶级赛事向全球征集优秀作品 活动持续到明年2月28日,获奖佳作有望亮相米兰设计周

本报讯(记者 秦华)第十届河南省博物馆文创大赛正在火热进行中。大赛欢迎有成熟经验的企业、设计企业、独立设计师以及高校学子参与,只要热爱传统文化,有创意、想法并能设计,都可以投稿参赛,用设计和产品展现对文博文创的独特理解。

本次大赛自11月6日启动,将持续到2025年2月28日,由河南省文化和旅游厅、河南省文物局联合指导,河南省博物馆学会与河南博物院共同主办,国家知识产权创意产业试点园区、河南省旅游协会文创与旅游商品分会承办,旨在进一步推动河南省文化创意产业的繁荣发展。

作为河南省博物馆文创产业领域的顶级赛事,河南省博物馆文创大赛

已成功举办9届,汇聚了全省博物馆的精华力量。大赛聚焦全省丰富的文物资源,通过创意设计与文旅活动的深度融合,持续推动文物资源、创意人才资源与文旅活动资源的互融互通。

第十届河南省博物馆文化创意设计大赛以博物馆文物创新设计为主题,面向全球广泛征集优秀作品。

在赛事设置上,大赛延续了往届的成熟模式,如文物素材提供、丰厚奖项设置等。同时,结合主题,大赛在赛道组别上作了特定要求和形式升级,鼓励参赛者以博物馆珍藏文物为灵感,设计文化创意产品。希望参赛者通过现代设计语言,将蕴含深厚历史文化内涵的文物元素融入文创产品中,使其既具实用性,又能体现文物的

文化意蕴,赋予文物新的生命力。

大赛作品类别特设“文创产品设计类”“视觉传达设计类”“虚拟IP设计类”3个组别,征集IP形象设计、大众消费全品类文创设计、数字文创设计等领域的产品。选手可根据专业擅长与喜好自由发挥。奖项设置包括一等奖、二等奖和三等奖,由组委会颁发证书,鼓励更多符合条件的选手投稿。

尤为值得一提的是,此次大赛中的获奖佳作有望亮相2025年米兰设计周,在意大利米兰展出。本届大赛与“米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展”强强联手,实现了与国际高层次展览的对接,为广大文博文创爱好者、设计师及设计专业师生提供了一个跨越国界的展示舞台与交流平台。