



财知道

我省成功在沪发行
政府债券304.4453亿元

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,我省在上海成功发行政府债券304.4453亿元,均为再融资专项债券,主要用于置换存量隐性债务。至此,财政部下达我省2024年置换存量隐性债务的地方政府债务限额已全部发行完毕。

本次债券发行利率均高于前五日同期限国债收益率均值5BP,位于投标区间下限,大幅降低了融资成本。其中,20年期152.2178亿元,发行利率2.23%;30年期152.2275亿元,发行利率2.2%。各承销团成员认购踊跃,全场认购倍数达到30.86倍,充分体现了投资方对我省经济发展、财政实力及政府信用的高度认可和信心。

省财政厅相关负责人表示,省财政厅将持续加强置换债券资金管理,指导督促各市县坚定不移抓好置换工作落实,细化资金管理措施,强化支出情况监管,严防政策执行“走偏”。同时,持续保持高压态势,严肃查处新增违规举债,严格执行问责规定,坚决防止增量政策为违法违规行买单。

11月郑州CPI
同比上涨1.0%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2024年11月份,我市居民消费价格总水平同比上涨1.0%,环比下降0.7%。

与去年同月相比,11月我市食品价格上涨0.7%,非食品价格上涨1.0%,消费品价格下降0.2%,工业品价格下降0.6%,服务价格上涨2.7%。八大类商品和服务价格“六涨两降”。其中,食品烟酒类上涨0.4%,衣着类上涨3.1%,居住类上涨0.9%,生活用品及服务类下降1.8%,交通和通信类下降5.5%,教育文化和娱乐类上涨0.5%,医疗保健类上涨10.7%,其他用品和服务类上涨7.0%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比下降0.7%。其中,食品价格下降3.1%,非食品价格下降0.2%,消费品价格下降0.9%,工业品价格上涨0.1%,服务价格下降0.3%。八大类商品和服务价格“二涨二平四降”。其中,食品烟酒类下降2.2%,衣着类持平,居住类上涨0.1%,生活用品及服务类下降0.7%,交通和通信类下降0.1%,教育文化和娱乐类下降0.7%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨0.6%。

苏宁易购Max店
河南首店落户郑州

本报讯(记者 徐刚领 成燕)昨日,继今年在北京、上海、重庆、福建福州、安徽合肥、云南昆明等六地重磅落子后,苏宁易购Max河南首店正式官宣落户郑州花园路商圈,体量超4.3万平方米,将于12月27日正式开业,打造“规格更高、体验更好、品牌更全、服务更佳”的大店引擎,助燃年底家电消费。

据悉,郑州苏宁易购Max店引入超100个3C家电家居品牌,并联合海尔、美的、海信、西门子、ASKO等国内外头部大牌升级品牌高端形象店。郑州店还将增设苏宁Fun、苏宁Home等体验专区和家庭实景样板间。

为你不受冷风吹
“暖经济”升温热力足

保暖服饰纷纷推出促销活动

保暖服饰购销两旺,骑车御寒神器销量大增,火锅热饮受青睐……随着冬日来临,气温逐渐下降,羽绒服、保暖衣、骑行防风服等保暖御寒设备迎来销售旺季,火锅热饮也成了人们餐饮食品的最爱,“暖经济”迅速升温。

保暖服饰购销旺

“噢!我昨天看中的仿貂皮毛衣和羽绒服咋找都找不到了,你帮我找找吧。”“不好意思,姐,那两件衣服已经卖掉了,今天又上了很多新款,你再看看。”

“孩子上初中,时间紧张没空逛街,我都是提前看好然后带孩子来试,没想到才一天时间两件衣服都卖了。”看到心仪的衣服没了,李女士有些遗憾。

随着冷空气来临,气温下降,羽绒服、保暖衣、毛衣等保暖服饰迎来销售旺季。“这几天衣服卖得很快,我们每天都进货,很多衣服刚上架就没了,甚至有的款式我们提前发到客户群,不等上架就被客户预订了。”某品牌女装工作人员说。

除了沿街门店,各大商场也紧盯消费需求,抓住“冷”商机,催热“暖经济”。在棉纺路锦艺城、王府井百货,记者看到,各个品牌纷纷把羽绒服、羊绒大衣等冬季保暖服装摆在最显眼的位置,并通过大型特卖、年终大促、限时特惠、五折起售等促销活动,吸引市民前来选购。

“选来选去,还是觉得冬季穿羽绒服最实惠。”10月8日,在锦艺城二楼,袁女士和闺蜜穿梭在琳琅满目、款式多样的衣服间精心挑选、试穿,最终决定把一件羽绒服带回家。

“入冬以来,销售最好的还是羽绒服,尤其是中短款、轻薄款很受欢迎,今年的羽绒服款式更时尚、简约,色系更柔和、知性,年轻女士、上班族选择余地更大,国风款羽绒服也很受欢迎。”锦艺城某品牌服饰店工作人员说。

骑车御寒有“新宠”

“防寒服宽大厚实,可以穿在校服外面,到学校门口你再脱下来,这样路上不冷,在教室里也不用穿太厚。”11月10日,市民方先生送孩子上学时,给他穿上了刚买的电动车防寒服,宽松、皮实又保暖,父子俩都很满意。

寒冷的冬季,对骑车族而言,一款既保暖又实用的御寒装备显得尤为重要,电动车防寒衣、挡风衣等无疑成了“过冬新宠”。

“校服里只能穿下薄款羽绒服,早上6点多骑车送孩子时,他一直说冷,在网上看到了这款电动车防寒服,毫不犹豫就买下来了。”方先生说,这个决定太英明了,孩子路上再也冻不着了。

“加棉、加绒、防水反光。”“防风、防雨还锁温,冬天穿它出门,骑行保

火锅热饮受青睐

在寒冷的天气里,怎能少了热气腾腾的火锅。

美团、大众点评数据显示,入冬以来,河南地区“火锅”相关搜索热度持续攀升,“火锅团购”“小火锅自助”“旋转火锅”等都是TOP热搜词,搜索量月环比增长超1倍。

据美团数据,河南火锅团购订单量在全国省份排行第六,口味上,除川渝火锅外,地域特色火锅也备受欢迎。以郑州为例,腊排骨火锅是最近的口味黑马,团购订单量月环比增长40%,增速远超其他口味。

为吸引客户,在餐饮商户提前上线品质团购套餐的同时,平台也同步开展“美妙火锅季”促消费活动,用户只需在美团APP搜索“美妙火锅季”专栏,即可领取火锅团购满减神券,参加火锅主题直播专场,购买超值套餐领福利。活动上线以来,已有全国超3万家火锅店参与,品质双人餐、

暖不再烦恼。”……记者在拼多多、淘宝、抖音等各大平台看到,入冬以来,作为骑车族的“保暖神器”,各种挡风衣、防寒服迎来销售旺季。在淘宝平台,不少防寒服24小时销量百件以上的不在少数,有的产品累计销量上万件,甚至几万件;在拼多多平台,一款防寒服配上把套、帽子等不同套装,卖出了30余万件。

“耐脏、厚实,还便宜,大部分售价一二百元,脏了破了也不心疼。”防寒保暖、性价比高、朴素亲民的特点,让电动车防寒服在这个冬天尤其受宠。

除防寒服外,电动车保暖把套、保暖头盔、保暖防风帽等也很畅销,在抖音平台,一款一体式防寒帽卖了10万余件,保暖头盔和保暖把套的搜索量和销售量也不断攀升。

小家庭四人餐均十分热销。

对火锅而言,线上团购热销,体现的是线下市场火爆。12月8日7时左右,锦艺城二期一家火锅店已经客满,服务员一边热情招呼已经落座的顾客,一边耐心安排尚在等位的顾客有序排队。

“天气冷了,和家人一起吃个火锅,很有氛围感。他们家团购活动比较多,很划算。”携家人在此就餐的刘女士说。

除火锅外,热饮也是冬季餐饮消费必点单品。据美团餐饮团购相关负责人表示,立冬后,河南地区“热奶茶”搜索量较上月同期增长超39%,芋泥麻薯、珍珠奶茶、芋圆奶茶等饱腹感满满的饮品也日渐走俏。

寒冷的冬日,与家人围炉而坐,在红汤、白汤的蒸腾热气中,享受团聚的欢乐,或手捧一杯热茶,与好友边走边聊,既满足了味蕾,放松了心情,也温暖了时光。 记者 李爱琴 文/图